

## REGULAMIN KONKURSU

**„Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Lubelskiego ‘2017’**  
- etap regionalny konkursu -  
„Najlepszy produkt turystyczny - CERTYFIKAT Polskiej Organizacji Turystycznej”.  
(XV edycja)

### SPIS TREŚCI:

- § 1. Informacje ogólne
- § 2. Idea Konkursu
- § 3. Zakres Konkursu
- § 4. Przebieg Konkursu
- § 5. Kapituła Konkursu
- § 6. Warunki zgłoszenia
- § 7. Terminy
- § 8. Nagrody
- § 9. Inne postanowienia

### § 1

#### INFORMACJE OGÓLNE

1. Głównym organizatorem Konkursu na Najlepszy produkt turystyczny - CERTYFIKAT Polskiej Organizacji Turystycznej zwanego dalej „Konkuresem” jest Polska Organizacja Turystyczna.
2. Polska Organizacja Turystyczna, zwana dalej POT, jest administratorem Konkursu oraz wyłącznym właścicielem praw majątkowych do logo i nazwy Konkursu.
3. Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna, zwana dalej LROT, jest głównym koordynatorem etapu regionalnego i partnerem konkursu w ścisłej współpracy z POT.
4. Prawo zgłaszania kandydatur do Konkursu przysługuje Polskiej Organizacji Turystycznej, Regionalnym i Lokalnym Organizacjom Turystycznym, samorządom terytorialnym i gospodarczym, instytucjom, twórcom produktów turystycznych, stowarzyszeniom, fundacjom turystycznym, przedsiębiorcom prywatnym, a także organizatorom turystyki.
5. Partnerami Konkursu mogą być również media ogólnopolskie, regionalne i lokalne oraz przedsiębiorstwa turystyczne posiadające ofertę przyjazdową do Polski. Media promują ideę Konkursu, pretendentów do Certyfikatu POT i laureatów, a poprzez to Polskę jako destynację turystyczną.
6. POT i LROT zastrzega sobie możliwość zaproszenia do współorganizacji, innych niż wymienionych w Regulaminie partnerów instytucjonalnych, celem zapewnienia najwyższego poziomu merytorycznego Konkursu.
7. Partnerzy zobowiązują się do jak najszerzej dystrybucji informacji i promocji Konkursu i laureatów, jako elementu wspólnych działań prowadzonych w ramach bieżącej współpracy.
8. POT i LROT dbają o właściwą organizację i wysoki poziom merytoryczny Konkursu.

### § 2

#### IDEA KONKURSU

1. Konkurs ma na celu wyłonienie w danym roku najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich promocję, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych.



Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna

ul. Jezuicka 1/3, 20-113 Lublin, tel./fax. +48 81 532 14 48  
e-mail: info@lrot.pl, www.lrot.pl

2. Wyróżnionym produktom turystycznym zostaną przyznane w danym roku Certyfikaty POT.
3. Certyfikaty POT przyznawane są w 3 formach:
  - a) Certyfikatu POT,
  - b) Złotego Certyfikatu POT,
  - c) Certyfikatu Internautów.
4. Certyfikat POT oraz Złoty Certyfikat POT przyznawany jest przez Kapitułę.
5. Certyfikaty POT przyznawane są przez Kapitułę produktom funkcjonującym na rynku nie krócej niż dwa lata. Kapituła może przyznać maksymalnie 10 Certyfikatów POT.
6. Złoty Certyfikat POT, w liczbie 1, zostanie wybrany przez Kapitułę spośród wszystkich produktów turystycznych wyróżnionych dotychczas Certyfikatem POT, a zgłoszonych przez LROT w kategorii Złotego Certyfikatu POT
  - a) Złoty Certyfikat POT będzie mógł uzyskać tylko ten produkt turystyczny, który otrzymał w latach ubiegłych Certyfikat POT i twórczo rozwinął swoją działalność;
  - b) Złoty Certyfikat POT może być przyznany produktowi nie wcześniej niż po upływie 5 lat od daty otrzymania Certyfikatu POT;
  - c) Otrzymanie Złotego Certyfikatu POT łączy się z przyznaniem nagrody głównej, o której mowa w § 8.
7. Certyfikat Internautów, w liczbie 1, zostanie wyłoniony w drodze konkursu internetowego przeprowadzonego na portalu informacyjnym o zasięgu ogólnopolskim wg regulaminu znajdującego się na portalu.

