

Raport z badania ankietowego
Strategia Kultury Lublin
2030

Czerwiec 2023

Spis treści

Informacje o procesie partycypacyjnym Strategii Kultury Lublin 2030	3
Informacje o badaniu	4
Kultura w Lublinie.....	5
Jakie masz skojarzenia dotyczące kultury w Lublinie?.....	5
Czy jest coś, czego Tobie brakuje, lub coś, co chciałbyś zmienić w lubelskiej kulturze?	16
Jak oceniasz ofertę kulturalną Lublina?	31
Mocne i słabe strony lubelskiej kultury, cele i kierunki działań	31
Czy zgadzasz się z opinią, że poniższe cechy są mocnymi stronami lubelskiej kultury?.....	32
Jeśli chcesz, wskaż jeszcze inne mocne strony kultury w Lublinie.	33
Jeśli chcesz, wskaż jeszcze inne słabe strony kultury w Lublinie.....	37
Czy zgadzasz się z opinią, że poniższe cele i kierunki działań powinny być ważne dla lubelskiej kultury?.....	41
Jeśli chcesz, wskaż jeszcze inne cele i kierunki działań, które powinny być ważne dla lubelskiej kultury w najbliższych latach.	42
Czy masz jeszcze dodatkowe uwagi dotyczące Strategii Kultury Lublin 2030?.....	46
Europejska Stolica Kultury 2029.....	48
Czy chcesz żeby Lublin został Europejską Stolicą Kultury 2029?	48
Jakie według Ciebie tematy powinny znaleźć się w programie Lublina - Europejskiej Stolicy Kultury 2029?.....	49
Załącznik	54

Informacje o procesie partycypacyjnym Strategii Kultury Lublin 2030

Proces partycypacyjny, mający na celu opracowanie założeń Strategii Kultury Lublin 2030, koncentrował się na stworzeniu przestrzeni do dialogu z mieszkańcami i mieszkankami miasta dla dalszego rozwoju kultury. W przygotowaniu dokumentów strategicznych umożliwienie partycypacji na wcześniejszych etapach prac jest dobrą praktyką. Pozwala wziąć pod uwagę opinie mieszkańców i mieszkanek, gdy dokument nie jest jeszcze w finalnej fazie tworzenia. Taka sytuacja daje wiele korzyści – począwszy od lepszego rozeznania w opiniach jeszcze przed poddaniem konsultacjom gotowego dokumentu, tworzy koalicję wokół opracowywanych planów, pozwala uzyskać większe społeczne wsparcie i przede wszystkim poczucie wpływu mieszkańców i mieszkanek na ważne dla nich sprawy. Dzięki rozbudowanym procesom konsultacji ważne, strategiczne dokumenty stają się wspólną sprawą, co podnosi zaangażowanie każdej ze stron.

Głównym przedmiotem działań partycypacyjnych w ramach Strategii Kultury Lublin 2030 było przedstawienie i zebranie opinii na temat założeń, w szczególności wskazanych czterech priorytetów. W trakcie tego procesu, kluczową rolę odgrywało przedstawienie tych założeń i pozyskanie informacji zwrotnej, obejmującej opinie oraz sugestie dotyczące obszarów wymagających uzupełnienia lub modyfikacji. Spotkania konsultacyjne i ankiety online były również źródłem informacji na temat percepcji kultury w Lublinie oraz wizji funkcjonowania samej strategii. Proces partycypacyjny, mający na celu opracowanie założeń Strategii Kultury Lublin 2030, koncentrował się na stworzeniu przestrzeni do dialogu z mieszkańcami i mieszkankami miasta dla dalszego rozwoju kultury.

Podstawą do stworzenia dokumentu były prace związane z tworzeniem Strategii Lublin 2030, w tym raporty z prac Tematycznych Grup Roboczych, podsumowania badań i działań partycypacyjnych oraz zapisy zawarte w finalnym dokumencie Strategii. Ponadto, proces tworzenia Strategii Kultury opierał się na rozmowach, spotkaniach i doświadczeniach zespołu Wydziału Kultury Urzędu Miasta Lublin.

Wynikiem tego wieloetapowego procesu partycypacyjnego będzie ostateczny dokument, czyli Strategia Kultury, który zostanie opracowany przy uwzględnieniu zebranych opinii i poddany kolejnym etapom konsultacji.

Głównymi uczestnikami konsultacji, stanowiącymi grupę docelową tego procesu, byli mieszkańcy i mieszkanki Lublina, przedstawiciele/ki instytucji kultury oraz Urzędu Miasta, osoby zaangażowane w działalność organizacji pozarządowych, pracownicy sektora kultury oraz odbiorcy i odbiorczynie kultury.

Warto zaznaczyć, że działania partycypacyjne realizowano jako proces niezależny od Uchwały z dnia 30 marca 2017 r. dotyczącej trybu i zasad przeprowadzania konsultacji społecznych z Mieszkańcami Miasta Lublin.

Działania partycypacyjne zrealizowano w formie otwartych warsztatów oraz za pośrednictwem ankiety online, co pozwoliło na szerokie zaangażowanie mieszkańców i mieszanek oraz innych interesariuszy w kształtowanie przyszłości kultury miasta.

Ankieta online w czerwcu 2023 r., która była dostępna dla wszystkich zainteresowanych procesem partycypacyjnym. Poniższy raport stanowi prezentację zebranych opinii zebranych w trakcie badania.

Informacje o badaniu

W okresie od 12 do 30 czerwca 2023 roku przeprowadzono badanie, w ramach którego wypełnionych zostało łącznie 183 ankiet (przejsie całej ankiety). Warto również zaznaczyć, że pewna liczba uczestników wypełniła jedynie część pytań, a ich opinie również zostały uwzględnione w zestawieniu różnych opinii (tzw. pytania otwarte). W wyniku powyższego, w różnych pytaniach występują różne liczebności odpowiedzi.¹

Osoby, które wypełniły ankietę to w większości kobiety, osoby w przedziale wiekowym od 36 do 45 lat, z mniejszą liczbą osób w przedziałach wiekowych od 27 do 35 lat oraz od 46 do 55 lat. Osoby badane, zazwyczaj mieszkały oraz pracowały w Lublinie, przy czym około połowa respondentów zadeklarowała, że również spędza tu swój czas wolny. Wśród respondentów w badaniu uwzględniono osoby pochodzące z różnych dzielnic, takich jak Śródmieście, Dziesiąta, Rury, Bronowice, Czyby Południowe i Północne, Wieniawa, Kalinowszczyzna oraz Sławin.

W kontekście obszaru kultury, osoby objęte badaniem głównie uczestniczą w wydarzeniach i działaniach kulturalnych, część z nich związana jest zawodowo z Urzędem Miasta lub aktywnie tworzący kulturę w Lublinie.

¹ Dane dotyczące ankiety: liczba wyświetleń ankiety – 1186, liczba wypełnień ankiety (wszystkie) 183, liczba niedokończonych wypełnień – 491.

Kultura w Lublinie

Jakie masz skojarzenia dotyczące kultury w Lublinie?

Na pytanie „Jakie masz skojarzenia dotyczące kultury w Lublinie?” odpowiedziało 190 osób. Odpowiedzi pogrupowano na 4 kategorie: ogólne pozytywne skojarzenia dotyczące oferty i działalności instytucji, urzędów czy organizacji związanych z kulturą, ogólne negatywne skojarzenia dotyczące oferty i działalności instytucji/urzędu czy organizacji, skojarzenia zawierające zarówno pozytywne i negatywne skojarzenia dotyczące oferty i działalności instytucji/urzędu czy organizacji w zakresie kultury oraz skojarzenia związane z wydarzeniami czy podmiotami związanymi z działalnością kulturalną (bez określeń pozytywnych czy negatywnych).

W kontekście skojarzeń pozytywnych, dominującymi frazami były stwierdzenia o "bogatej" ofercie, która prezentuje znaczną różnorodność wydarzeń. Charakteryzuje ona jakość różnorodnych inicjatyw kulturalnych w Lublinie. Widoczna jest istotna liczba skojarzeń, odnoszących się do obfitości wydarzeń, takich jak przekonania, że ich ilość jest znacząca i dostarcza bogatego spektrum możliwości wyboru.

Ogólne pozytywne skojarzenia dotyczące oferty i działalności instytucji, urzędów czy organizacji związanych z kulturą

a) pod względem ilości ofert związanych z kulturą

- bogata oferta,
- dość ciekawa, bogata oferta,
- dużo i na wysokim poziomie,
- dużo imprez,
- dość duża liczba wydarzeń,
- dużo imprez kulturalnych, wystaw, festiwali - pozytywne odczucia,
- duże festiwale,
- dużo dzieje się, na bogato, festiwale - zwłaszcza w okresie wakacyjnym,
- dużo ogólnodostępnych wydarzeń kulturalnych,
- dużo się dzieje począwszy od wiosny do jesieni,
- dużo wydarzeń cyklicznych,

- dużo bezpłatnych wydarzeń,
- dużo masowych imprez, ale też sporo kultury wyższych lotów,
- dużo wydarzeń, ciekawych festiwali i malutkich wydarzeń skierowanych tylko do mieszkańców,
- dzieje się sporo rzeczy na mieście, trzeba mieć chęci korzystać z tego dobra
- obfitość, festiwale,
- a tak bardziej ogólnie to wielkie, pozytywne zamieszanie pełne ciekawych wydarzeń, atrakcji oraz mnóstwa inspirujących ludzi
- miasto Lublin ma szeroki wybór wydarzeń kulturalnych,

b) pod względem różnorodności

- ciekawe i kolorowe wydarzenia kulturalne,
- kolorowo i różnorodnie,
- jest zróżnicowana, ciekawa,
- różnorodna, barwna, dla różnych grup wiekowych, dla zainteresowanych różnymi dziedzinami sztuki,
- różnorodność, barwność, indywidualność, wysoki poziom, niestandardowość,
- biorąc pod uwagę wszystkie działające w Lublinie instytucje kultury, organizacje społeczne i artystów, uważam, że kulturę w Lublinie cechuje duża różnorodność,
- jest bardzo dużo propozycji i bardzo różnorodnych - dla koneserów i tych otwartych, dla wszystkich,
- jest co oglądać i gdzie pójść, gdy chce się skorzystać.
- jest z czego wybierać,
- różnorodna, interesująca, inspirująca,
- różnorodność - 2 wskazania,
- różnorodność oferty - każdy może znaleźć coś dla siebie,
- różnorodność, otwartość, nowatorskie podejście, jeden z filarów funkcjonowania miasta, dużo niszowych projektów,
- różnorodna oferta,
- świetne festiwale, różnorodność,
- fajnie działające instytucje kultury, szczególnie Centrum Kultury i Warsztaty Kultury z różnorodną ofertą i niebanalnymi wydarzeniami

- jest wielowymiarowa, wielokulturowa i to mi odpowiada,
- wielokulturowość, bogactwo wydarzeń,
- festiwale, wielokulturowość, wielonarodowość, wolność,
- kultura w Lublinie kojarzy mi się przede wszystkim z różnorodnością, dzięki której naprawdę każdy może znaleźć coś dla siebie,
- jest istotna dla Miasta - przy odrobinie wysiłku ze strony odbiorcy znajdzie wszystko co może go zainteresować,
- pozytywne skojarzenia, dużo się dzieje i każdy znajdzie coś dla siebie,
- każdy może coś dla siebie wybrać,
- trzyma się całkiem nieźle, zważywszy na brak funduszy i rządu PiS, staram się uczestniczyć prawie we wszystkich eventach,
- wszechstronna, uwzględniająca różne potrzeby, bardzo bogata oferta.

c) pod względem dostępności

- bezpośrednia, łatwo dostępna mieszkańcom,
- łatwo dostępna, na wysokim poziomie,

d) pod względem zaangażowania określonych grup

- zaangażowanie seniorów w kulturę (tj. spotkania dla seniorów w klubach osiedlowych),
- zaangażowanie, młodzi, seniorzy, integracja, kultura alternatywna,
- dużo się dzieje, ale wartościowe rzeczy i innowacyjne tworzone są poza kulturą instytucjonalną,
- małe, oddolne działania uzależnione od energii ludzi.

e) pod względem działań niszowych

- alternatywa, kultura na ulicach,
- barwnie, muzycznie, kultura niszowa,
- wiele festiwali, ale również bardzo alternatywne podejście do sztuki/kultury,
- kultura alternatywna - z roku na rok wydarzenia organizowane przez instytucje kultury kierowane są do coraz węższej grupy osób (poza dużymi Festiwalami jak Noc Kultury, Karnawał Sztukmistrzów, Inne Brzmienia).

