

**ANKIETA DLA UCZESTNIKÓW SEMINARIUM NGO.PL**

*Szanowni Państwo,*

*Odpowiedzi na dwa pytania poniżej pomogą nam w przygotowaniu seminarium tak, aby jak najlepiej dostosować jego treści do Państwa potrzeb.*

*Będziemy wdzięczni za wypełnienie i odesłanie ankiety do* ***29 lipca 2016*** *na adres:* [mateusz.malyska@sempre.org.pl](javascript:_e(%7B%7D,'cvml','mateusz.malyska@sempre.org.pl');)

* **Jak często i z jakich treści (serwisów) w portalu ngo.pl korzystają Państwo najczęściej?**

**2. Jeden blok podczas seminarium poświęcony będzie konkretnemu zagadnieniu z zakresu komunikacji i promocji (warsztat tematyczny). Proszę zaznaczyć temat, który jest dla Państwa najbardziej interesujący (wstawić X w ostatniej kolumnie):**

|  |  |
| --- | --- |
| * **Jak stworzyć dobry, ciekawy komunikat**  *co jest ciekawe/ważne dla odbiorcy, elementy komunikatu, jak stworzyć interesujący tytuł i lead informacji, wykorzystanie obrazu (zdjęcia, filmy, infografiki)* |  |
| * **Jak mówić skutecznie do różnych grup odbiorców** *analiza odbiorców działań promocyjnych, różnicowanie treści i formy komunikacji w zależności od odbiorców i celów* |  |
| * **Budowanie wizerunku organizacji** *co wpływa na to, jak postrzegana jest organizacja i jej działania, wizerunek organizacji pozarządowych jako całego sektora, komunikowanie efektów, nie tylko potrzeb, tworzenie wiarygodnej wizytówki organizacji* |  |