Lubelskie Convention Bureau

Źródło zdjęć: UM Lublin lublin.eu/lublin/multimedia

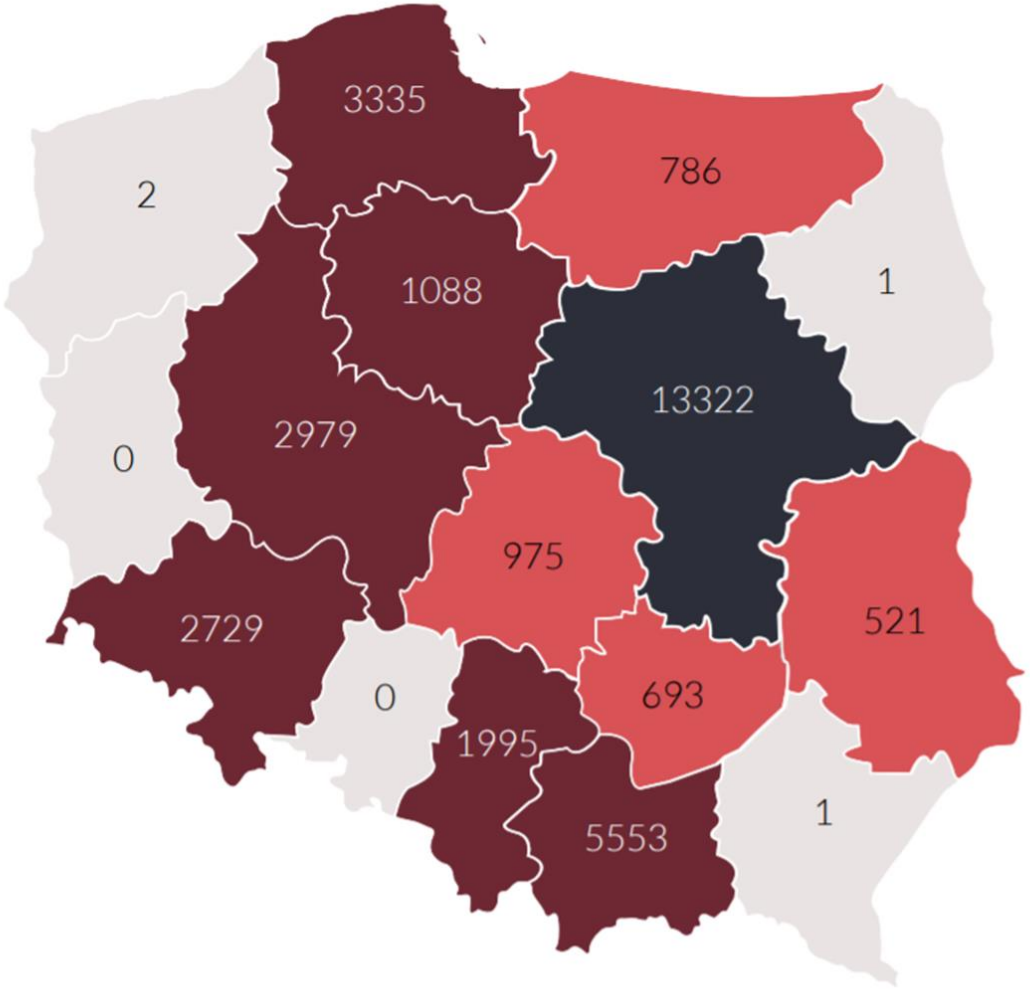
Marta Wiśniewska
Lubelskie Convention Bureau