f) pod względem zmian w ostatnim czasie

- kultura, która progresywnie rozwinęła się w ciągu ostatnich 10 lat, przeszła metamorfozę z kultury półprofesjonalnej w działania systemowe i profesjonalne. Jest rozpoznawalną marką w kraju i poza nim. Posiada wypracowane marki kulturalne w postaci rozpoznawalnych wydarzeń kulturalnych. Kultura lubelska współpracuje z instytucjami, twórcami zagranicznymi oraz uczestniczy w międzynarodowych projektach kulturalnych. Kultura która wykorzystuje potencjał twórców z Ukrainy,
- jest to jeden z najdynamiczniej rozwijających się obszarów naszego Miasta, który niewątpliwie trwale buduje naszą miejską markę. Jest dużo wydarzeń, ciekawych, zarówno bardziej klasycznych i znanych jak też niemało jest wydarzeń bardziej ambitnych, nowatorskich, takich, które można określić mianem takiego - jeszcze - szkicu czegoś, co w przyszłości zaowocuje - być może - kolejnym dobrym wydarzeniem po dalszym dopracowaniu. Kultury nigdy dość, a zawsze zbyt mało a wraz ze sportem i organizacyjno - administracyjnym zapleczem są dla rozwoju miasta takim "samograjem". Różnorodność, kolory, wielobarwność, radość, sport, kultura wielu drażni, że w ogóle są a przecież trzeba by te pieniądze dać tym, tamtym a najlepiej mnie! Takim ujadaniem nie można się jednak w ogóle przejmować bo wrócimy wnet na drzewo. Róbcie swoje bo dobrze to robicie!,
- rozwój,
- od kilkunastu lat Lublin jest miastem przodującym w tej dziedzinie,
- zaczyna być coraz bardziej otwarta na różne formy, jest zróżnicowana, jest coraz więcej przestrzeni dla młodych; głównie studentów, którzy przyjeżdżają do Lublina.

g) inne pozytywne skojarzenia

- niepowtarzalna, ma swój klimat,
- mocna, widoczna, elitarna,
- niesamowita twórczość artystyczna,
- świetne festiwale i małe wydarzenia,
- fantastyczne teatr tańca, święto teatru, plenerowe wydarzenia, kolorowo, świetna muzyka, tłumy,

- piękna wystawa w Muzeum Narodowym Tamary Łempickiej.

W kontekście skojarzeń negatywnych, kwestie związane z jakością oferty, aspektami zatrudnienia i zarządzania, włączając w to kwestie finansowe i personalne, oraz niedostatecznym przepływem informacji stanowiły kluczowe obszary związane z niekorzystnymi opiniami.

Ogólne negatywne skojarzenia dotyczące oferty i działalności instytucji/urzędu czy organizacji związanych z kulturą

a) negatywne skojarzenia związane z jakością oferty

- coraz gorsza oferta,
- coraz niższy poziom, coraz większy tłok na ulicach,
- dużo wydarzeń zlokalizowanych w dziwnych, często nieprzemyślanych miejscach, przez co przy dużej liczbie widzów/uczestników ciężko jest brać udział w wydarzeniach, np. Festiwal Sztukmistrzów, Noc Kultury,
- dużo, niestety kultury wysokiej jest zdecydowanie za mało,
- jest organizowanych dużo wydarzeń kulturalnych o różnym poziomie artystycznym,
- dzieje się sporo, ale nie do końca interesujące mnie wydarzenia,
- brak dużych imprez z gwiazdami, za to dużo niszowych wydarzeń raczej dla wyrobionego odbiorcy czyli dla nielicznych,
- bardziej ilość niż jakość wydarzeń,
- kiedyś było dużo prestiżowych wydarzeń, teraz są tylko po tym wspomnienia, jakieś pokraki mające udawać dawny rozmach,
- władze miejskie myślą kulturę z rozrywką masową, w efekcie ogromne środki finansowe przekazywane są na banalną działalność jarmarczną, podczas gdy instytucje kultury borykają się ze stałymi cięciami budżetowymi, kultura w Lublinie bardzo często ogranicza się do promocji spożycia alkoholu (Noc Kultury, Europejski Festiwal Smaku).

b) negatywne skojarzenia związane z zatrudnieniem i zarządzaniem kadrami

- dużo, kolorowo, klika królika, hermetyczne środowisko, kasa dla znajomych,
- lubelska kultura kojarzy mi się z prowincjonalną zazdrością, zawiścią i wyższością koligacji nad kompetencjami, brakiem możliwości rozwoju dla

młodych (oprócz stypendiów Bogdanki w Chatce Żaka, które należy ocenić na plus), ponieważ budżety przeznaczane się dla przedstawicieli starego pokolenia, które jak pokazał przykład schodów zamkowych z 2022 roku, nie zawsze nadążają za dynamicznie zmieniającą się rzeczywistością,

- boomerska,
- nepotyzm i znajomości, kultura wsobna robiona sama dla siebie,
- nuda, sztampa, koleśostwo,
- pod względem kadrowym plagą instytucji kultury w Lublinie jest mobbing ze strony dyrekcji oraz jej bezkarność.

c) negatywne skojarzenia związane z zarządzaniem finansami

- bylejakość, płacenie krocie za instalacje artystyczne na kilka dni przy niskich zarobkach pracowników działających dla kultury przez cały rok,
- dużo, kolorowo, z roku na rok z coraz mniejszym budżetem,
- niedofinansowana,
- niedofinansowana, nienadzorowana, źle zarządzana (Brama Grodzka), różnorodna, upolityczniona (fuzja filharmonii z CSK i teatrem muzycznym), niekompetentna, niewykorzystująca potencjału (Brama Grodzka), zdominowana przez osoby, które nie mają kompetencji w zakresie tworzenia kultury, niedoceniona (filharmonia), marnująca potencjał (CSK),
- niedoinwestowana,
- biedabudżet, festiwale, dulszczyzna.

d) negatywne skojarzenia związane z zarządzaniem

- słabo działające instytucje,
- chaos i centralne sterowanie,
- wiele kompetentnych osób działających z poświęceniem, złe zarządzanie, koleśostwo, niedofinansowanie., ignorancja władz miejskich.

e) negatywne skojarzenia związane z związane z brakiem informacji

- jest dużo wydarzeń o których nie ma informacji w jednym miejscu,
- ciężko znaleźć coś wartościowego w gąszczu nieciekawych wydarzeń, ale to chyba problem dzisiejszego świata.

f) inne negatywne skojarzenia

- przereklamowana, Lublin często chwali się, że jest miastem kultury, a w rzeczywistości kultura ma się tu kiepsko,
- prostactwo, prymitywizm, średniowiecze, drożyzna, Janusze,
- przewidywalność, przeciętność, nic nowego,
- rozpowszechnianie wiedzy na temat branży usług seksualnych i wystawa fotografii mężczyzn wcielających się w psy,
- zamknięta
- poziom wydarzeń kulturalnych bardzo spadł w ostatnim czasie, wzrost wydarzeń komercyjnych nad kształtowaniem dostępu do kultury wysokiej, brak pomysłu na nowe wydarzenia, lub blokowanie przez duże instytucje możliwości mniejszym organizacjom, sterowanie kultury w stronę festyniarskości i dużej ilości niskiej jakości wydarzeń, poza tym widać, że atmosfera wewnątrz instytucji jest zła, co wpływa również na jakość oferowanych wydarzeń kulturalnych, niestety obserwuję dużą stagnację kulturalną w Lublinie.

Skojarzenia zawierające pozytywne i negatywne skojarzenia dotyczące oferty i działalności instytucji/urzędu czy organizacji w zakresie kultury

a) skojarzenia związane z ofertą

- różnorodna, rozwijająca się, niedofinansowana,
- bardzo dużo wydarzeń kulturalnych artystycznych w ciągu całego roku, duże festiwale i wydarzenia "konkurują" ze sobą,
- bardzo bogata, aczkolwiek zbyt zdominowana przez powtarzające się podmioty, pomysły i samych wykonawców,
- coraz lepsza oferta, ale zdarzają się jeszcze "buble",
- jeżeli spojrzeć na przeszłość Lublina i jej kulturę, to kreuje się obraz żywy i różnorodny, kreatywne środowiska dbały o kulturę niezależną, widziały w niej potencjał i starały się go wykorzystać, a obecnie stawia się na kulturę jarmarczną, ludyczną, to czysty populizm,
- kultura w Lublinie kwitnie w okresie wakacyjnym, czyli jest nastawiona na turystów, a w pozostałe miesiące niewiele się dzieje!

- powtarzalna, te same twarze, świetne festiwale muzyczne, niedofinansowanie, dużo wydarzeń mało jakości, niesamowici animatorzy i animatorki kultury,
- różnorodna, ale też zastała,
- wielkie festiwale, kultura masowa, słabej jakości instalacje w przestrzeni publicznej, festyny, wartościowe festiwale związane z tańcem i teatrem, wystawy sztuki współczesnej, działalność domów kultury, warsztaty edukacyjne dla dzieci, sektor niedofinansowany, dostępność dla osób z niepełnosprawnościami.
- ważna część tożsamości Lublina, kreatywna, interdyscyplinarna, niedoceniana, mało promowana za granicą, ulotna,
- wydarzenia kulturalne dla alternatywnych grup lub młodzieży („Inne brzmienia”, Juwenalia), CSK - z reguły dziwne wydarzenia, niezjadliwe dla zwykłych ludzi, nudne wydarzenia o charakterze rodzinnym
- kultura jest, niewątpliwie, właściwie dla wszystkich przedziałów wiekowych, tyle, że trzeba się naszukać, zanim znajdzie się odpowiednie wydarzenie.

b) skojarzenia związane z zarządzaniem i finansowaniem

- bardzo dobra kadra kultury, złe zarządzanie, niedofinansowanie, ignorancja władz miejskich na sprawy kultury, koleśostwo,
- bardzo duży potencjał i bardzo złe zarządzanie,
- jest potencjał, ale zdarza się że pomysły lub realizacja pada na szczeblu zarządzania,
- bardzo zaangażowani ludzie, kreatywne programy, bardzo niskie płace,
- festiwale, działania przede wszystkim fundacji miejskich, brak środków finansowych,
- pomimo złych warunków finansowych i głodowych pensji pracownicy robią świetne rzeczy,
- oryginalna, autonomiczna, ambitna, niedofinansowana, ze słabą bazą lokalową,
- ludzie dużo pracują, aby realizować ciekawe projekty, mam wrażenie, że jest sporo inicjatyw oddolnych, niezależnych od miasta. Kultura w Lublinie kojarzy mi się z ciekawymi, angażującymi społeczność pomysłami, ale często są to krótkookresowe wydarzenia, bo osoby stojące za pomysłami nie mają wsparcia

finansowego, kultura jest kiepsko dofinansowana, wśród pracowników jest dużo frustracji,

- organizacje pozarządowe, Warsztaty Kultury, 4 Festiwale, Chatka Żaka, CSK, ale też niedofinansowanie kultury, mimo dużego potencjału w kreowaniu jakości i poziomu życia w mieście,
- wydarzenia są ciekawe, ale szkoda mi ludzi, którzy pracują w instytucjach kultury, są źle opłacani a oczekuje się od nich cudów.

Wskazane skojarzenia związane z wydarzeniami czy instytucjami (bez pozytywnych czy negatywnych konotacji)

c) Festiwale²

- Noc Kultury – 33 wskazania³,
- Carnaval Sztukmistrzów/Karnawał Sztukmistrzów – 18 wskazań,
- Jarmark Jagielloński – 7 wskazań
- festyn/festiwale - 5 wskazań,
- Inne Brzmienia – 4 wskazania,
- coroczne cykliczne imprezy/wydarzenia – 4 wskazania,
- Noc Muzeum – 4 wskazania,
- Sztukmistrze – 3 wskazania,
- Festiwal Smaków - 2 wskazania,
- Jarmarki/jarmark - 2 wskazania,
- Lubliner Festival,
- Konfrontacje Teatralne,
- Dni Florysty.

a) Instytucje

- Zamek/Zamek Lubelski Muzeum – 7 wskazań,
- CSK/Centrum Spotkań Kultur – 6 wskazań,
- Teatr – 4 wskazania,
- Tatr Osterwy – 3 wskazania,
- Teatr Stary – 3 wskazania

² Podane nazwy są takie, jakie podawano w ankiecie.

³ Badanie przeprowadzono w czerwcu, kiedy jest też organizowane dane wydarzenie.

