

# EWALUACJA BUDŻETU OBYWATELSKIEGO

---

FUNDACJA TEREN OTWARTY/LUBELSKA GRUPA BADAWCZA  
LUBLIN, GRUDZIEŃ 2017

# Ewaluacja. Metodologia i realizacja badania

---

Ewaluacja Budżetu Obywatelskiego 2018 została opracowana na zlecenie Gminy Lublin w ramach umowy o realizację zadania publicznego, o którym mowa w art. 16 ust. 1 i 6 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.

Czas realizacji od 29 listopada do 29 grudnia 2018.

# Ewaluacja. Metodologia i realizacja badania

---

## Cel badania:

- Celem badania jest zebranie opinii dotyczących zasad Budżetu Obywatelskiego i realizacji w Lublinie.

## Zakres pytań badawczych:

- opinie o Budżecie Obywatelskim,
- określenie potrzeb mieszkańców miasta,
- ocena stopnia znajomości zasad BO,
- propozycje zmian procedur BO.

# Ewaluacja. Metodologia i realizacja badania.

Metoda/narzędzie badawcze	Źródła danych
Analiza danych zastanych	strona internetowa, regulamin, zestawienia danych dotyczących głosujących oraz projektów, opisy propozycji z konsultacji społecznych
Warsztat	Warsztat 2,5 godzinny
Ankieta dla wnioskodawców/wnioskodawczyń	287 ankiety dla mieszkańców/mieszkanek 23 ankiety dla wnioskodawców/wnioskodawczyń
Indywidualne wywiady pogłębione IDI	10 wywiadów IDI z wnioskodawcami/wnioskodawczyniami i osobami zaangażowanymi w BO
Obserwacja uczestnicząca	1 spotkanie konsultacyjne



# Opinie o Budżecie Obywatelskim

---

Według badanych zadaniem Budżetu Obywatelskiego jest:

- aktywizacja społeczna mieszkańców
- ważnym narzędziem zgłaszania realizacji przedsięwzięć nietypowych
- narzędziem do strategicznego zarządzania miastem

*“Jako mieszkaniec Lublina chcę być współuczestnikiem rozwoju miasta. Jeżeli jest taka możliwość, by mieszkańcy wyrazili swoje zdanie na temat inwestycji przydatnych miastu, to uważam to za swego rodzaju obowiązek, a jednocześnie przywilej. Naturalne jest, że w największym stopniu interesują mnie projekty dotyczące dzielnicy, w której mieszkam oraz tych rejonów miasta, w których spędzam czas. Ale również na inne, potrzebne z mojego punktu widzenia projekty dla miasta, zdarzało mi się głosować”. Wypowiedź z ankiety*