### § 3

#### ZAKRES KONKURSU

1. W ramach Konkursu przyjmowane są zgłoszenia dotyczące produktu turystycznego, zgodne z przyjętą przez Organizatorów definicją pojęcia „produktu turystycznego”:
  - a) **Produkt turystyczny – Wydarzenie cykliczne** – charakteryzuje się dużą spójnością tematyczną, organizacyjną oraz konkretnym umiejscowieniem w czasie i przestrzeni.  
*Jako przykłady można wymienić: Festiwal Przystanek Woodstock, Dymarki Świętokrzyskie, Jarmark Dominikański, festiwale filmowe, muzyczne (wydarzenie o dużej skali, dużej liczbie osób biorących w nim udział).*
  - b) **Produkt turystyczny – Pakiet usług turystycznych - Impreza turystyczna** – składa się z kilku usług lub usług i dóbr materialnych (rzeczy) oferowanych przez organizatorów turystyki.  
*Jako przykłady można wymienić: Małopolska Wieś dla Dzieci, Podziemna eskapada czyli wycieczka z przygodami.*
  - c) **Produkt turystyczny – Obiekt** – charakteryzuje się występowaniem jednej głównej atrakcji (usługi) i dodatkowo kilku usług towarzyszących skupionych w jednym miejscu (obiekcie) mający z punktu widzenia kartograficznego charakter punktowy.  
*Jako przykłady można wymienić: Centrum Słowian i Wikingów, Manufaktura w Łodzi.*
  - d) **Produkt turystyczny – Szlak** – składa się z wielu miejsc lub obiektów związanych z pewną nadrzędną ideą, połączonych ze sobą wytyczoną, zwykle oznakowaną trasą.  
*Jako przykłady można wymienić: Szlak Orlich Gniazd, Szlak Piastowski, Szlak Architektury Drewnianej.*
  - e) **Produkt turystyczny – Obszar** – wewnętrznie złożony zbiór elementów wyróżnionych ze względu na swoją konkretną lokalizację w przestrzeni, charakteryzującą się walorami turystycznymi.  
*Jako przykłady można wymienić: Beskidzka 5, Park Rowerowy w Wierchomla, Jajka Turystyczna*
2. Po sprawdzeniu zgodności zgłoszenia z przyjętą definicją produktu turystycznego, Kapituła przeprowadza ocenę merytoryczną zgłoszeń, wyrażoną w punktacji, na podstawie poniższych kryteriów:

