



## Kampania *Na zdrowie*

Kampania społeczna *Na zdrowie* zainicjowana została przez Krajowe Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom, a jej realizatorem jest Fundacja Poza Schematami.

Hasło kampanii *Każdy dzień na moją korzyść* nawiązuje do głównego przesłania, że warto ograniczyć spożycie alkoholu albo odstawić go przynajmniej na jakiś czas – miesiąc, dwa miesiące, kwartał. Już taka okresowa abstynencja przynosi pozytywne skutki w sferze zdrowia, wyglądu, w kontaktach społecznych i osiągnięciach zawodowych, w domowym budżecie. Ideałem dla każdego jest życie bez szkodliwych nałogów, zwłaszcza w takich okolicznościach, jak ciąża i karmienie piersią, przyjmowanie leków czy prowadzenie pojazdów.

Inaczej niż w większości kampanii, zamiast eksponowania negatywnych skutków i promowania całkowitej abstynencji, organizatorzy kampanii zamierzają budować świadomość korzyści z ograniczenia spożywania alkoholu u grup docelowych, którymi są osoby w wieku od 18 roku życia, w tym rodzice i seniorzy. Poruszane w niej tematy związane będą ze zdrowiem fizycznym i psychicznym, kwestiami prawnymi, ciążą i wychowywaniem dzieci, pracą zawodową etc.

Według danych Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, w 2021 roku spożycie mocnych napojów spirytusowych wzrosło o około 1/3 w porównaniu np. z 2004 czy 2005 rokiem<sup>1</sup>. Z raportu *Alkohol w Polsce* wynika, że po pandemii rozpowszechniły się bardziej szkodliwe wzory używania alkoholu, a więc wybieranie napojów wysokoprocentowych i binge drinking, czyli konsumpcja znaczących ilości alkoholu przy jednej okazji, zwłaszcza wśród osób, które już wcześniej piły nadmiernie<sup>2</sup>. Działaniami kampanii chcemy dotrzeć z przekazem do odbiorców z informacją o korzyściach płynących z ograniczenia spożycia alkoholu.

W ramach kampanii *Na zdrowie* zaplanowane jest prowadzenie strony internetowej ([www.kampanianazdrowie.pl](http://www.kampanianazdrowie.pl)) z zasobem wiedzy na temat oddziaływania alkoholu, przygotowanie i emisja spotu, filmy z udziałem aktorów, podcasty z wypowiedziami ekspertów. Prowadzona będzie promocja w wyszukiwarkach internetowych, w mediach społecznościowych, planowana jest także

<sup>1</sup> <https://www.parpa.pl/index.php/badania-i-informacje-statystyczne/statystyki>

<sup>2</sup> <https://zdrowie.pap.pl/uzaleznienia/zwrot-w-modelach-konsumpcji-2edycja-raportu-alkohol-w-polsce>.

konferencja prasowa dla dziennikarzy i influencerów internetowych. Działania kampanii obejmują okres od września do grudnia 2023.

Kontakt: [kontakt@kampaniazdrowie.pl](mailto:kontakt@kampaniazdrowie.pl)