# Diagnoza potrzeb

---

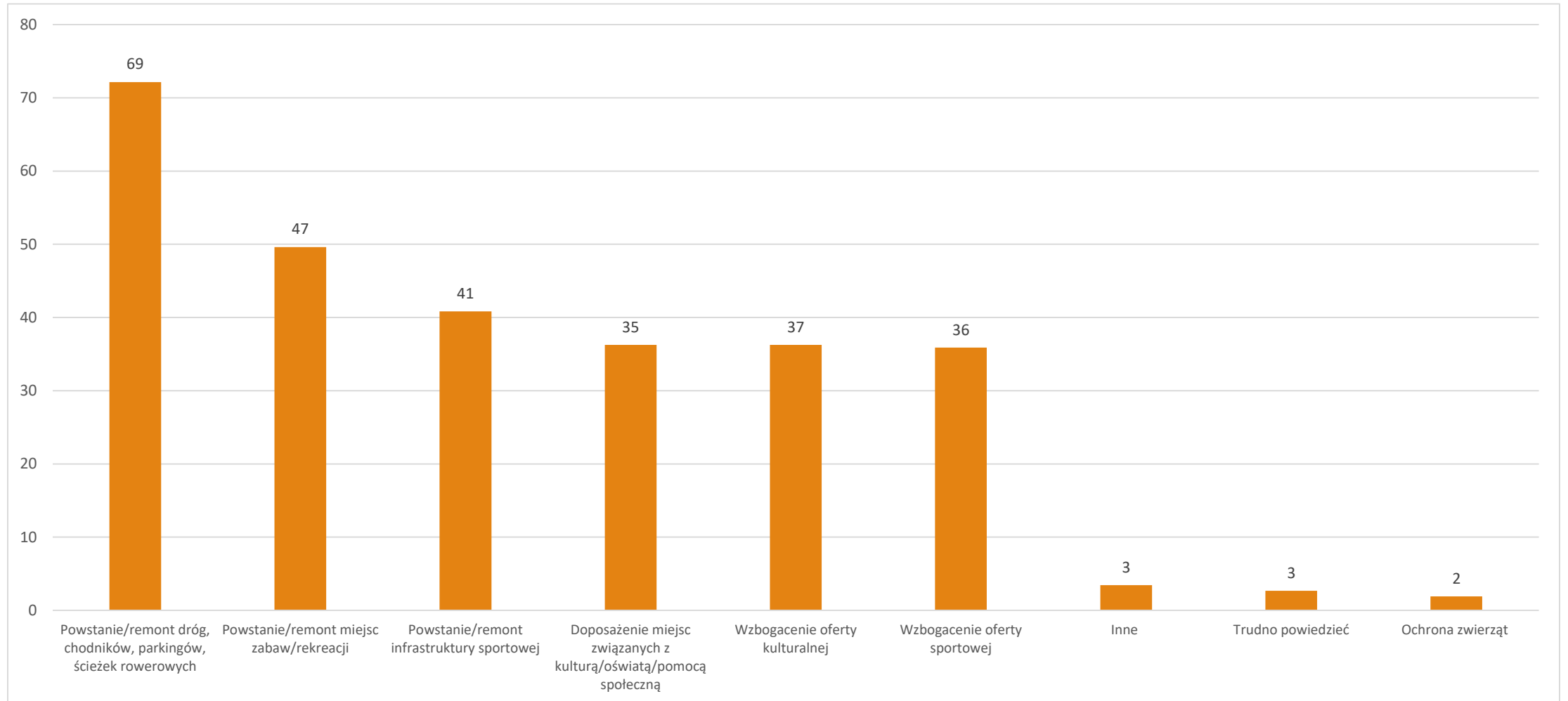
Budżet Obywatelski to odpowiedź na bieżące potrzeby i problemy na poziomie miasta, dzielnicy czy osiedla.

Potrzeby rzadko są wprost artykułowane w składanych wnioskach.

Potrzeby skupiają się wokół:

- braków w infrastrukturze drogowej (chodniki, ulice, parkingi, oświetlenie),
- infrastruktury rekreacyjno-sportowej (ścieżki rowerowe, boiska, place zabaw, ławki)
- sfery społecznej i kulturalnej.