- Warsztaty Kultury - 3 wskazania
- Filharmonia – 2 wskazania,
- domy kultury – 2 wskazania,
- muzeum,
- Operetka,
- Biblioteka Miejska,
- muzea,
- Galeria Labirynt,
- Majdanek,
- Teatr NN,
- Centrum Kultury,
- Biblioteki,
- Gardzienice,
- Kino.

b) Osoby czy zespoły działające w Lublinie

- Leszek Mądzik,
- Lubelska Federacja Bardów,
- Kuglarze
- Robert Kuśmirowski,

c) Oferta kulturalna (poza festiwalami)

- koncerty – 5 wskazań (np. koncerty w Filharmonii, CSK - 2 wskazania),
- wystawy – 3 wskazania,
- wernisaże,
- spotkania autorów, reżyserów,
- koncerty w plenerze,
- otwarte koncerty na świeżym powietrzu,
- działania plenerowe,
- plener filmy,
- występy, przedstawienia mieszkańców miasta, a także gości zagranicznych,
- wakacyjnymi imprezami odbywającymi się w przestrzeni miasta,
- eventy uliczne,

- działania na Starym Mieście,
- pokaz świateł na fontannie na Placu Litewskim,
- pokaz sztucznych ogni,
- tegoroczna Europejska Stolica Młodzieży,
- dużo imprez narodowych, religijnych,
- spektakle,
- warsztaty dla dzieci

d) Skojarzenia związane z wielokulturowością, historią tradycją

- etniczna,
- dużo wydarzeń, wielokulturowość, powrót do korzeni,
- kultura ludyczna,
- kultura żydowska,
- Lublin miasto wielokulturowe,
- tradycja,
- taniec lubelski,
- tradycja, sztuka, zabytki,
- hejnał,
- Unia Lubelska,
- zabytki,
- Plac Litewski,
- Stare Miasto.

e) Skojarzenia, które podano w formie hasel

- dobre - 3 wskazania,
- cebularze – 3 wskazania,
- Miasto Inspiracji – 2 wskazania,
- koziołki,
- obrazy,
- lokalność,
- nauka,
- muzyka,
- klauny,

- stragany,
- cepeliada,
- Cepelia,
- folwark,
- esencja miasta,
- kultura młodzieży.

Czy jest coś, czego Tobie brakuje, lub coś, co chciałbyś zmienić w lubelskiej kulturze?

Na pytanie „Czy jest coś, czego Tobie brakuje, lub coś, co chciałbyś zmienić w lubelskiej kulturze?” odpowiedziało 173 osób.

Pogrupowane zostały opinie według następujących kategorii:

- opinie, według których nic nie brakuje czy nic nie jest wskazywane do zmiany w lubelskiej kulturze;
- opinie dotyczące instytucji i innych formalnych podmiotów związanych z kulturą;
- opinie dotyczące organizacji/grup czy osób związanych z kulturą;
- opinie dotyczące zarządzania i finansowania kultury;
- opinie dotyczące współpracy między podmiotami związanymi z kulturą;
- opinie dotyczące publiczności i edukacji kulturalnej;
- opinie dotyczące dostępności np. finansowej, lokalizacyjnej, językowej czy dla osób z niepełnosprawnością;
- opinie dotyczące promocji działań w zakresie kultury oraz przepływu informacji;
- opinie dotyczące oferty (z rozszerzonymi podpunktami);
- opinie odnoszące się do zachowania się mieszkańców i mieszkank;
- opinie zawierające wiele wątków.

Opinie, według których nic nie brakuje czy nic nie jest wskazywane do zmiany w lubelskiej kulturze

Według 13 osób nic nie brakuje w lubelskiej kulturze.

Opinie dotyczące instytucji i innych formalnych podmiotów związanych z kulturą

- brakuje dobrze działających instytucji, które wzięłyby na siebie ciężar opiekowania się różnymi obszarami kultury, np. literaturą, instytucje dużo wydają, a mało robią, są nieefektywne, mają przestarzałe i powtarzalne programy,
- brakuje ujednoczonej przestrzeni dla działań literackich w Lublinie, wiele instytucji zajmuje się tematem, ale albo nie mają stałej siedziby albo kilka instytucji robi spotkania dot. książek w podobnych terminach, w podobnej formule. Jedno miejsce przeznaczone na działania Literackie, bądź stała oferta w takich miejscach jak np. Muzeum Czechowicza czy Biblioteki,
- Centrum Sztuki Współczesnej,
- brak wpływu Miasta na instytucje kultury, których organizatorem jest Województwo Lubelskie,
- aktualnie na terenie Lublina pojawiły się nowe placówki kulturalne, które dzięki możliwościom finansowym oferują bezpłatne warsztaty, spotkania, działania edukacyjne, co powoduje, że w pozostałych ośrodkach, które nie mają takich możliwości (i sytuacja zmusza je do pobierania choćby symbolicznych opłat) zauważalny jest odpływ publiczności,
- upublicznienie kolekcji lubelskiej Zachęty,
- powołanie uczelni artystycznej
- brakuje profesjonalnych sal średniej wielkości na wydarzenia kulturalne (ok. 500 osób).
- skandaliczny stan techniczny niektórych siedzib instytucji kultury. Zakładane nowe miejsca niedostępne architektonicznie dla osób poruszających się na wózkach.
- brakuje Mostu Kultury.

Opinie dotyczące organizacji/grup czy osób związanych z kulturą

- brakuje fajnych miejsc, gdzie mogą działać prywatne osoby lub organizacje pozarządowe (instytucji, knajp, przestrzeni otwartych, galerii itp.),
- poza Karuzelą Aktywności, jest mało miejsca na wyjścia dla Seniorów,
- wsparcie NGO-sów,

- brakuje mi wsparcia kreatywnych, oddolnych inicjatyw, rozmów nt. czego faktycznie kulturze lubelskiej brakuje, wsparcia już istniejących projektów, tu nie ma kultury, są produkcje i festiwalozą,
- nacisk kładziony jest na festiwale, które są kosztowne, szkodliwe dla środowiska i uciążliwe dla mieszkańców Starego Miasta., zamiast tego nacisk powinien być kładziony na mniejsze i ciekawsze inicjatywy o charakterze prawdziwie kulturalnym, wspieranie inicjatyw angażujących mieszkańców (a nie tylko zachęcające ich do spożywania alkoholu), dofinansowanie i rozbudowanie oferty instytucji dzielnicowych, większe finansowanie inicjatyw prowadzonych przez NGO-sy,
- przestrzeni niezależnych, pozainstytucjonalnych, kontestujących,
- Brakuje narzędzi do wspierania dostępności wydarzeń organizowanych przez NGO,
- warto by było, aby zarówno kultura wysoka, masowa, amatorska, hobbystyczna były równie widoczna.

Opinie dotyczące zarządzania i finansowania kultury

- "Lubelska kultura" - to można rozumieć jako sieć instytucji kultury lub oferta kulturalna przez nie tworzona, jeśli chodzi o pierwszy aspekt, to na pewno istnieje potrzeba większego i bardziej przejrzystego finansowania instytucji kultury, co stanie się jedynie wtedy, gdy osoby decyzyjne w mieście zrozumieją, jakie miejsce i znaczenie ma kultura w tworzeniu i kształtowaniu tożsamości miasta i mieszkańców,
- brakuje dyrektorów instytucji kultury z dyplomem magistra (ok. połowa dyrektorów nie ma ukończonych studiów). Brakuje transparentności w zatrudnianiu pracowników i dysponowaniu środkami publicznymi na kulturę - na przykład Centrum Kultury od pewnego czasu wprowadziło do swoich wzorów umów bezprawną klauzulę zachowania tajemnicy warunków umowy, ignorując fakt, że wydając środki publiczne instytucja ma obowiązek wszystkie warunki udostępnić na żądanie,
- zmieniłabym większość dyrektorów instytucji kultury,
- brakuje świeżości w instytucjach, niektórzy dyrektorzy bez pomysłu i energii czekają cierpliwie na emerytury, odgrzewając od wielu lat te same kotlety.

Brakuje nowych inicjatyw, ponieważ najlepsze terminy i resztki budżetów zostają zarezerwowane na stare pomysły, które w dużej mierze już są przestarzałe i nie odpowiadają na potrzeby dzisiejszej publiczności,

- brakuje finansowania i godnych warunków pracy dla pracowników kultury,
- brakuje kompetencji i pokory u zarządzających kulturą; potrzebne są zmiany budżetowe i personalne,
- brakuje mi porównania kwotowego, konkretna wysokość środków jak jest przeznaczana w ostatnich 5 latach na kulturę dla młodzieży i kulturę dla seniorów, brakuje ośrodka kulturalnego, którego myślenie i strategia brałyby pod uwagę potrzeby kulturalne seniorów. Mówi się, że młodzież Lublina to przyszłość. Tak, biologicznie to prawda, ale seniorzy Lublina to nie przeszłość, to teraźniejszość. Jeżeli ktoś pracujący w kulturze tego nie dostrzega i nie rozumie powinien zgłosić się po dobre rady do seniorów. Młodzież często zapomina, że to seniorzy tworzyli kulturę Lublina, tylko wiele lat temu, a dzisiaj chętnie by tworzyli dalej. Wystarczy ich zrozumieć, może czasami pomóc,
- brakuje otwartości na zmiany, najwyższy czas zmienić strategię kulturalną Lublina wprowadzić kadencyjność dyrekcji i władz instytucji Kultury, wprowadzić jasne kryteria konkursów dyrektorskich, jasne zasady zatrudniania pracowników w instytucjach, rozbić zabetonowany kołesiowski układ który panuje w zarządzaniu Lubelską kulturą, wprowadzić rady programowe wyłaniane w drodze konkursów i które będą składały się z mieszkańców i pracowników instytucji, rada taka powinna mieć realny wpływ na kształtowanie programu instytucji. Organizatorzy instytucji powinni prowadzić ściślejszy nadzór nad działaniami i wydatkami instytucji. Brakuje przejrzystości działań Instytucji Kultury w Lublinie,
- brakuje środków finansowych na działania, a konkursy ciągle wygrywają te same podmioty,
- brakuje transparentności finansów, gmina Lublin nie potrafi docenić kadry kultury,
- chciałbym, by pracownicy kultury byli lepiej wynagradzani,
- docenienia przez władze miejskie potencjału ludzi kultury,
- finansowanie instytucji kultury,
- mniej darmowych imprez rujnujących płatne wydarzenia,

- niszowe rzeczy są niedofinansowane, a z drugiej strony masowe imprezy przeinwestowane, instytucje miejskie powinny też mieć tańsze bilety, np. teatr,
- system finansowania działań,
- w bardziej sprzyjających warunkach należałoby zwiększyć finansowanie różnych przejawów działalności kulturalnej,
- większe dofinansowanie dla małych placówek na osiedlach,
- większe doinwestowanie działań mało medialnych. Lubelska kultura dostaje pieniądze na coś dużego przy czym mogą fotografować się urzędnicy, podczas gdy więcej środków powinno być kierowanych do dzielnic,
- większe finansowanie imprez w mniejszych instytucjach,
- większy budżet na jakościowe działania, a nie ilościowe,
- zdecydowanie brakuje pieniędzy, budżety są mniejsze albo takie same, przy jednoczesnym znacznym wzroście cen usług np. ochrona, technika sceniczna, sprzątanie, druk czy reklama,
- zdecydowanie większej możliwości finansowania działań kulturalnych, zwłaszcza tych na większą skalę,
- wprowadzenie większego zróżnicowania wydarzeń kulturalnych poprzez dofinansowanie i wyraźną promocję różnorodnych przedsięwzięć, nie tylko tych "największych" i najbardziej przyciągających tłumy, typu imprezy masowe jak jarmarki czy Carnaval.

Opinie dotyczące współpracy między podmiotami związanymi z kulturą

- brak współpracy między organizacjami, instytucjami, podmiotami,
- brakuje przede wszystkim synergii i współpracy, jest pozorna rywalizacja i chaos. Potrzebne jest zarządzanie strategiczne i tworzenie atmosfery przejrzystości zasad i jasności celów,
- organizuje się od lat te same wydarzenia nie zważając czasem na poziom zainteresowania nimi (tak jakby wpływały jedynie z potrzeb twórców), brak przepływu informacji pomiędzy twórcami, twórczyniami kultury, i skoordynowania kalendarza wydarzeń, co prowadzi do kanibalizacji publiczności,
- chodzi bardziej o kwestie organizacyjne, tj. nakładanie się imprez organizowanych przez różnych organizatorów (miejskich i innych),

- wydarzenia nakładają się na siebie i jest ciężko wybrać to na którym bardziej zależy
- energię, więcej przestrzeni dla młodych twórców i twórczyń, więcej nieoczywistych wydarzeń w przestrzeni całego miasta, nie tylko w centrum, korzystanie z potencjału szkół artystycznych, MDK-ów, DDK-ów, grup formalnych, nieformalnych, młodzieży szkolnej, studenckiej, młodych dorosłych, innych grup wiekowych.

