

**Program szkolenia
„Marketing – praktyczne porady dla MŚP”**

- 08:30 - 09:00** **Rejestracja uczestników**
- 09:00 - 09:30** **Strategie i działania marketingowe - dobre i złe praktyki**
– **dr Radosław Mącik**
- rola informacji rynkowej
- rozszerzone spojrzenie na konkurencję
- przewaga konkurencyjna
- 09:30 – 10:15** **Proces marketingu**
- rozpoznanie potrzeb klientów
- kształtowanie oferty i jej pozycjonowanie
- budowa i komunikowanie wizerunku (media tradycyjne i Internet)
- ocena satysfakcji klientów (głównie w handlu i usługach)
- 10:15 – 10:45** **Prezentacja możliwości współpracy w ramach projektu Synergia**
dr hab. Zbigniew Pastuszek
- 10:45 – 11:00** **Przerwa kawowa**
- 11:00 – 12:30** **Analiza konsumpcji mediów i inwestycji mediowych w Polsce z szczególnym uwzględnieniem reklamy zewnętrznej**
- konsumpcja mediów w Polsce
- estymacja wydatków reklamowych w podziale na media
- BMS
- Przykładowe kampanie regionalne
- instrukcja jak stworzyć poprawny i czytelny plakat
- 12:30 – 13:00** **Prezentacja oferty firmy STROER**