## Jakie projekty Pana/Panią najbardziej interesują?, w %, N=287



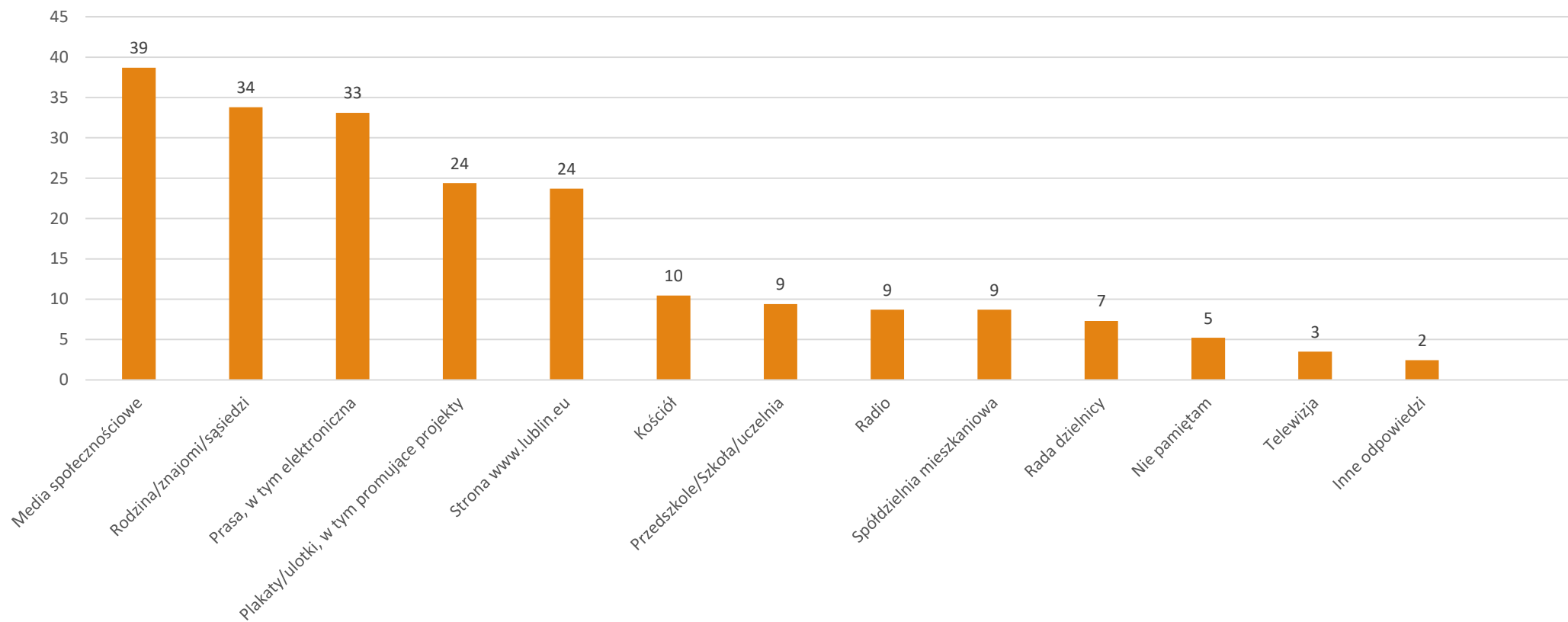


# Promocja i edukacja

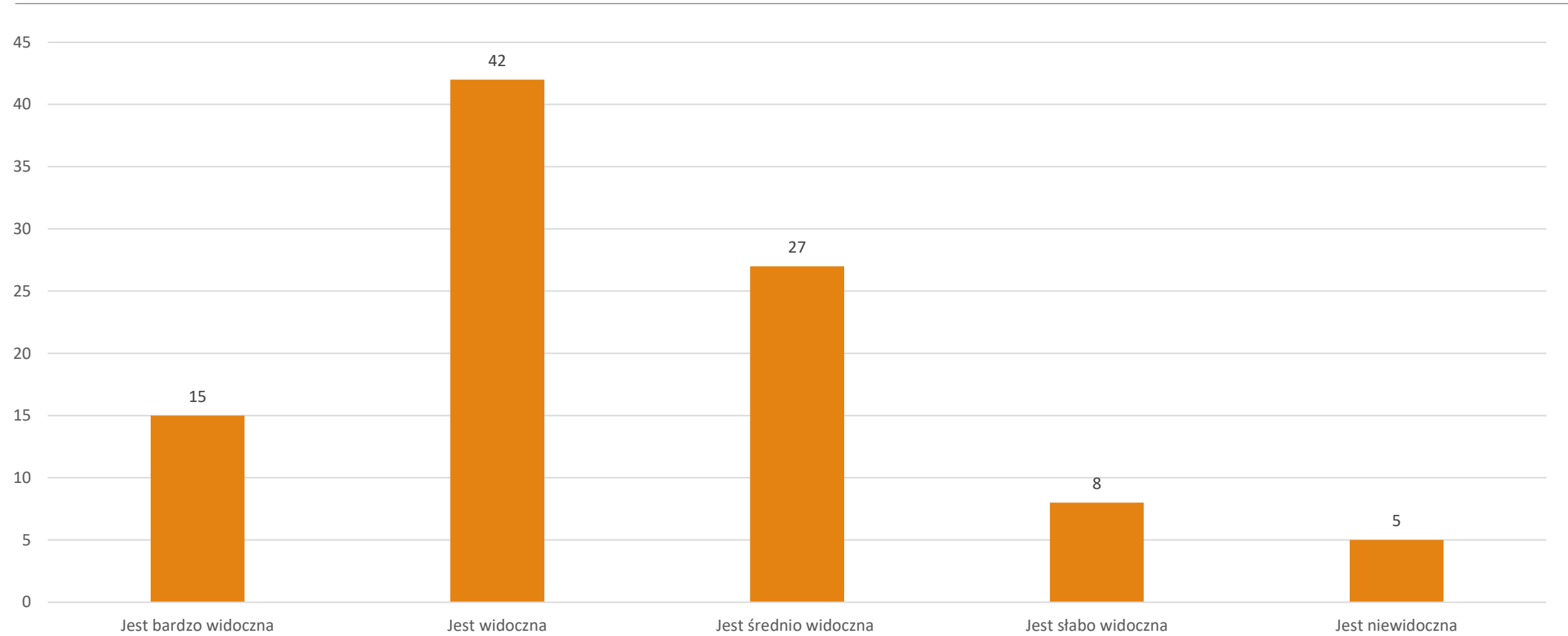
---

- potrzeba działań promocyjnych i informacyjnych
- zwiększenie nakładów na promocję
- monitoring projektów
- ukierunkowanie promocji i edukacji na konkretne grupy odbiorców
- oznakowanie zrealizowanych projektów