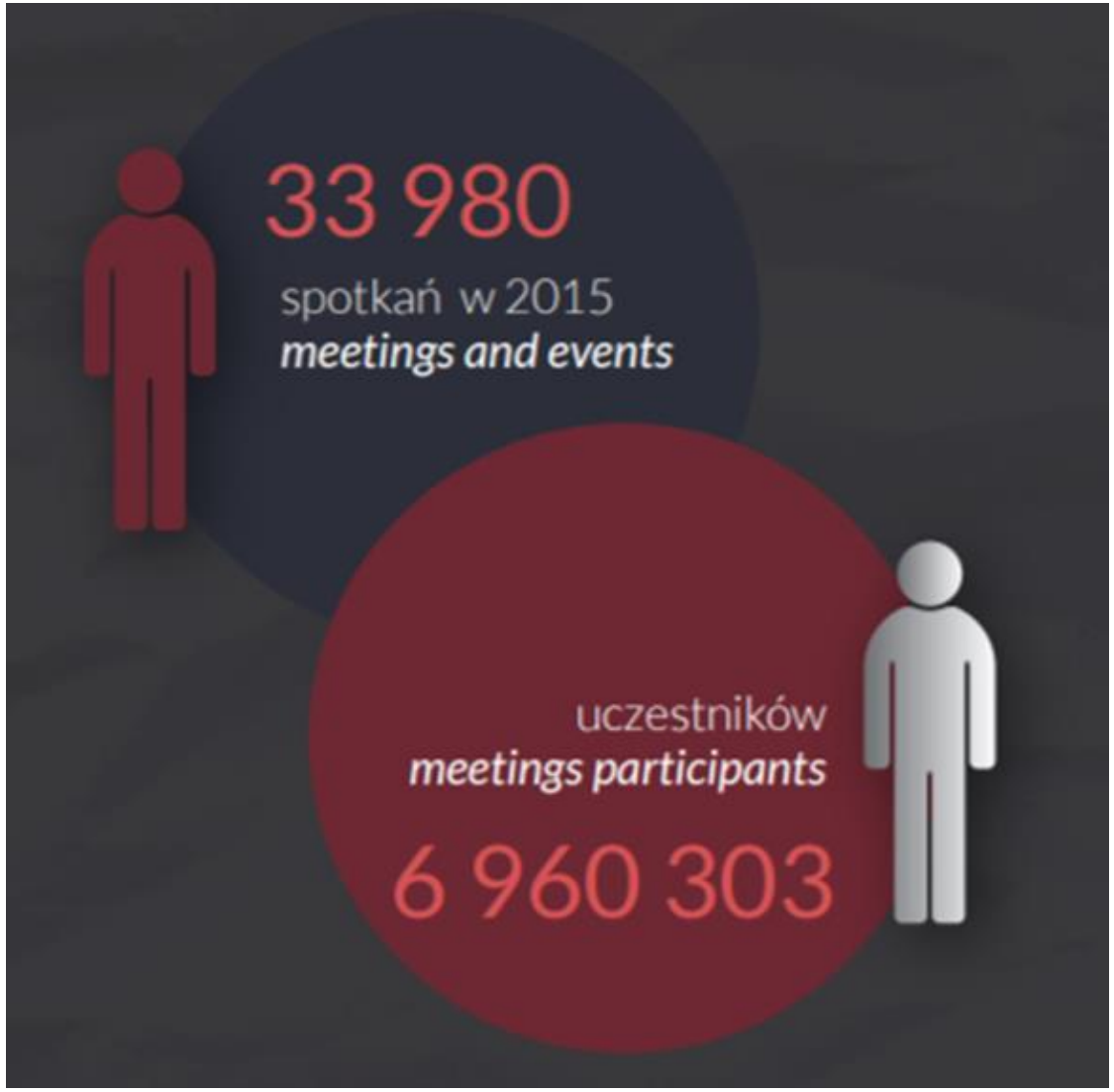
CONVENTION BUREAU:

- Instytucja pierwszego kontaktu
- Biuro promocji potencjału eventowego woj. lubelskiego
- Jednostka działająca na rzecz pozyskania nowych wydarzeń
- Dostarcza planistom informacje o lokalnym potencjale
- Neutralny partner

Lubelskie Convention Bureau

Źródło: Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2016” dr Krzysztof Celuch
Poland Convention Bureau / POT www.poland-convention.pl





Źródło: Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2016” dr Krzysztof Celuch
Poland Convention Bureau / POT www.poland-convention.pl

Stowarzyszenia

Korporacje

Agencje eventowe, PCO, DMC, AMC

Źródło: Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2016” dr Krzysztof Celuch
Poland Convention Bureau / POT www.poland-convention.pl

Źródło: Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2016" dr Krzysztof Celuch Poland Convention Bureau / POT www.poland-convention.pl

13 920 tys.