Opinie dotyczące publiczności i edukacji kulturalnej

- aktywizacja odbiorców działań kulturalnych,
- jako priorytet należy traktować edukację kulturalną,
- powinny być organizowane warsztaty kulturalne w szkołach podstawowych i średnich,
- większe promowanie wydarzeń, zwłaszcza w szkołach, nawet przedszkolach. Większy udział u młodych odbiorców, współpraca ze szkołami średnimi,
- potrzeba więcej możliwości spontanicznego uczestnictwa, włączania się do współtworzenia kultury w dzielnicach, w centrum, w parkach, w wąwozach etc.,
- działania w szkołach, które uczyłyby dzieci i młodzież do korzystania z kultury i traktowania jej jako „elementu codzienności”.

Opinie dotyczące dostępności np. finansowej, lokalizacyjnej, językowej czy dla osób z niepełnosprawnością

- bilety ulgowe dla studentów, oraz osób niepełnosprawnych do teatrów i na koncerty, niestety nie zawsze takie są,
- tak, brakuje mi pieniędzy, aby pójść do kina czy teatru,
- imprezy ogólnodostępne - wstęp wolny,
- bardziej dostępna dla zwykłego mieszkańca,
- brak miejsc kultury w dzielnicy Czechów Północny - brak wydarzeń np. warsztatów, kina, spotkań,
- Domy Kultury we wszystkich (!) Dzielnicach Lublina,
- działania kulturalne powinny być bardziej nakierowane na poszczególne dzielnice, w których instytucje kultury (domów kultury, sal warsztatowych itd.) brak lub są, lecz w znacznym stopniu niedofinansowane,

- skupienie działalności na centrum miasta ma swoje plusy, ale niestety przekłada się to na nierównomierny rozkład sił w całym mieście,
- dostępność wydarzeń. Lublin jest Europejską Stolicą Młodzieży, a wydarzenia są tylko po polsku - słabe to,
- mało jest wystaw malarstwa współczesnego, mało też jest przestrzeni na takie wystawy. Na przykład biblioteka główna Łopacińskiego, ma cudowną salę, ale jej dostępność jest ograniczona,
- miejsca stałego/miejsca dla stałych występów dla teatru ludzi niepełnosprawnych,
- tak, brakuje dostępności wydarzeń dla osób ze szczególnymi potrzebami w instytucjach kultury. Brakuje wiedzy na temat zapewniania dostępności. Brakuje budżetu na dostępność wydarzeń i wynagrodzenie osób odpowiedzialnych za dostępność,
- za duże wydatki na kulturę i nic się nie dzieje, są dzielnice gdzie nic się nie dzieje,
- warto zwrócić większą uwagę na dostępność wydarzeń także dla osób o mniejszej zasobności portfeli, dla osób niepełnosprawnych (dostępność), dla seniorów.

Opinie dotyczące promocji działań w zakresie kultury oraz przepływu informacji

- brak informacji co i gdzie się dzieje,
- brak spójnej informacji o wydarzeniach kulturalnych i masowych w mieście Lublin,
- internetowy informator, gdzie można wejść, wklepać datę i wyskakują wszystkie informacje dotyczące wszystkich wydarzeń kulturalnych w Lublinie w perspektywie kilku dni,
- jak wspomniałam brakuje wystarczającej informacji o wydarzeniach,
- informacji o wydarzeniach zakresu kultury,
- powinna być bardziej promowana np. działania CSK ale też inne, poza dużymi wydarzeniami; małe lubelskie kina grające niszowe filmy powinny być wspierane, gdyż mają swoich stałych odbiorców i są alternatywą dla komercji,
- położyłbym nacisk na działania marketingowe i PR w szeroko rozumianych mediach polskich i zagranicznych. Uzyskałbym większe finansowanie

z narzędzi finansowania z Europy Zachodniej i innych. Zwiększyłbym nacisk na współpracę z twórcami z Litwy, Estonii, Łotwy. W lokalnym obszarze zacieśniłbym współpracę z województwami (miastami) podlaskimi, małopolskimi,

- przede wszystkim brakuje pełnej informacji o wydarzeniach, jest ona rozproszona po różnych serwisach,
- przystępny, przejrzysty, prosty informator o wydarzeniach,
- więcej informacji i rozpowszechniania lub platforma/strona, która zbierze je wszystkie (komercyjne, publiczne, społeczne itd.),
- więcej informacji o nadchodzących wydarzeniach, częściej dowiaduję się, że wydarzenia się już odbyły,
- więcej informacji w środkach masowego przekazu o najbliższych wydarzeniach
- zbyt duży nacisk wydarzeń kulturalnych w tkankę miasta - zwłaszcza w sferze informacyjno-reklamowej,
- więcej reklam i informacji o wydarzeniach.

Opinie dotyczące oferty

a) oferta skierowana do określonej grupy

- brakuje mi wydarzeń kulturalnych skierowanych do rodzin,
- jako młoda osoba, uważam, że młodzieży brakuje więcej organizowanych koncertów - Juwenalia i podobne wydarzenia, pokazały, że liczba chętnych jest bardzo duża. Lublin jest miastem studentów, młodzieży, a imprez dla nich jednak brakuje. Ciekawą inicjatywą jest tzw. Kino pod gwiazdami lub nocne wydarzenia na Placu Litewskim,
- mamy kilka grup narodowościowych w tym z dalekich krajów, chciałbym ich lepiej poznać - co lubią, co im w duszy śpiewa, a jakie obrazy mają w pamięci, którymi może zechcieliby się podzielić. Może ciekawa garderoba, może smaczne potrawy, może piękne tańce a może jakieś inne umiejętności... Może jakieś dni kultury studenta z zagranicy?,
- można zwrócić uwagę na przygotowanie propozycji dla średniego pokolenia – 40 i 50 latków,
- zbyt mało wydarzeń dla seniorów,

- z oddolnych rzeczy, to potrzeba tworzenia warsztatów, działań animacyjnych dla dzieci, nawet tych najmłodszych. Zawsze są dla dzieci 6+, a ja mam 4 latki i nie mam ich gdzie zabrać, może też poprawić komunikację o takich możliwościach, organizować je w czasie dostępnym dla pracujących rodziców,
- pikniki dla dzieci,
- słaba oferta kulturalna dla dzieci,
- więcej atrakcji dla dzieci,
- więcej atrakcji dla małych dzieci (warsztaty, widowiska, zabawy),
- więcej wydarzeń dedykowanych dorosłym, a nie tylko dzieciom i seniorom,
- więcej wydarzeń dla dzieci,
- więcej wydarzeń dla młodych ludzi,
- więcej wydarzeń ogólnodostępnych dla dzieci,
- więcej wydarzeń poświęconych dla rodzin,
- więcej wydarzeń dla pasjonatów, hobbystów, wsparcie projektów ukierunkowanych na działania sąsiedzkie,
- większa dostępność na dzielnicach, zwłaszcza peryferyjnych.

b) oferta dotycząca historii o tradycji (w tym związanych z turystyką)

- brakuje mi wydarzeń dla mieszkańców miasta i okolic, edukujących w zakresie historii regionu,
- folk bardziej, muzyki i strojów w ważnych wydarzeniach,
- więcej imprez promujących lokalne produkty,
- targi turystyczne, targi książek - oba w formie kilkudniowej, z prawdziwego zdarzenia, z wieloma wystawcami,
- działania promujące czytelnictwo.

c) oferta dotycząca teatru

- więcej spektakli – 2 wskazania,
- bardziej współczesna i bogatsza oferta teatralna, Osterwa to lektury szkolne, a Stary jest za mały i oferuje za mało biletów,
- bardzo dobry teatr na wysokim ogólnopolskim poziomie,
- bogatej oferty teatralnej,
- dobry teatr,

- brakuje mi oferty teatralnej, o ile spektakli impresaryjnych prezentujących komedie jest bardzo dużo, brakuje tzw. teatru i repertuaru ambitnego. Rzadkością są opery, a szkoda. Jednak miejscem, którego najbardziej brakuje na lubelskiej mapie kulturalnej to siedziba Teatru Lalki i Aktora,
- kilka lat temu w Lublinie organizowany był Festiwal Teatralny "Sąsiedzi". Niestety nie jest on już organizowany, a było to wydarzenie skierowane do osób z różnych grup wiekowych. W ramach publicznie organizowanego festiwalu można było zobaczyć najlepsze polskie teatry i sztuki,
- wielkie spektakle,
- może więcej wydarzeń muzycznych i teatralnych w Muszli Koncertowej i nad zalewem...,
- Myślenie szablonowe - otwarcie na ludzi, więcej spektakli teatralnych
- Teatr Komedii,
- teatralnych działań dla młodzieży i młodych dorosłych na wysokim poziomie,
- tak, brakuje plenerowych miejsc do spotkań w centrum miasta; spektakle teatralne które są w Lublinie są drogie i na gorszym poziomie niż w Warszawie, często urządzane w sali UP, która jest zaniedbana i nie kojarzy się z kulturą,
- więcej klasycznych wersji dzieł literackich,
- więcej spektakli teatralnych oraz teatralno-muzycznych, w pierwszej kolejności przedstawień teatralnych takich klasycznych dzieł, jak utwory np. Fredry, ale w klasycznym ujęciu, a nie unowocześniane.

d) oferta dotycząca muzyki

- więcej koncertów – 2 wskazania,
- minimalna możliwość słuchania muzyki poważnej,
- cienko także z muzyką rockową - dawno nie widzieliśmy tu żadnych gwiazd na koncertach nie mówiąc o festiwalach,
- brak festiwali muzycznych,
- brakuje dużych komercyjnych odpłatnych wydarzeń muzycznych z udziałem mainstream'owych artystów; np. koncertów na Arenie Lublin,
- brak rozwoju, świeżości, brak dużych koncertów plenerowych, brak koncertów gwiazd światowych, brak opery, brak widowisk dużych, ciągle te same osoby występujące,

- festiwal muzyki rockowej-metalowej, ale nie ten chłam mainstreamowy,
- muzycznych festiwali,
- lepsza organizacja festiwali, więcej głośnych koncertów znanych gwiazd organizowanych przez miasto, huczne obchody rocznicy Unii Lubelskiej i Urodzin Miasta,
- może raz na jakiś czas jakiś koncert topowego artysty. Wspaniałe są inne brzmienia, ale chciałbym czasami móc pójść na jakies Radiohead albo Depeche Mode,
- ponadto fajnie by było rozpromować Lublin jako miejsce koncertów dla zespołów zagranicznych - przydałby się choć jeden duży, dwudniowy festiwal muzyczny (może na Arenie Lublin), który nie prezentowałby muzyki niszowej, alternatywnej (jak brandowane są Inne Brzmienia), tylko muzykę mainstream'ową,
- może więcej wydarzeń muzycznych i teatralnych w Muszli Koncertowej i nad zalewem...
- więcej otwartych koncertów na łonie natury,
- życzyłbym sobie więcej różnych koncertów plenerowych,
- większa ilość koncertów - bezpłatnych, plenerowych,
- więcej wydarzeń plenerowych dla wszystkich mieszkańców np. koncertów na placu Zamkowym, Litewskim.

d) oferta dotycząca filmów

- brak festiwali filmowych,
- mało kin i uboga oferta filmowa,
- moim zdaniem brakuje imprez/ festiwali filmowych,
- więcej kina niezależnego.

d) oferta dotycząca literatury

- dobrze zaopatrzonej biblioteki,
- targów książki,
- targi turystyczne, targi książek - oba w formie kilkudniowej, z prawdziwego zdarzenia, z wieloma wystawcami.

e) oferta dotycząca sztuki

- brak miejskiej galerii sztuki,
- brakuje wystaw, które przyciągną ludzi z całej Polski (wystawa Łempickiej była taką),
- głośne wystawy,
- brakuje mi galerii, które prezentowałyby szerszy zakres kultury wizualnej i zdecydowanie częściej.

f) oferta o zasięgu krajowym

- brakuje mi nazwisk z pierwszego światowego topu (artyści wizualni, artyści muzycy),
- imprez o zasięgu ogólnokrajowym i światowym,
- brak wydarzeń przynajmniej krajowego formatu,
- poziomu chociaż Polski Zachodniej, nie mówiąc o świecie zachodnim,
- w lubelskiej kulturze brakuje mi stałych wydarzeń rangi wystawy malarstwa Tamary Łempickiej, choć dostrzegam postęp w tym zakresie.