# Skąd Pan/Pani dowiedział/a się o Budżecie Obywatelskim w Lublinie?, w %, N=287



# Jak ocenia Pan/Pani promocję Budżetu Obywatelskiego w Lublinie?, w %, N=284



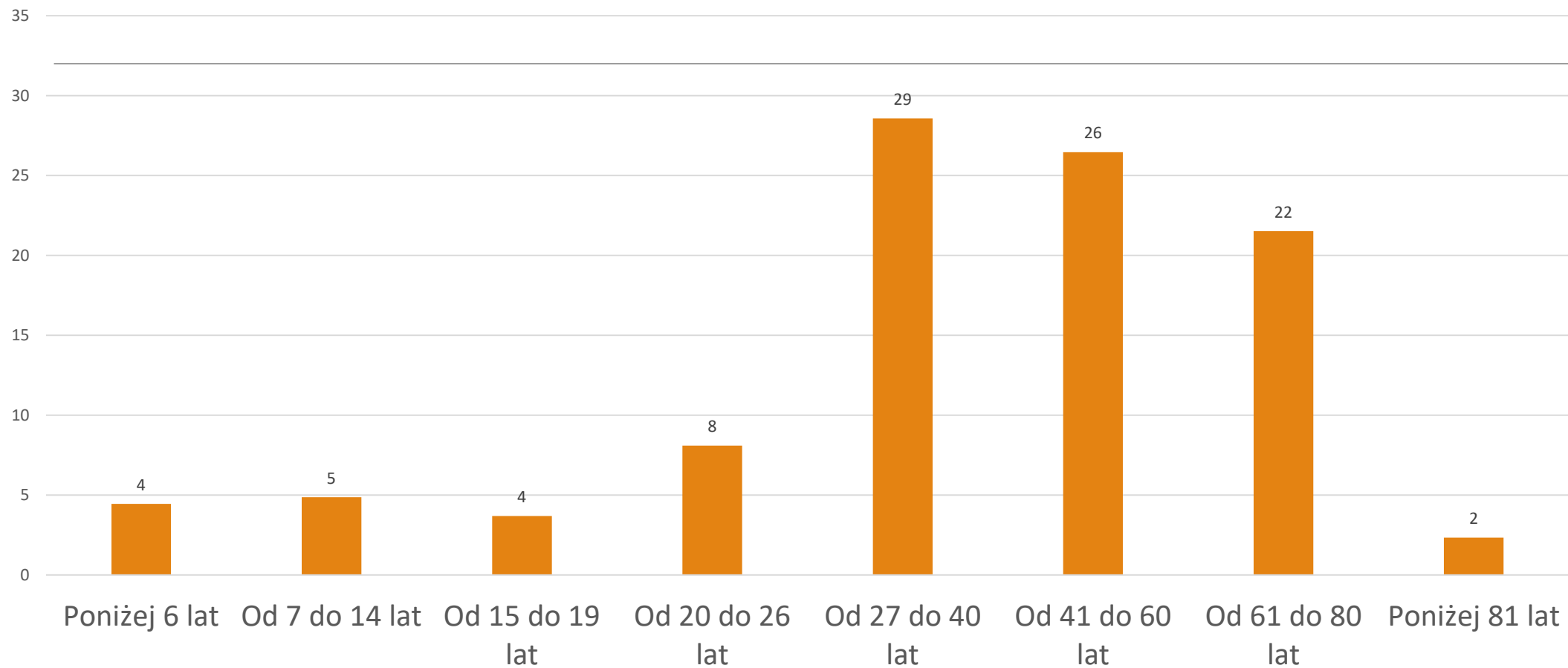
# Analiza według edycji BO

Edycja BO	Liczba złożonych projektów	Liczba projektów dopuszczonych do głosowania	Liczba wybranych projektów
I edycja BO 2015	333	233 (70% złożonych projektów)	M: 29, D: 3 (29)
II edycja BO 2016	210	155 (74% złożonych projektów)	M: 19, D: 6 (25)
III edycja BO 2017	171	149 (87% złożonych projektów)	M: 17, D: 6 (23)
IV edycja BO 2018	157	118 (75% złożonych projektów)	M: 39, D: 5 (44)