KRYTERIA OCENY	OCENA
<b>Opis produktu</b> <i>Idea, główne atrakcje, grupa docelowa, infrastruktura turystyczna</i>	0-5
<b>Perspektywy dalszego rozwoju</b> <i>Plan działań, strategia rozwoju, członkostwo w sieciach, stowarzyszeniach, klastrach</i>	0-5
<b>Opis atrakcyjności produktu turystycznego z punktu widzenia turystów</b> <i>USP – unique selling proposition, jakie unikalne cechy motywują turystów do skorzystania z oferty produktu? Jakie walory krajobrazu, cechy klimatu, obiekty dziedzictwa, zagospodarowania przestrzennego przyciągają turystów na dany teren i obszar? Opis segmentacji rynku docelowego</i>	0-10
<b>Podjęte działania na rzecz komercjalizacji produktu turystycznego</b> <i>Działania związane z wprowadzeniem produktu turystycznego na rynek, m.in. pakietowanie usług i ofert, korzystanie z różnych kanałów dystrybucji, wspólna strategia marketingowa, liczba oraz nazwy biur podróży, portali sprzedażowych mających w swojej ofercie ten produkt, etc. Opcjonalnie można posłużyć się danymi finansowymi lub statystycznymi z ostatnich 2 lat (liczba turystów, przychody, zysk netto)</i>	0-10
<b>Gospodarcze, społeczne i ekonomiczne znaczenie produktu turystycznego dla rozwoju regionu</b> <i>Potencjał ekonomiczny produktu, w tym zdolność do generowania miejsc pracy, obraz produktu – postrzeganie oferty na rynku turystycznym, stopień komercjalizacji, efekt ekonomiczny, integrowanie społeczności lokalnej, szacunkowa wielkość ruchu turystycznego, możliwość recepcyjna produktu</i>	0-5
<b>Opis podjętych działań promocyjnych</b> <i>Reklama w TV, reklama w prasie, reklama w radiu, wydawnictwa promocyjne, udział w targach, Internet, outdoor, venty, działania PR, inne oryginalne formy promocji</i>	0-5
<b>Jakość materiałów promocyjnych zgłoszonych do konkursu</b> <i>Zdjęcia, filmy itd.</i>	0-5
<b>SUMA</b>	45
<b>Dodatkowe kryteria dla kandydata do Złotego Certyfikatu</b>	
<b>Twórcze rozwinięcie działalności produktu od otrzymania Certyfikatu POT</b> <i>Twórcze rozwinięcie działalności produktu (liczba współpracujących touroperatorów, kanałów dystrybucji, liczba imprez/targów/przedsięwzięć promocyjnych, w których uczestnik konkursu brał udział, liczba sprzedanych biletów/uczestników/ofert, etc.</i>	0-30
 <b>ŁĄCZNA PUNKTACJA</b>	
Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna ul. Jezuicka 1/3, 20-113 Lublin, tel./fax. +48 81 532 14 48 e-mail: info@lrot.pl, www.lrot.pl	
<b>75</b>	

## § 4 PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs zostanie ogłoszony na stronach internetowych LROT i POT (m.in. [www.lrot.pl](http://www.lrot.pl), [www.lubelskie.pl](http://www.lubelskie.pl), [www.lublintravel.pl](http://www.lublintravel.pl), [www.lubelskietravel.pl](http://www.lubelskietravel.pl) oraz [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl), [www.polskapodajdalej.pl](http://www.polskapodajdalej.pl)).
2. Zawiadomienia o ogłoszeniu Konkursu zostaną dodatkowo wysłane drogą elektroniczną.
3. Konkurs składa się z dwóch etapów:

### A. Etap I - regionalny

- 1) LROT prowadzi akcję informacyjną i wyłania laureatów do Certyfikatu z województwa lubelskiego we własnej formule półfinału Konkursu,
- 2) LROT przyjmuje zgłoszenia od uczestników Konkursu za pośrednictwem aplikacji konkursowej, przygotowanej i dostarczonej przez POT,
- 3) Po oficjalnym ogłoszeniu Konkursu przez POT, LROT ogłosi I etap Konkursu za pośrednictwem mediów regionalnych i lokalnych, własnych stron internetowych oraz za pomocą innych środków przekazu i jednocześnie informuje, jakie formalności należy spełnić, aby zgłosić produkt turystyczny na tym etapie Konkursu,
- 4) Kapituła powołana przez LROT dokonuje oceny otrzymanych zgłoszeń i wskazuje 3 produkty z całego regionu do udziału w etapie ogólnopolskim, w tym jeden z nich do rankingu internetowego,
- 5) Do etapu ogólnopolskiego, LROT przesyła również zgłoszenie 1 kandydata do miana Złotego Certyfikatu POT,
- 6) LROT przeprowadzi głosowanie internautów na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Lubelskiego 2017”, który odbędzie się na odrębnych zasadach,
- 7) Region reprezentowany przez najbardziej aktywny i zaangażowany w przebieg I etapu konkursu ROT, może zostać nagrodzony specjalnym wyróżnieniem Prezesa POT, wg zasad ustalonych przez POT,
- 8) LROT zobowiązuje się do przekazania protokołu z przeprowadzenia i zakończenia I etapu Konkursu na formularzu dostarczonym przez POT.