f) Oferta dotycząca festiwali

- brakuje mi dostępności do imprez typu Noc Kultury, ponieważ cieszą się one tak ogromnym zainteresowaniem, że satysfakcjonujące korzystanie z nich jest mocno utrudnione,
- brak zdarzeń jak Noc kultury, Noc muzeów,
- ponadto wciąż mało mi i mało takich naprawdę wielkich imprez czy wydarzeń. Wiem..., pieniądze, ale na wielkie dzieło wielcy sponsorzy bez wątpienia się znajdą. Wielkie koncerty, coś na kształt Carnawału Sztukmistrzów, ale w obszarze tańca. Tydzień piosenki (albo konkretnej albo jakiejś) zorganizowane w taki sposób, aby wiele wydarzeń działo się jednocześnie, w ciągu tygodnia lub dwóch... z warsztatami, pogadankami, sympozjami, rozmowami, bitwami (słownymi ;) etc.,
- zmienić starodawny odpustowy charakter jarmarków na nowoczesne styl eventów.

g) Oferta w całym mieście

- więcej akcji nad Zalewem Zemborzyckim,
- więcej działań integrujących społeczności wokół domów kultury,
- Więcej imprez w parkach miejskich (Czuby, Czechów, LSM, Zalew Zemborzycki),
- plenerowych wydarzeń - koncertów rockowych, aktywizacji w Muszli, Parku Ludowym,
- brakuje wielkomiejskiego charakteru, gdzie większość życia turystycznego rozprasza się na różne części miasta. W Lublinie jest jedną ulicą, z której odwiedzający często nie schodzi, a Lublin to nie Zakopane, by na Krupówkach polegać,
- kultura powinna wychodzić poza centrum,
- więcej wydarzeń w dzielnicowych domach kultury.

d) inne opinie dotyczące oferty

- brak oferty dla osób lubiących kulturę ukazaną w sposób nowoczesny,
- brakuje interdyscyplinarnej, zintegrowanej i przemyślanej oferty,
- ilości i różnorodności niebiletowanych koncertów i wystaw,
- więcej różnorodności,
- więcej dużych, publicznych wydarzeń które łączą szkoły z Lublina,
- propagowanie w plenerze, przed instytucjami, podczas uroczystości,
- szersza oferta, bardziej urozmaicona,
- różnorodności, poziomu wyższego, nowych twarzy odpowiedzialnych za kulturę, więcej darmowych wydarzeń nie tylko dla VIP-ów i wcześniejsze informacje,
- Stand-up,
- szkoda, że Noc Kultury bardzo osłabła - nic u Dominikanów, nic w cerkwi, wszystko dla młodych. Ale może tak powinno być. Starsi niech siedzą w domach i TVP1 oglądają. Na szczęście są Harmonie Starego Miasta, Jarmark, Sztukmistrze. Niestety wakacje, więc oferta zmniejszona (np. o Teatr Stary, mój ukochany), ale tak musi być,
- umiaru,

- dziennikarze wolą pisać o sensacyjkach, a i tak gdyby chcieli pisać nie mają gdzie, lubelscy twórcy kultury znani są w Polsce na Świecie, ale w Lublinie niekoniecznie,
- więcej rozpoznawalnych wydarzeń na jesieni i w zimie,
- więcej takich imprez,
- więcej wydarzeń kulturalnych, miejsc rekreacyjnych, mniej galerii i mniej nieruchomości,
- wprowadzenie wydarzeń kulturalnych przeznaczonych dla zwykłych ludzi, a nie alternatywnych, zazwyczaj lewicujących grup,
- wydarzenia kulturalne mogłyby być częściej,
- za mało jest ofert, które byłyby jednocześnie przystępne dla laików i nieskomercjalizowane w swej treści - ale to nie jest problem tylko Lublina, to jest ogólna tendencja.
- powiewu świeżości, zbyt trzyma się starego i sprawdzonego, nie poszukuje nowości, a stare źle się starzeje,
- chciałbym, żeby były spotkania z zawodnikami motoru Lublin,
- denerwuje mnie, że po pewnym czasie wydarzenie, które z założenia nie miało mieć charakteru masowego staje się nim, ale jest to zrozumiałe,
- ponadto oferta jest tak zorganizowana, że dostępne wydarzenia są albo bezpłatne, albo koncerty na które należy za bilet słono zapłacić. Uważam, że zbyt mało wykorzystany jest Teatr Stary i ich oferta jest taka sobie,
- w lubelskiej kulturze brakuje kultury, należy skończyć z nachalną wciskającą przez garstkę zwyrodnialców pseudo kulturą gender,
- więcej tłumaczenia kultury, tańsze bilety, brak konieczności wyjeżdżania na wydarzenia poza Lublin,
- Włączanie jak największej liczby mieszkańców w wydarzenia kulturalne. Ponowne otwarcie "Mostu Kultury" i stworzenie podobnych inicjatyw, które działają aktywizująco na mieszkańców i okolicę, w której się odbywają.

Opinie odnoszące się do zachowania się mieszkańców i mieszkanek

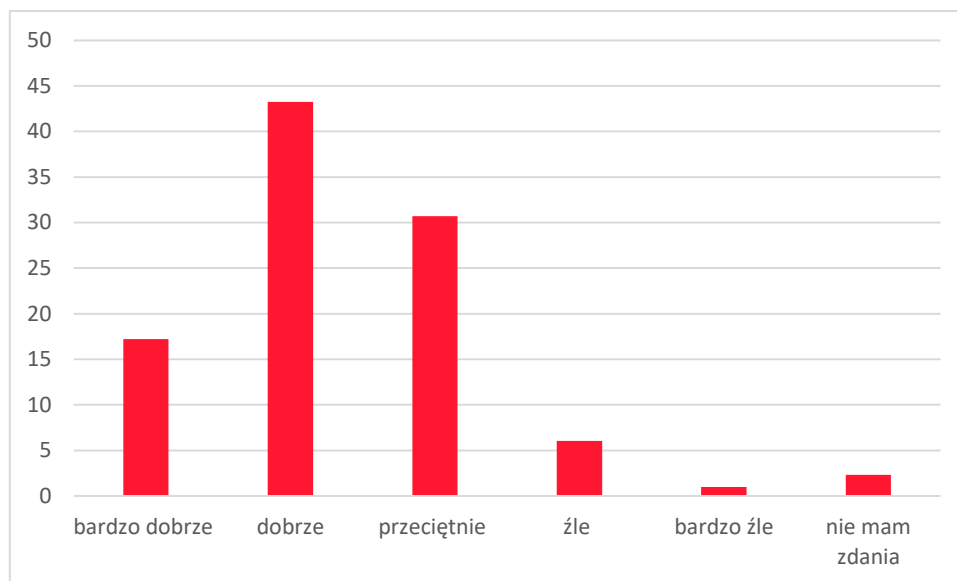
- więcej uśmiechniętych ludzi,
- władze Miasta zadbały o stworzenie dogodnych warunków dla młodych ludzi uprawiających sport rolkowy i deskorolkowy w Parku Ludowym ... super. Tylko czy młodzież z tego korzysta... chcą uprawić sport, a nie chce im się podjechać (MPK). Zaobserwowałam, że panuje wzmożona aktywność młodzieży przed CK na Peowiaków... - może w tym Parku też byłoby dobre miejsce? Takie rozwiązanie, bo nie mogę patrzeć jak młodzież nie ma szacunku do pomnika Piłsudskiego i Żołnierza Polskiego na Placu Litewskim. Ale czy pobliscy mieszkańcy nie oprotestują tego pomysłu?

Opinie zawierające wiele wątków

- kultura powinna być doceniana bardziej. Należy docenić przedsiębiorczość osób zajmujących się kulturą. Promowanie kultury innymi językami, tak by integrować środowiska międzynarodowe, nie traktować tego jako margines. Kultura w Lublinie powinna być bardziej zintegrowana i nieupolityczniana. W lubelskiej kulturze brakuje czasami udogodnień ze strony Miasta do realizowania ambitnych projektów o międzynarodowym zasięgu, większość wydarzeń jest o zasięgu lokalnym,
- wydarzenia często odbywają się w różnych miejscach w tym samym czasie - konkurencyjność i brak centralnego zarządzania, konsultowania terminów wydarzeń między podmiotami. Brak odpowiedniej ilości jakościowych wydarzeń z obszaru kultury wysokiej - widoczne i wspierane są przede wszystkim wydarzenia o charakterze ludycznym gdzie ważna jest ilość działań ale nie są one dobre.

Jak oceniasz ofertę kulturalną Lublina?

Najwyższą, pozytywną ocenę oferty kulturalnej Lublina wyraziło najwięcej respondentów, stanowiąc 43% badanej grupy. Średnią ocenę przyjęło 31% osób. Wyjątkowo korzystną ocenę oferty przypisało jedynie 17% respondentów. Niższe oceny otrzymało zaledwie łącznie 7% badanych (6% jako "źle" oraz 1% jako "bardzo źle").



Wykres 1. Rozkład odpowiedzi na pytanie: „Jak oceniasz ofertę kulturalną Lublina?”, w %, N-215.

Mocne i słabe strony lubelskiej kultury, cele i kierunki działań

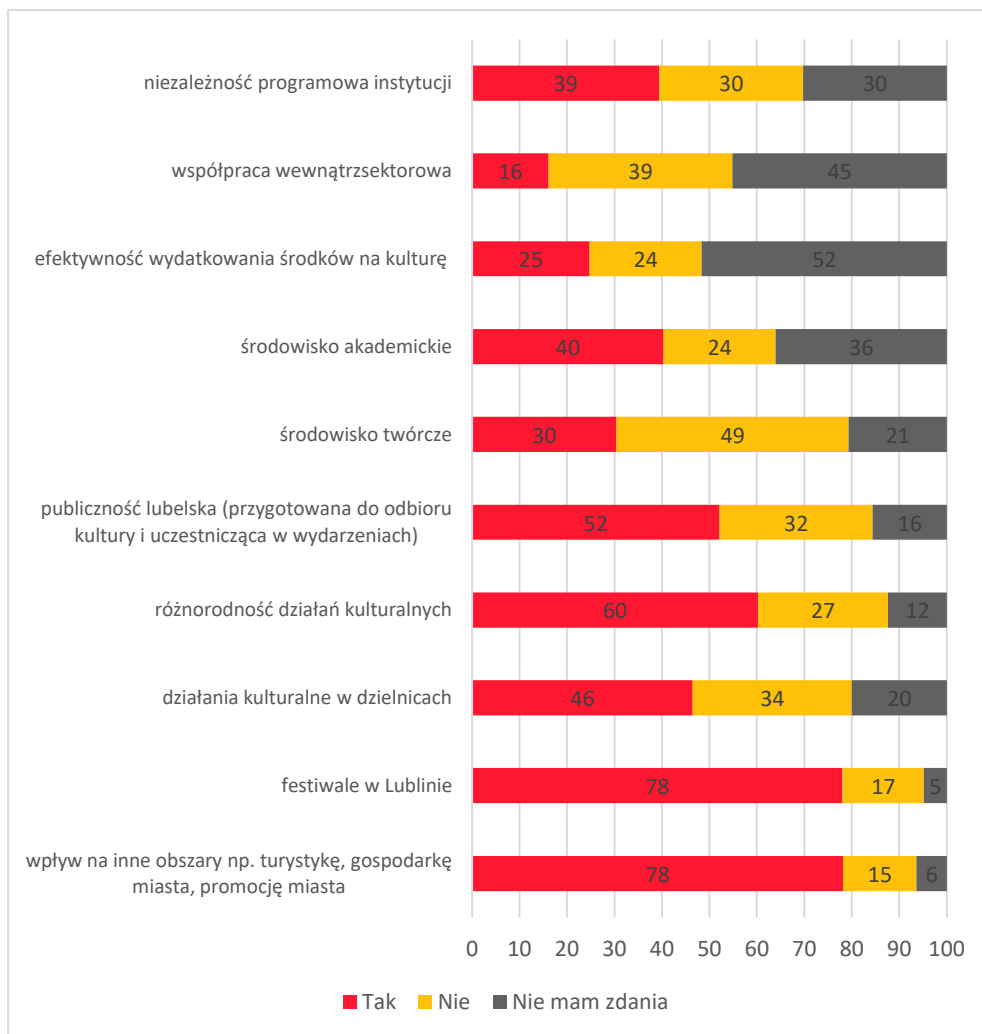
W ramach przeprowadzonej ankiety przedstawiono zestawienie potencjalnych mocnych i słabych stron oraz celów i kierunków działań w dziedzinie kultury w Lublinie. Zestawienie to zostało opracowane w trakcie procesu tworzenia Strategii Lublin 2030.