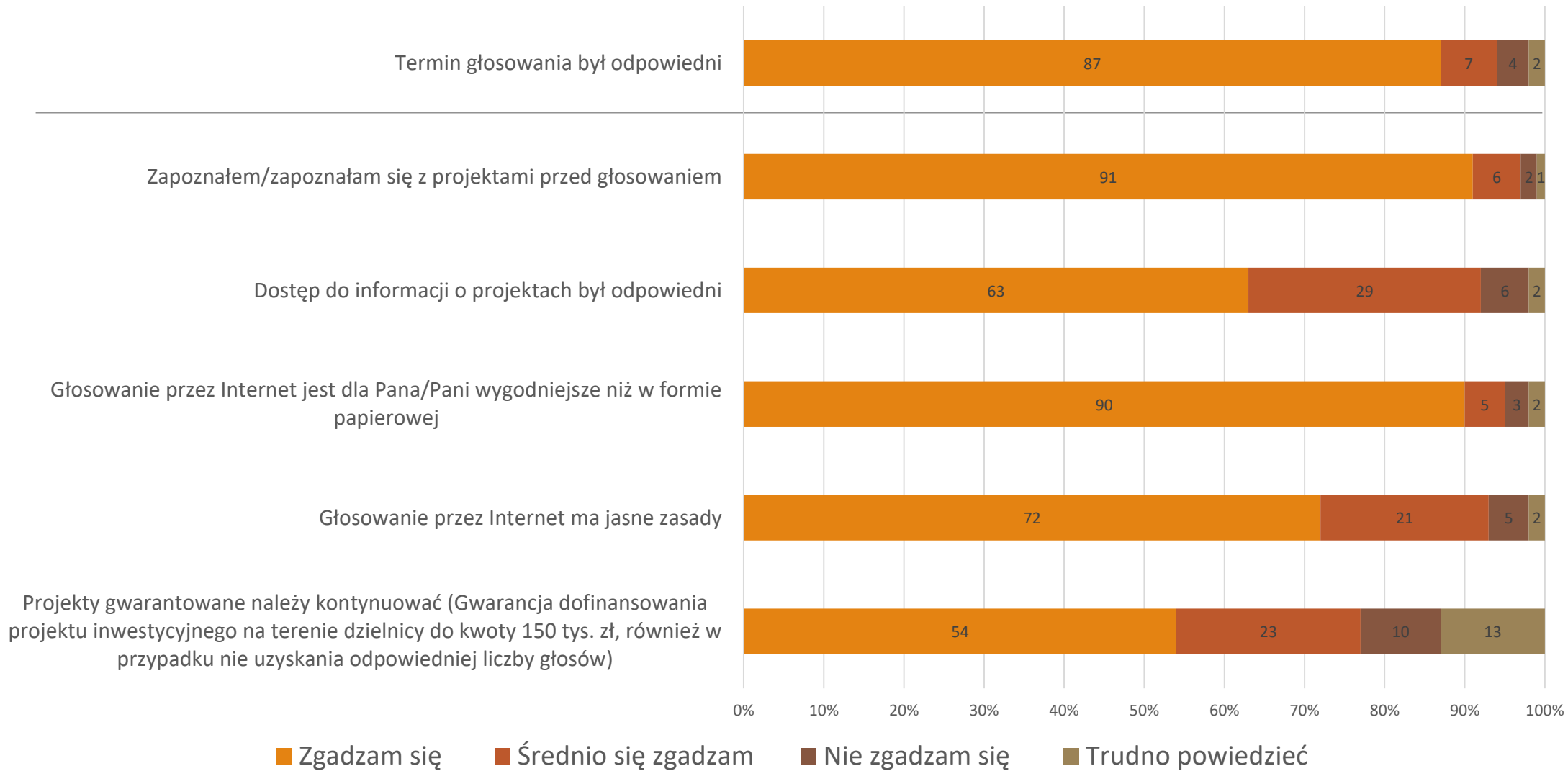
# Analiza według edycji BO

Edycja BO	Liczba głosujących w formie papierowej	Liczba głosujących w formie internetowej	Suma głosujących w formie papierowej i internetowej
I edycja BO 2015	19 843 (42% ogółu głosujących)	27 272 (58% ogółu głosujących)	47 115
II edycja BO 2016	43 621 (64% ogółu głosujących)	24 405 (36% ogółu głosujących)	68 026
III edycja BO 2017	55 721 (76% ogółu głosujących)	17 748 (24% ogółu głosujących)	73 469
IV edycja BO 2018	1286 (3% ogółu głosujących)	37 386 (97% ogółu głosujących)	38 672