### B. Etap II - ogólnopolski

- 1) POT przedstawia członkom Kapituły Konkursu wszystkie zgłoszenia przesłane przez ROT, spełniające warunki określone Regulaminie,
- 2) Kapituła Konkursu zapoznaje się z kandydaturami konkursowymi i dokonuje ich oceny na podstawie kryteriów, o których mowa w §3 Regulaminu,
- 3) W drodze indywidualnej oceny punktowej, o której mowa w pkt. 2), Kapituła wybiera maksymalnie 15 kandydatów do Certyfikatu z najwyższą liczbą punktów, a następnie spośród nich w drodze wyboru jawnego, na podstawie kryteriów z §3, wybiera maksymalnie 10 kandydatów, którym przyznaje Certyfikaty POT,
- 4) Spośród pozostałych 5 kandydatów, którym nie przyznano Certyfikatów POT, Kapituła Konkursu może przyznać maksymalnie 3 wyróżnienia,
- 5) Spośród zgłoszonych do miana Złotego Certyfikatu POT produktów turystycznych, Kapituła Konkursu wybiera, na podstawie kryteriów, o których mowa w §3, 3 nominowane produkty turystyczne, a następnie, w drodze tajnego głosowania, wybiera jeden produkt turystyczny, któremu nada miano \_ ZŁOTEGO CERTYFIKATU POT,
- 6) Sekretarz Kapituły Konkursu przygotowuje oficjalny protokół z wynikami, który będzie przedstawiony do wiadomości publicznej podczas Galii Wręczenia Certyfikatów POT, będącej podsumowaniem XIV edycji Konkursu z udziałem laureatów, gości, partnerów Konkursu oraz mediów.

## § 5

### KAPITUŁA KONKURSU

1. Zgłoszone do I etapu regionalnego Konkursu produkty turystyczne ocenia Kapituła, powołana przez Zarząd LROT.
2. W celu zapewnienia wysokiego poziomu i fachowości w podejściu do oceny zgłoszonych produktów turystycznych do udziału w pracach Kapituły zaproszeni zostaną eksperci w zakresie turystyki, budowy i promocji produktów turystycznych, komunikacji społecznej i marketingowej, przedstawiciele środowisk akademickich związanych z turystyką oraz przedstawiciele mediów publicznych.
3. Wyboru osób, do których skierowane zostaną zaproszenia do udziału w pracach Kapituły, dokonuje Zarząd LROT, który podejmuje również decyzję o liczbie członków Kapituły.
4. Tryb podejmowania uchwał:
  - a) Kapituła dokona indywidualnego przyznania punktów wszystkich zgłoszeń oraz ich zsumowania. Ranking zgłoszeń stworzony na podstawie zsumowanej punktacji wszystkich członków Kapituły dla poszczególnych zgłoszeń stanowić będzie podstawę do dalszej oceny. Decyduje zasada większości punktów,
  - b) Po dokonaniu oceny punktowej Kapituła w drodze głosowania dokona oceny zgłoszeń z najwyższą liczbą punktów i przyzna maksymalnie pięć Wyróżnień oraz wybierze trzech Laureatów etapu regionalnego, którzy następnie zostaną zgłoszeni do etapu ogólnopolskiego,
  - c) W przypadku równej liczby punktów lub oddanych głosów o rozstrzygnięciu zadecyduje Przewodniczący Kapituły Konkursu,
  - d) Kapituła może wybrać jeden produkt do Złotego Certyfikatu POT. Kapituła dokona oceny na podstawie ww. kryteriów, w formie indywidualnej oceny punktowej, a następnie w drodze głosowania, po uprzedniej prezentacji propozycji do Złotego Certyfikatu POT,
  - e) Kapituła ma prawo w drodze głosowania, odstąpić od wybrania kandydata do Złotego Certyfikatu POT, na wniosek Członka Kapituły.
5. W przypadku stwierdzenia przez przedstawicieli Kapituły rażąco niskiego poziomu zgłoszonego produktu lub nienależycie przygotowanych materiałów zgłoszeniowych (stwierdza LROT), Kapituła przysługuje prawo odstąpienia od oceny punktowej produktu, co oznacza wyeliminowanie zgłoszenia z Konkursu. O odrzuceniu zgłoszenia z Konkursu decyduje większość głosów członków Kapituły.