Czy zgadzasz się z opinią, że poniższe cechy są mocnymi stronami lubelskiej kultury?

Respondentom ankiety zaprezentowano mocne strony Lublina, które zostały zidentyfikowane w procesie tworzenia strategii. Osoby wypełniające ankietę wyrażały swoją zgodę lub brak zgody w odniesieniu do podanych charakterystyk. W przypadku mocnych cech lubelskiej kultury, najwyższe poparcie otrzymały następujące aspekty: wpływ na inne obszary, takie jak turystyka, gospodarka miasta i promocja miasta (78% odpowiedzi "tak" i 15% odpowiedzi "nie"), oraz festiwale w Lublinie (78% odpowiedzi "tak" i 17% odpowiedzi "nie"). 60% badanych osób zgodziło się, że różnorodność działań kulturalnych jest mocną stroną, podczas gdy 27% wybrało odpowiedź "nie". Kolejną istotnie popieraną charakterystyką była publiczność lubelska, przygotowana do odbioru kultury i uczestniczenia w wydarzeniach (52% odpowiedzi "tak" i 32% odpowiedzi "nie").

Największa liczba negatywnych opinii (49%) dotyczyła określenia środowiska twórczego jako mocnej strony (30% odpowiedzi "tak"). Wysoki poziom braku poparcia odnotowano również w przypadku współpracy wewnątrzsektorowej - jedynie 16% osób uznało, że jest to mocna strona lubelskiej kultury, podczas gdy 39% wskazało, że się z tym stwierdzeniem nie zgadza. Inna charakterystyka, która nie zdobyła znaczącego poparcia, to efektywność wydatkowania środków na kulturę. 25% respondentów zgodziło się z tym stwierdzeniem, 24% wyraziło niezgodę, a 52% wybrało opcję "nie mam zdania". Pełny zbiór odpowiedzi przedstawiono na załączonym wykresie.

Analizując rozkład wszystkich odpowiedzi, można dostrzec istotne zróżnicowanie opinii, a także wysoki poziom odpowiedzi wskazujących na brak zdania (opinii) w przypadku niektórych charakterystyk, takich jak efektywność wydatkowania środków czy współpraca wewnątrzsektorowa.



Wykres 2. Rozkład odpowiedzi na pytanie: „Czy zgadzasz się z opinią, że poniższe cechy są mocnymi stronami lubelskiej kultury? w % ⁴.

Jeśli chcesz, wskaż jeszcze inne mocne strony kultury w Lublinie.

Po przedstawieniu wykazu mocnych stron, istniała możliwość wskazania innych aspektów stanowiących mocne strony kultury w Lublinie. Opinię tę wyraziło łącznie 37 osób.

Opinie uzupełniające mocne strony kultury w Lublinie

a) Opinie hasłowe odnoszące się do mocnych stron

- różnorodność – 2 wskazania,

⁴ wpływ na inne obszary np. turystykę, gospodarkę miasta, promocję miasta N-188, festiwale w Lublinie N-187, działania kulturalne w dzielnicach N-185, różnorodność działań kulturalnych N-186, publiczność lubelska (przygotowana do odbioru kultury i uczestnicząca w wydarzeniach) N-186, środowisko twórcze N-184, środowisko akademickie N-186, efektywność wydatkowania środków na kulturę N-186, współpraca wewnątrzsektorowa N-186, niezależność programowa instytucji N-185

- alternatywność, zapal,
- dalej działa pomimo niedoceny i niezrozumienia,
- widoczna pozalokalnie,
- wielokulturowość,
- jedzenie,
- jest blisko i w zasięgu,
- oryginalność,
- potencjał do zagospodarowania,
- jej wysoki poziom,
- uwrażliwianie społeczeństwa na artystyczne bodźce,
- to co się dzieje jest na wysokim poziomie.

b) Opinie wskazujące działania oddolne jako mocna strona

- dużo działań oddolnych np. fundacji, które działają we wsparciu miasta,
- bardzo duży zasób prężnie działających organizacji pozarządowych i grup nieformalnych biorących udział w tworzeniu kultury,
- dobrze, że w ofercie są też działania niszowe,
- ciekawe oddolne inicjatywy są mocną stroną, zwłaszcza wpływające od młodych środowisk,
- duży potencjał twórczy, wiele osób zaangażowanych w działania pozainstytucjonalne,
- spontaniczność, oddolność działań.

c) Opinie dotyczące oferty kulturalnej

- dobry program stypendialny oferowany przez Miasto dla osób indywidualnych,
- miasto Lublin i instytucje kulturalne wychodzą ze swoją ofertą do wszystkich grup wiekowych. Oczywiście nie wszyscy chcą korzystać... dlatego ważne jest, aby wychodzić z wystawami do ludzi. Ciekawą propozycją są wystawy na Placu Litewskim... mnie bardzo zainteresowała wystawa o literaturze, spotkanie jednostki z literaturą połączona z obrazem w formie kolażu artystycznego,
- wydarzenia kulturalne przyciągają turystów i zatrzymują w mieście mieszkańców,

- słowa pochwały dla Filharmonii Lubelskiej, szeroko rozwinięty wachlarz ulg i promocji biletów - dobre ceny za wysoką kulturę w porównaniu do wydarzeń w CSK,
- w miarę udane funkcjonowanie mimo skandalicznego niedoboru środków,
- takie tytuły jak Europejska Stolica... robią robotę.

d) Opinie dotyczące ludzi związanych z kulturą

- zaangażowanie wolontariuszy, często młodych ludzi,
- wspaniałe zasoby ludzkie, ogromny potencjał, który niestety trafia na eksport,
- pracownicy, którzy dźwigają całą kulturę przy niskim finansowaniu i pracy za najniższą krajową, to tylko dzięki takim osobom cokolwiek się dzieje,
- przygotowanie setek młodych ludzi do przyszłej pracy poprzez wolontariat,
- lubelscy twórcy, którzy w Lublinie nie mają łatwego życia!,
- duża ilość niezależnych twórców i instytucji z dobrymi pomysłami,
- nazwiska twórców czyli ludzie tworzący tę kulturę,
- pracownicy sektora kultury,
- odwaga, innowacyjność, nieszablonowość; stosunkowo duże efekty przy niskich nakładach,
- Jarosław Koziara,
- potencjał ludzi i ogromna potrzeba działania,
- uczciwość, transparentność działań, szacunek dla pracowników.

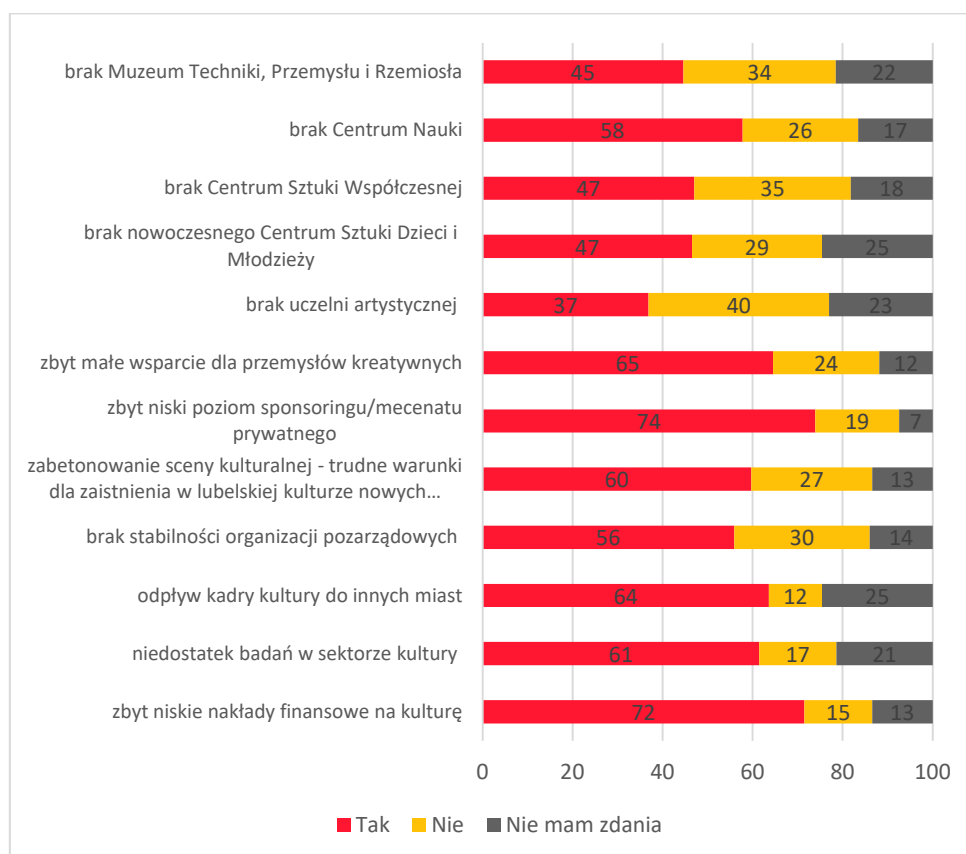
Czy zgadzasz się z opinią, że poniższe cechy są słabymi stronami lubelskiej kultury?

Podobnie jak w przypadku mocnych stron, w kontekście proponowanych słabych stron lubelskiej kultury, osoby wypełniające ankietę miały możliwość wyrażenia swojego poparcia lub braku zgody. W tym przypadku, największy odsetek poparcia (ponad 60%) został wykazany dla następujących charakterystyk:

- Zbyt niski poziom sponsoringu/mecenatu prywatnego (74% odpowiedzi "tak", 19% odpowiedzi "nie"),
- Zbyt niskie nakłady finansowe na kulturę (72% odpowiedzi "tak", 15% odpowiedzi "nie"),
- Zbyt małe wsparcie dla przemysłów kreatywnych (65% odpowiedzi "tak", 24% odpowiedzi "nie"),

- Odpływ kadry kultury do innych miast (64% odpowiedzi "tak", 12% odpowiedzi "nie"),
- Niedostatek badań w sektorze kultury (61% odpowiedzi "tak", 17% odpowiedzi "nie"),
- Zabetonowanie sceny kulturalnej - trudne warunki dla zaistnienia w lubelskiej kulturze nowych podmiotów, osób i inicjatyw (60% odpowiedzi "tak", 27% odpowiedzi "nie").

Tylko jedna charakterystyka otrzymała więcej wskazań negatywnych niż pozytywnych, był to brak uczelni artystycznej, w którym przypadku 37% respondentów wybrało odpowiedź "tak", a 40% odpowiedź "nie".



Wykres 3. Rozkład odpowiedzi na pytanie: „Czy zgadzasz się z opinią, że poniższe cechy są słabymi stronami lubelskiej kultury?” w %.⁵

⁵ zbyt niskie nakłady finansowe na kulturę N-186, niedostatek badań w sektorze kultury N-187, odpływ kadry kultury do innych miast N-187, brak stabilności organizacji pozarządowych N-186, zabetonowanie sceny kulturalnej - trudne warunki dla zaistnienia w lubelskiej kulturze nowych podmiotów, osób i inicjatyw N-186, zbyt niski poziom sponsoringu/mecenatu prywatnego N-188, zbyt małe wsparcie dla przemysłów kreatywnych N-186, brak uczelni artystycznej N-187, brak nowoczesnego Centrum Sztuki Dzieci i Młodzieży N-187, brak Centrum Sztuki Współczesnej N-187, brak Centrum Nauki N-187, brak Muzeum Techniki, Przemysłu i Rzemiosła N-186

Jeśli chcesz, wskaż jeszcze inne słabe strony kultury w Lublinie.

Po przedstawieniu wykazu mocnych stron, istniała możliwość wskazania innych aspektów stanowiących mocne strony kultury w Lublinie. Opinię tę wyraziło łącznie 62 osoby.