liczba noclegów sprzedanych uczestnikom spotkań (38,4% ogółu noclegów udzielonych w bazie hotelowej)
number of nights sold to meeting participants (approximately 38,4% of the total accommodations provided this year in Poland)

1 044 mln zł

sprzedaż usług gastronomicznych
sale of catering services

122,8 mln zł

sprzedaż usług kulturalno-rekreacyjnych
sale of cultural and recreational services

Przeciętne wydatki uczestników wydarzeń i spotkań przypadające na jeden dzień trwania wydarzenia lub spotkania
the daily expenditures of participants, showing how the arrival of each attendee boosted the sales of accommodation, foodservice and recreation and entertainment services in the host destination on each day of the meeting/event.

150,5 zł
usługi gastronomiczne
catering services

15,3 zł
usługi kulturalno-rekreacyjne
cultural and recreational services

340,7 zł
noclegi
accommodation

Lubelskie Convention Bureau

Źródło: Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2016" dr Krzysztof Celuch
Poland Convention Bureau / POT www.poland-convention.pl

BADANIA RYNKU MICE WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

1642
wydarzeń

198 156
uczestników

1,2 dnia

Lubelskie
Convention
Bureau

Źródło: Opracowanie własna na podstawie Piktochart

Współpraca z LCB

- Katalog obiektów konferencyjnych (min.3* i sala na min. 50 osób)
- Program rekomendacji organizatorów wydarzeń (PCO)
- Propozycje regionalnych atrakcji, scenariusze wydarzeń
- Wspólne inicjatywy (strefa Lubelska podczas wydarzeń branżowych)
- Wizyty studyjne
- Badania MICE i raport regionalny
- Spotkania w ramach Zasmakuj Lubelskiej Konferencji

www.ZasmakujLubelskiejKonferencji.pl
Nowe Trendy turystyki biznesowej
Jak pozyskać nowych klientów?

Spotkanie 9 grudnia – Lublin, LCK
Bezpłatne wydarzenie dla branży MICE
Rejestracja online

Dr Rob Davidson

Czego oczekują Organizatorzy?
Jak budować oferty MICE?

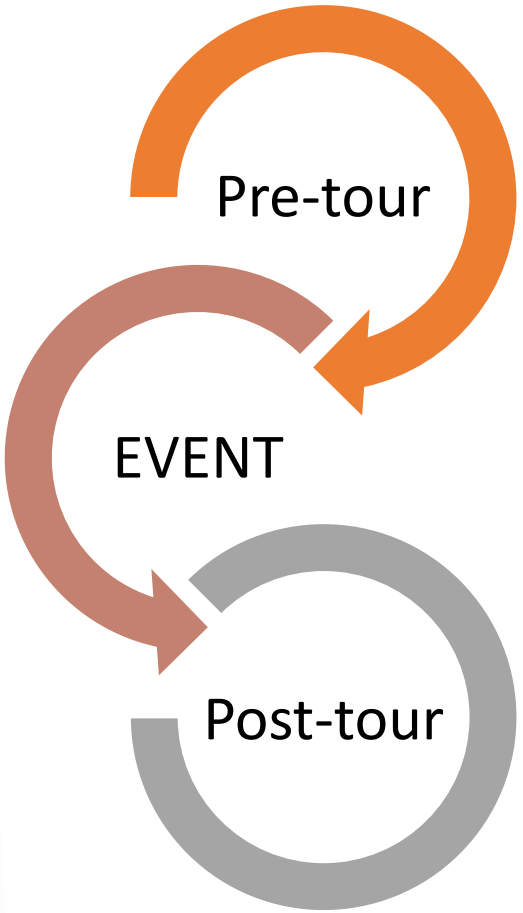
Lubelskie
Convention
Bureau

Oferty:

- city tour: 2h (key attractions)
- instytucje kultury, Unique Venues
- „slow life”
- warsztaty kulinarne
- program dla osób towarzyszących

Potrzeby agencji:

- terminowość
- oferty uwzględniające wszystkie koszty
- wczesne rezerwacje, ofertowanie
- zgodne z briefem agencji
- o Klienta „walczymy” razem



Marta Wiśniewska
Kierownik

Lubelskie Convention Bureau
+48 81 718 09 50
marta.wisniewska@lcklubelskie.pl

Lubelskie Convention Bureau