## § 6

### WARUNKI ZGŁOSZENIA

1. **Etap I - regionalny**
  - 1) Podmioty biorące udział w etapie regionalnym, zgłaszają swoje kandydatury do LROT poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny w aplikacji internetowej,
  - 2) LROT zgłasza do etapu ogólnopolskiego maksymalnie 3 wybrane (wyselekcjonowane) produkty turystyczne do miana Certyfikatu (w tym jeden z nich do konkursu internetowego) oraz maksymalnie 1 produkt turystyczny do miana Złotego Certyfikatu. Łącznie liczba wszystkich zgłoszonych produktów nie może przekroczyć 4.
2. **Etap II - ogólnopolski**
  - 1) Prawo zgłaszania produktów turystycznych do finału Konkursu przysługuje ROT po wcześniejszym przeprowadzeniu „etapu regionalnego” w obrębie swoich regionów (województw), za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego w aplikacji internetowej.
  - 2) Prawo zgłaszania kandydatów do Konkursu o Złoty Certyfikat mają ROT-y.
3. Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy przesłać drogą internetową za pomocą aplikacji wraz z wszelkimi załącznikami (materiałami promocyjnymi) zgodnie z poniższymi wymaganiami:
  - a) Każda zgłoszona kandydatura powinna zawierać zdjęcia oraz inne materiały multimedialne poświadczające atrakcyjność produktu turystycznego. Formularz

aplikacyjny należy wypełnić starannie, podając jak największą ilość informacji opisujących produkt turystyczny

- b) Rozpatrywane będą kandydatury, które dotrą do LROT w wyznaczonym terminie.
- c) LROT dokonuje oceny merytorycznej zgłoszeń (czy spełniają kryteria określone w regulaminie) i na tej podstawie dokonuje ich zakwalifikowania do konkursu. Wszystkie zakwalifikowane zgłoszenia LROT przekazuje Kapitulie Konkursu.
- d) Regulamin znajduje się na stronach internetowych [www.lrot.pl](http://www.lrot.pl).
- e) Dodatkowych informacji udziela Beata Kuczmaro – Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna, tel: 81 532 14 48, e-mail: [b.kuczmaro@lrot.pl](mailto:b.kuczmaro@lrot.pl)

## § 7

### TERMINY

#### 1. Etap I - regionalny:

Termin przyjmowania zgłoszeń przez LROT drogą on-line – **do 15 września 2017 r.**

Termin rozstrzygnięcia etapu regionalnego konkursu – **do 6 października 2017 r.**

Termin przekazania przez LROT zgłoszeń wybranych produktów do POT – **do 6 października 2016 r.**

**Gala wręczenia nagród Laureatom etapu regionalnego - październik 2016 r.**

#### 2. Etap II – ogólnopolski:

Okres trwania tego etapu –**od 6 października do 27 października 2017 r.**

**3. Gala wręczenia Certyfikatów POT – 24 listopada 2017 r.** w Warszawie

4. Terminy powyższe w uzasadnionych przypadkach mogą ulec zmianie, o czym POT poinformuje na swoich stronach internetowych.

## § 8

### NAGRODY

1. Laureaci etapu regionalnego otrzymają nagrody rzeczowe oraz zostaną objęci działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez LROT:

- a) informacje w wybranych mediach lokalnych,
- b) informacje na stronie internetowej [www.lrot.pl](http://www.lrot.pl), [www.lubelskietravel.pl](http://www.lubelskietravel.pl), [www.lublintravel.pl](http://www.lublintravel.pl), [www.lubelskie.pl](http://www.lubelskie.pl),
- c) reklamę w wydawnictwach LROT,
- d) prawo do posługiwania się tytułem „Najlepszy produkt turystyczny województwa lubelskiego ‘2017’”.

2. Laureaci konkursu regionalnego otrzymają rekomendację LROT do kolejnego etapu konkursu, który przeprowadzi Polska Organizacja Turystyczna (maksymalnie 3 produkty).