Wskazane opinie

a) Opinie hasłowe

- eklektyczność,
- niska kreatywność,
- opanowanie przez lewicujące kliki,
- powtarzalność,
- słabe strony nie są specyficzne dla Lublina.

b) opinie dotyczące zarządzania i finansowania

- dużo papierologii,
- folwarczność, brak działań w zakresie kontroli UM,
- Każdy, kto zaczyna robić jakąś karierę i rozwijać się artystycznie ucieka z Lublina. Wynika to ze skostniałości systemu, a także braku środków finansowych u potencjalnych lubelskich nabywców. Nie ma również prężnie działających instytucji kultury - galerii, domów aukcyjnych, niezależnych ośrodków kultury,
- marszałkowskie instytucje kultury działające w Lublinie osłabiają wizerunek kulturalnego potencjału miasta,
- nacisk na duże imprezy/festiwale, pochłaniające większość środków finansowych,
- osoby decyzyjne w mieście nie rozumieją, jakie miejsce i znaczenie ma kultura w tworzeniu i kształtowaniu tożsamości miasta i mieszkańców. A jeśli nawet rozumieją, to nie chcą tego przyznać, gdyż ważniejsze jest dla nich rozgrywanie własnych interesów politycznych/partyjnych i definiowanie mieszkańców jako "wyborców",
- pytania dotyczą finansowania kultury o czym przeciętny mieszkaniec nie ma pojęcia stąd „nie mam zdania”,
- rządy środowiska wzajemnej adoracji,

- niskie płace dla pracowników kultury, co powoduje odpływ do innych branż i miast,
- wynagrodzenia pracowników kultury, nakłady miasta na kulturę,
- źle wydawane pieniądze, które trafiają do osób i podmiotów ze słabą ofertą, która nie przyciąga ludzi, jest to marnowanie pieniędzy podatników, powinny być w większym stopniu dotowane i wspierane projekty dzielnicowych domów kultury,
- zarządzanie w kulturze, zamiast zarządzania przez specjalistów i specjalistki z zakresu zarządzania w kulturze, zarządzanie jest realizowane przez osoby z osobowością artystyczną, które często nie mają umiejętności prawidłowego zarządzania kadrami,
- zabetonowane środowisko połączone układami towarzysko-biznesowymi z lokalnymi politykami,
- zabetonowanie kadry kierowniczej w instytucjach kultury, niejawnie konkursy na stanowiska dyrektorskie, żenująco niskie wynagrodzenia dla pracowników kultury,
- zależność od polityki, brak zaufania i pozostawienia kultury profesjonalistom, trwonienie pieniędzy na darmowe, jednorazowe, nieoryginalne wydarzenia o lokalnym zasięgu, zamiast wspieranie i docenianie kreatywności, przedsiębiorczości oraz zasług,
- w części przypadków (bo nie można generalizować) brak szacunku środowiska kultury w stosunku do innych użytkowników przestrzeni. Przekonanie o tym, że ludziom kultury powinno być wolno więcej, brak wiedzy i świadomości administracyjnoprawnej,
- więcej wsparcia dla lubelskich twórców!.

c) Opinie dotyczące dostępności

- jest już coraz lepiej, ale należy przywiązywać większą uwagę do zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami do planowanych wydarzeń kulturalnych w mieście,
- pozorowanie i markowanie ruchów dotyczących dostępności kultury i wydarzeń.

d) Opinie dotyczące oferty działań kulturalnych

- mała liczba wydarzeń promujących czytelnictwo,
- mało wydarzeń, wydarzenia są przereklamowane, za duży tłok, słaba organizacja, co roku te same atrakcje,
- oferta festiwalowa nie jest ciekawa. Inne Brzmienia to jedyny jasny punkt w zalewie „festiwali cebuli”,
- kultura tu podobno jest - świadczy o tym nasz wspaniały Dom Kultury, nawet z jego okien płynie teraz jazz, no to czego jest jak jest?,
- oferta kulturalna miasta adresowana jest w dużej mierze dla „mas” przez co wydarzenia kulturalne przez duże K są naszym miście niestety niezauważalne lub jest ich jeszcze stosunkowo za mało...,
- oferta zbyt niszowa, udziwniona niekiedy co nie wzbudza zbyt dużego zainteresowania, powinna być kierowana do większego grona odbiorców, może ktoś powiedzieć, że byłoby to dla "plebsu" ale jednak niszowa oferta nie jest rozumiana i przez to nie jest interesująca dla szerszego kręgu odbiorców,
- słaba oferta lubelskich teatrów, brak teatru komedii, teatru muzycznego (z większą ofertą), pewnie wynika to z deficytowego charakteru takich przedsięwzięć, gościnne występy teatrów, kabaretów, satyryków w CK, UP czy CSK pokazują, że takie zapotrzebowanie istnieje,
- przeciętny poziom wydarzeń, brak nowatorstwa, Lublin nie inspiruje a odtwarza i powtarza, brak niezależności instytucji kultury,
- wskaźniki ilości, to doprowadza do robienia masy małych kiepskich wydarzonek, zamiast skupienia się na jakości,
- mała liczba sal widowiskowych i koncertowych (słaba baza lokalowa).

e) Opinie wielowątkowe

- mało lokalnych, wyrazistych artystów. Pewnie słabe warunki dla robienia kariery w kulturze zarówno dla artystów, jak i animatorów, managerów kultury itp. Ten odpływ wspomniany w pytaniu wyżej chyba jest kluczowy. Trzeba kulturę wykorzystywać w działaniach szerokich, zmierzających do tworzenia miasta dobrego do życia. Tworzenie spójnej narracji miasta zielonego, kulturalnego, 15-minutowego. Jest ładny termin anglojęzyczną „livability”,

- mamy w Lublinie Wydział Artystyczny na UMCS muzyczny i plastyczny. Niestety pracownicy i studenci są mało aktywni poza uczelnią. Najpierw miasto powinno przyrzeć się działaniu i stabilności istniejących instytucji a nie myśleć o tworzeniu nowych, skoro już teraz jest trudność z utrzymaniem w stabilnej formie istniejących (słaba infrastruktura, brak remontów, braki w wyposażeniu, złe zarządzanie),
- wiele z cennych i/lub interesujących zabytków Lublina jest mało znanych i niewykorzystanych (dawne kurhany, poniemieckie schrony), pracownicy wielu instytucji kultury mają skandalicznie niskie zarobki,
- zbyt duża festynowość i festiwalowość życia kulturalnego; za mało „pracy u podstaw”,
- zbyt „zabetonowane” instytucje - Warsztaty kultury, na nowe inicjatywy, wykraczające poza obręb zainteresowania dyrektora; wysokie ceny biletów na koncerty w CSK (instytucja marszałka); niewystarczająca promocja mniejszych inicjatyw - wystaw, imprez kulturalnych. Brak szerokiej współpracy różnych środowisk, poczucie w osobach zatrudnionych w instytucjach samorządowych o większej wiedzy i wyczuciu potrzeb od osób pracujących w tym środowisku, a nie związanych umową o pracę. Powtarzalność współpracy z osobami/ artystami pojawiającymi się ciągle przy każdej okazji - Piotr Selim.

f) Opinie dotyczące Lublina

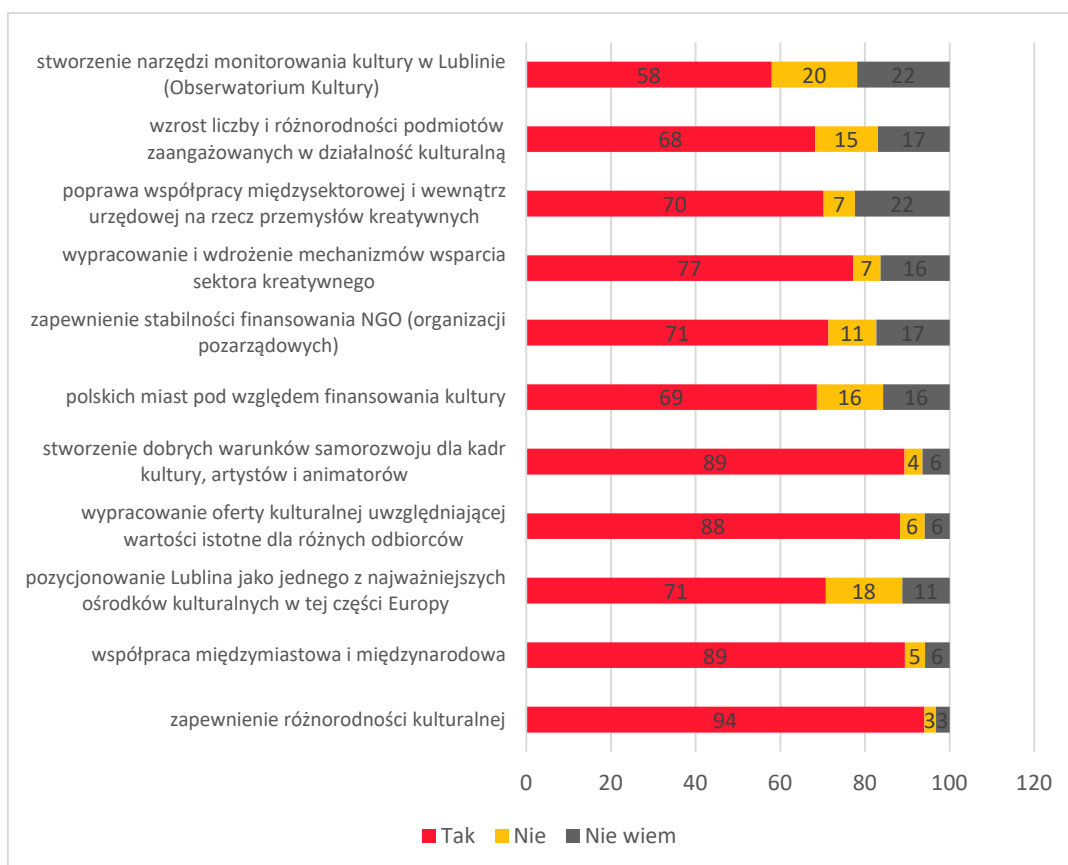
- prowincjonalna mentalność, która sprawia, że w naleśnikarni Manekin stoją kolejki Pań w wieczorowych sukniach, a w innych miastach pełno studentów w tych knajpkach,
- wstyd wjechać do centrum Lublina, dziury w drogach w miejscach reprezentacyjnych, ul. Unii Lubelskiej wygląda jak poligon wojskowy, wyboje pod UMCS na ul. Sowińskiego. Bogata oferta kulturalna jest psuta przez zły wizerunek centrum miasta.

Czy zgadzasz się z opinią, że poniższe cele i kierunki działań powinny być ważne dla lubelskiej kultury?

Uczestników badania poproszono o wyrażenie opinii dotyczących dodatkowych wymiarów, tj. celów i kierunków, oraz ocenę, czy uważają je za istotne dla kultury w Lublinie. Wszystkie wymienione wymiary uzyskały poparcie powyżej 50%. Obserwuje się zróżnicowanie opinii w odniesieniu do kwestii "stworzenia narzędzi monitorowania kultury w Lublinie (Obserwatorium kultury)" (58% odp. „tak”)

Najwyższy poziom zgodności odnotowano w przypadku czterech haseł:

- Zapewnienie różnorodności kulturalnej (94% odpowiedzi "tak"),
- Współpraca międzymiastowa i międzynarodowa (89% odpowiedzi "tak")
- Stworzenie dobrych warunków samorozwoju dla kadr kultury, artystów i animatorów (89% odpowiedzi "tak"),
- Wypracowanie oferty kulturalnej uwzględniającej wartości istotne dla różnych odbiorców (88% odpowiedzi "tak").



Wykres 4. Rozkład odpowiedzi na pytanie: „Czy zgadzasz się z opinią, że poniższe cele i kierunki działań powinny być ważne dla lubelskiej kultury? w % ⁶.

⁶ zapewnienie różnorodności kulturalnej N-185, współpraca międzymiastowa i międzynarodowa N-189, pozycjonowanie Lublina jako jednego z najważniejszych ośrodków kulturalnych w tej części Europy N-

Jeśli chcesz, wskaż jeszcze inne cele i kierunki działań, które powinny być ważne dla lubelskiej kultury w najbliższych latach.

Na zapytanie "Jeśli chcesz, wskaż jeszcze inne cele i kierunki działań, które powinny być istotne dla kultury w Lublinie w najbliższych latach", swoją opinię wyraziło łącznie 36 osób.