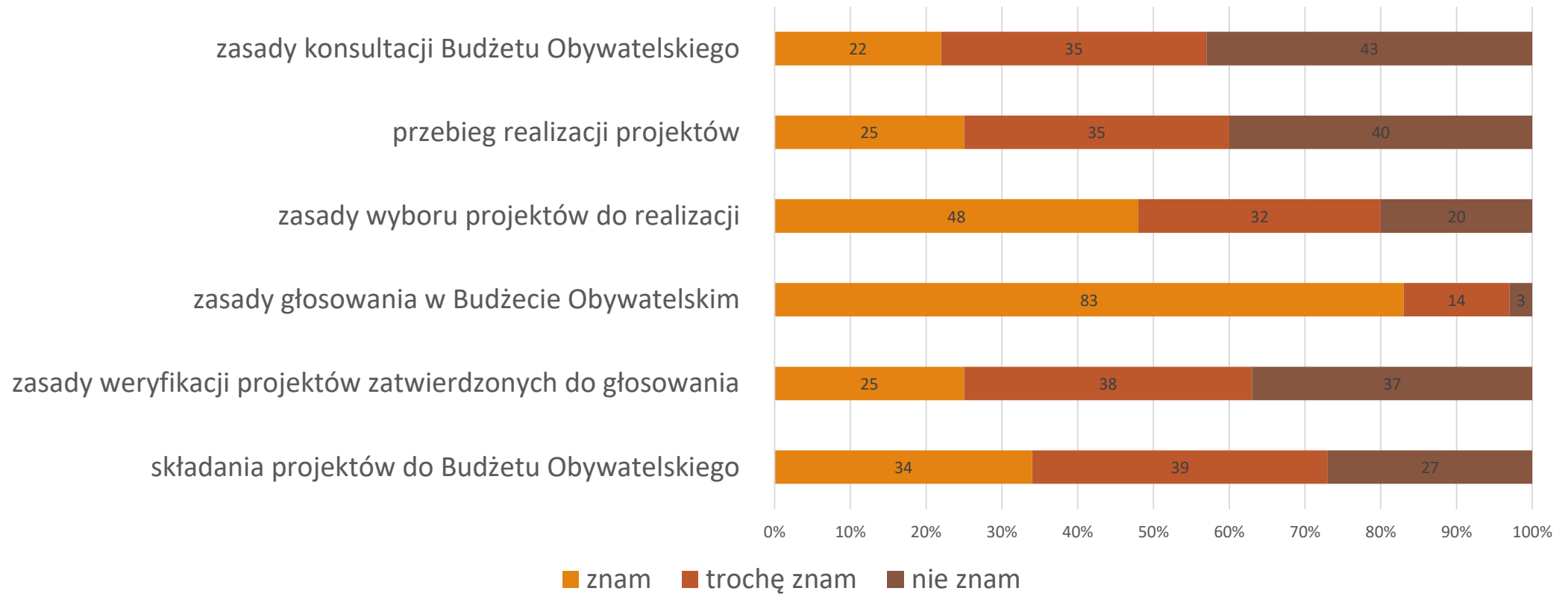
## Struktura wieku, w %, N = 37430



# Czy według Pani/Pana?, w %, N=287



## Proszę ocenić znajomość Budżetu Obywatelskiego w Lublinie?, w %, N=286





# Najważniejsze rekomendacje – zgłaszanie projektów

---

- Wsparcie na etapie pisania projektów – kosztorys, status nieruchomości
- Rozszerzony opis – cel, diagnoza potrzeb, klasyfikacja tematyczna
- Projekty infrastrukturalne vs miękkie

# Najważniejsze rekomendacje – ocena projektów

---

- Przyczyny negatywnej weryfikacji
- Jasne i transparentne kryteria ocen
- Opiniowanie przez Rady Dzielnic
- Informacja zwrotna dla wnioskodawców
- Strategia miasta i innowacyjność projektów

# Najważniejsze wnioski - głosowanie

---

- Dostęp do punktów do głosowania
- Unikanie nadużyć w trakcie głosowania
- Termin

# Najważniejsze wnioski – realizacja projektów

---

- Monitoring realizacji
- Informacja o zaoszczędzonych środkach
- Kontakt z autorami/autorkami projektów
- Projekty gwarantowane – wysokość finansowa, limit ilości głosów

# Dziękujemy za uwagę

Agnieszka Duda-Jastrzębska  
Marta Nazaruk-Napora

---