3. Nagrodą główną w Konkursie, ufundowaną przez POT dla produktu turystycznego, który został wyróżniony „Złotym Certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej”, będzie zrealizowanie przez POT krajowej kampanii promocyjnej w roku 2018, o wartości nie mniejszej niż 100 000 PLN. Harmonogram działań przygotowawczych do kampanii zostanie opracowany przez POT w terminie 1 miesiąca od daty przyznania Złotego Certyfikatu POT. Zasady, termin i sposób realizacji kampanii promocyjnej oraz jej zasięg określi POT w konsultacji z właściwym ROT i zarządcą (właścicielem) nagrodzonego produktu. Kampania realizowana będzie przez POT.

4. Produkty turystyczne wyróżnione Certyfikatem POT (w tym Certyfikat Internautów), zostaną włączone w wybrane działania promocyjne prowadzone przez POT na rynku krajowym oraz rynkach objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej, na zasadach określonych przez POT, do końca roku kalendarzowego, w którym rozstrzygnięto Konkurs. POT może zdecydować o wydłużeniu terminu.

5. Ponadto wszystkie produkty turystyczne wyróżnione Certyfikatem POT (w tym Certyfikat Internautów) zostaną włączone w wybrane działania promocyjne prowadzone przez POT w szczególności



LROT

ul. Jezuicka 1/3, 20-113 Lublin, tel./fax. +48 81 532 14 48

e-mail: [info@lrot.pl](mailto:info@lrot.pl), [www.lrot.pl](http://www.lrot.pl)

na rynku krajowym.

6. Ponadto wszystkie produkty turystyczne wyróżnione Certyfikatem POT (w tym Certyfikat Internautów) oraz laureat Złotego Certyfikatu Polskiej Organizacji Turystycznej otrzymają zgodę na posługiwanie się logo Certyfikatu POT w swoich materiałach promocyjnych, na zasadach określonych przez POT i przekazanych laureatowi w dniu Certyfikatu w formie zasad posługiwania się nim.

## § 9

### INNE POSTANOWIENIA

1. Przesłane na Konkurs regionalny materiały i dokumentacja zostaną zabezpieczone przez LROT i nie będą zwracane.
2. LROT przejmuje od POT wszelką odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku ze zgłoszeniem.
3. Wypełnienie zgłoszenia jest równoznaczne z przyjęciem zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego regulaminu.
4. Poprzez dokonanie zgłoszenia produktów turystycznych do Konkursu, uczestnik udziela POT i LROT niewyłącznej, nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie przez POT i LROT z utworów załączonych do produktu w szczególności zdjęć, filmów itp. Powyższa licencja obejmuje prawo do wykorzystania utworów w celach promocyjnych w ramach działalności statutowej POT i LROT, w tym poprzez wprowadzenie utworów lub poszczególnych elementów do pamięci komputera i sieci wewnętrznych typu Intranet oraz Internet, jak również przesyłania utworu w ramach wyżej wymienionej sieci; upubliczniania utworów w formie elektronicznej; trwałe lub czasowe zwielokrotnienia jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów – wytwarzania określona techniką egzemplarzy oraz w zakresie obrotu egzemplarzami, na których zostały utrwalone; użyczenia lub najmu egzemplarzy; wykorzystanie utworów lub ich dowolnych części do prezentacji.
5. Decyzja Kapituły jest ostateczna.



Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna

ul. Jezuicka 1/3, 20-113 Lublin, tel./fax. +48 81 532 14 48  
e-mail: info@lrot.pl, www.lrot.pl



**Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna**

ul. Jezuicka 1/3, 20-113 Lublin, tel./fax. +48 81 532 14 48  
e-mail: [info@lrot.pl](mailto:info@lrot.pl), [www.lrot.pl](http://www.lrot.pl)





**Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna**

ul. Jezuicka 1/3, 20-113 Lublin, tel./fax. +48 81 532 14 48  
e-mail: [info@lrot.pl](mailto:info@lrot.pl), [www.lrot.pl](http://www.lrot.pl)