Opinie dotyczące oferty kulturalnej

- wybudowanie i zapewnienie finansowania dużego i nowoczesnego Centrum Sztuki Współczesnej, gdzie można by prezentować artystów lubelskich (kolekcja, ekspozycja stała), ogólnopolskich oraz światowych, z bardzo dużą przestrzenią wystawienniczą,
- Organizacja koncertów/festiwali — coś co swoim zasięgiem pozwoli na przyjazd ludzi z całej Polski oraz zainteresowanych z Europy. Coś co mogłoby być konkurencyjną alternatywą np. dla Open'er Festival,
- mam niestety nieodparte wrażenie, że za lubelską kulturę odpowiadają animatorzy (których z roku na rok przybywa jak grzybów po deszczu), a powinni również artyści! Hołubione są niskobudżetowe jednodniowe „instalacje” — co dla „mas” jest dobre, ale dla wysokiej kultury i jej odbiorców już nie bardzo ... Konkluzja: inwestujecie również w „wysmakowanego” i wymagającego odbiorcę, bo ten zostaje w domu, nie lubi ścisku. Proszę uwierzyć, jest ich w naszym mieście bardzo wielu, reszta przyjedzie z Polskich miast zwabiona wysokim poziomem,
- dostępność, wydarzenia oparte na analizie potrzeb, badaniach, skierowane do różnych grup wiekowych, mniejszości, grup o szczególnych potrzebach, komunikowane z uwzględnieniem potrzeb różnych grup , realizowane zarówno w instytucjach i w plenerze,
- jakość a nie ilość,
- kulturalna polityka senioralna,

188, wypracowanie oferty kulturalnej uwzględniającej wartości istotne dla różnych odbiorców N-188, stworzenie dobrych warunków samorozwoju dla kadr kultury, artystów i animatorów N-188, polskich miast pod względem finansowania kultury N-185, zapewnienie stabilności finansowania NGO (organizacji pozarządowych) N-185, wypracowanie i wdrożenie mechanizmów wsparcia sektora kreatywnego N-184, poprawa współpracy międzysektorowej i wewnątrz urzędowej na rzecz przemysłów kreatywnych N-188, wzrost liczby i różnorodności podmiotów zaangażowanych w działalność kulturalną N-189, stworzenie narzędzi monitorowania kultury w Lublinie (Obserwatorium Kultury) N-188

- powinno się utworzyć ośrodek, w którym do głosu mogłyby dochodzić różne formy kultury wraz z miejscem do prowadzenia warsztatów,
- sprzyjanie różnorodności i przystępności dla różnych grup odbiorców,
- utrwalanie kultury w miejskiej tkance, czyli więcej projektów, które zmieniają miasto również wizualnie, infrastrukturalnie (sztuka publiczna, kulturalne rejony miasta, street art etc.),
- wspieranie działań oddolnych bez instytucjonalnego zawłaszczania ich,
- wykorzystanie potencjału młodzieży szkolnej i akademickiej,
- dostęp do kultury dla ludzi spoza elitarnego środowiska,
- włączenie studentów i mieszkańców zagranicznych w organizację wydarzeń kulturalnych - "dzielenie się" kulturą oraz pokazywanie kultury innych krajów/wyznań,
- wspieranie mniej popularnych inicjatyw.

Opinie dotyczące dostępności

- lubelska kultura powinna być dostępna dla osób z różnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami,
- uwzględnienie osób ze szczególnymi osobami (niedowidzących, głuchych, ograniczonych ruchowo),
- Większa dywersyfikacja lokalizacji działań kulturalnych w przestrzeni miasta. Więcej działań oddolnych, lokalnych skierowanych do lokalnych społeczności, mieszkańców miasta, którzy zagrożeni są wykluczeniem.

Opinie dotyczące zarządzania i finansowania

- zwiększenie finansowania nauki kultury i sztuki w przedszkolach i szkołach podstawowych, jeżeli będziemy mieli młode społeczeństwo w Lublinie uwrażliwione i nauczone odbioru sztuki będziemy mieli prawdziwą kulturę w Lublinie,
- monitorowanie i wyciąganie wniosków, które przekładają się na zmiany kadrowe,
- odbetonowanie stanowisk kierowniczych, odmłodzenie kadry kierowniczej wysokiego szczebla, więcej kobiet na stanowiskach dyrektorskich,

- Obserwatorium kultury? Brzmi jak instytucja, która będzie cenzurować działalność instytucji istniejących w mieście,
- rozliczalność i partycypacyjne zarządzanie, przejrzystość,
- częściowe finansowanie udziału dla pracowników samorządowych,
- zwiększenie finansowania kultury z budżetu!,
- zwiększenie finansowania,
- zwiększenie wynagrodzenia pracowników kultury aby zablokować ich odpływ do innych miast/branży.

Opinie dotyczące promocji Lublina i kultury

- mądra, przemyślana promocja naszego miasta w Polsce. Nie wystarczy kupić kilku billboardów. Musimy znaleźć pieniądze na reklamę prasową, na wykupienie czasu antenowego w lokalnych rozgłośniach radiowych. Musimy również „atakować” Lublinem w social mediach. Powinna być powołana i dobrze opłacana grupa ludzi odpowiedzialnych za promocję naszego Miasta w innych ośrodkach w kraju. Musi być nas widać, musi być nas słychać, musi się o nas rozmawiać!,
- festiwale to one gromadzą ludzi a przy okazji przyjdą coś zwiedzać,
- możliwie tania oferta noclegowa dla tzw. turystów kultury,
- otwarcie nowych muzeów tematycznych (np. coś z FSC, galeria sztuki współczesnej, muzeum iluzji...). Co ważne - wszystko musi iść w parze z odpowiednią infrastrukturą turystyczną, np. parkingami dla autokarów dla wycieczek, które będą korzystać z tej oferty.

Opinie dotyczące edukacji kulturalnej

- programowanie powinno iść w parze z szeroka edukacją kulturalną, prowadzoną systematycznie dla różnych grup wiekowych, w tym mniejszości,
- edukacja dzieci poprzez zajęcia pokazujące ginące zawody w oparciu o tradycje Lubelszczyzny,
- edukacja kulturalna i artystyczna, różne źródła finansowania kultury, ekologia wydatków oraz działań,
- kultura w szkołach,
- promowanie kultury szeroko rozumianej w szkołach podstawowych i zachęcanie dzieci i młodzieży do uczestnictwa w wydarzeniach.

Opinie dotyczące współpracy

- otwarcie ludzi na zmiany i różne efekty współpracy,
- współpraca z przedsiębiorcami, nie tylko firmami posiadającymi zamki dmuchane, ale np. rękodzielnikami,
- współpraca z uczelniami. Synergia między nauką i sztuką. Obserwatorium kultury można robić wykorzystując akademickość Lublina - kadre, studentów itp.,
- współpraca między twórczymi środowiskami akademickimi, biznesowymi a kulturą, projekty bazujące na nowych technologiach, ekologii itd.,
- współpraca z jednostkami oświaty,
- wsparcie prywatnych podmiotów gastronomicznych realizujących lwią część oferty kulturowej miasta. System stypendiów lub dopłat do kosztów prowadzenia działalności jeśli dany Podmiot aktywnie wspiera istnienie lubelskiej kultury,
- współpraca ze szkołami.

Czy masz jeszcze dodatkowe uwagi dotyczące Strategii Kultury Lublin 2030?

Na pytanie „Czy masz jeszcze dodatkowe uwagi dotyczące Strategii Kultury Lublin 2030?” swoją opinię wyraziło 17 osób.

Ogólne wątpliwości związane z realizacją założeń Strategii Kultury

- czemu to wszystko jest jakieś takie oderwane od realiów?,
- i tak nic z niej nie będzie,
- najpierw poprawmy skalę mikro, a dopiero potem zabierajmy się za wielkie cele,
- nie wszystko naraz, zacząć trzeba od oddolnych inicjatyw, a nie robić szarżę na UNESCO,
- przydałoby się więcej konkretów,
- za mało konkretów, dla odmiany zamiast ładnie brzmiących haseł, wpiszcie realne cele i wiarygodne drogi ich realizacji. Ponadto staranie się o jakieś międzynarodowe tytuły nie powinno być celem, a efektem ubocznym poprawy struktury, finansowania i oferty lubelskiej kultury.

Opinie wskazujące elementy do wzmocnienia w Strategii Kultury

- finanse, zarobki, granty,
- należałoby lepiej wsłuchiwać się w opinie różnych grup mieszkańców,
- rozbudowany system weryfikacji realizacji poszczególnych działań - jeśli jakaś instytucja otrzyma środki publiczne wykonanie danego działania powinno być skrupulatnie sprawdzone,
- jako, że miasto ponoć partycypacją się rządzi, to może warto pomyśleć o deinstytucjonalizacji np. Centrum Kultury. Zamiast dworu kulturalnego stworzyć hub kulturalny, czyli miejsce, gdzie mogą działać różne podmioty, deinstytucjonalizacja działa pozytywnie na przeciwdziałanie klientelizmowi,
- więcej spotkań kulturalnych z udziałem osób znanych medialnie,
- życzę Państwu, żeby te działania spotkały się ze wsparciem władz i żeby znalazły się na nie fundusze, żeby miały wysoki poziom i motywowały do dalszych działań,
- większa częstotliwość wsparcia grantowego w zakresie kultury.

Opinie dotyczące dokumentu strategii

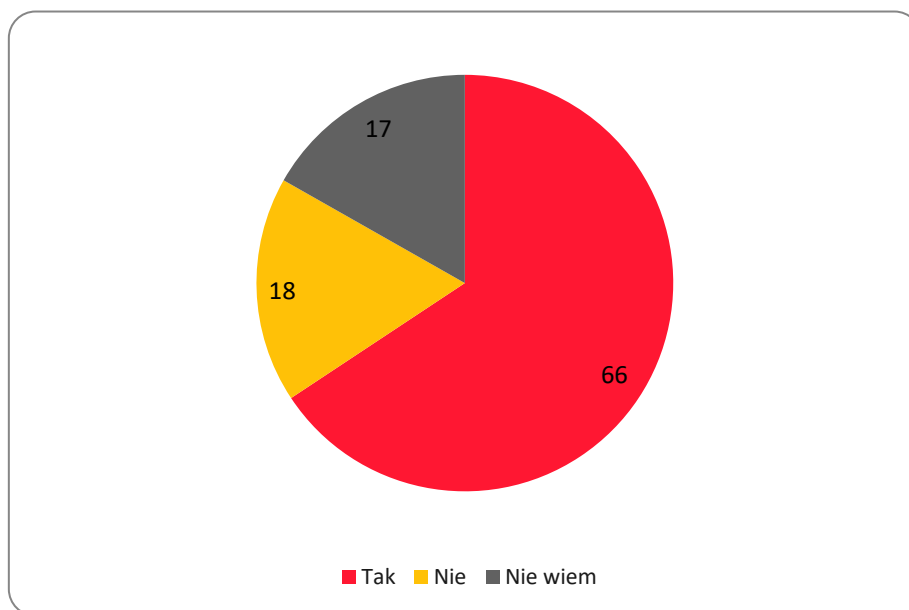
- kultura (a konkretnie instytucje kulturalne) potrzebuje strategii bo potrzebuje stabilnego finansowania. Mecenat środków prywatnych i podmiotów gospodarczych jest niestabilny, a spójna i długofalowa wizja rozwoju sektora pomoże w zapewnieniu podstawy finansowej instytucji. Twórcy i tak nie powinni czytać ani stosować żadnych strategii,
- strategia jest ważnym dokumentem, który powinien być tworzony w długim procesie włączającym jak największą ilość osób aktywnych, a nie na zasadzie „ratuj się kto może” w ciągu kilku miesięcy. Podobnie jest z kulturą - powinien to być proces, a nie fajerwerk wybuchający raz na 4 lata,
- strategia ogólna niewiele wnosi do rozwoju kultury, ta powinna faktycznie zmienić sposób myślenia o kulturze, a nie tkwić w modelu sprzed kilkudziesięciu lat.

Europejska Stolica Kultury 2029

Aktualnie trwają działania przygotowawcze Lublina w kontekście udziału w konkursie na tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2029. W ramach ankiety proszono uczestników o wyrażenie opinii na ten temat oraz ewentualne propozycje interesującego tematu przewodniego dla tych działań.

Czy chcesz żeby Lublin został Europejską Stolicą Kultury 2029?

Na pytanie "Czy życzylibyś sobie, aby Lublin otrzymał tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2029?" udzieliło odpowiedzi łącznie 137 osób. Pomysł ten poparło 66% badanych, natomiast 18% było przeciwnych temu, aby Lublin został Europejską Stolicą Kultury w 2029 roku. 17% respondentów nie wyraziło jednoznacznej opinii w tej kwestii.



Wykres 5. Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy chcesz żeby Lublin został Europejską Stolicą Kultury 2029?, w %, N-137.

Jakie według Ciebie tematy powinny znaleźć się w programie Lublina - Europejskiej Stolicy Kultury 2029?

Na pytanie „Jakie według Ciebie tematy powinny znaleźć się w programie Lublina - Europejskiej Stolicy Kultury 2029?„, odpowiedziało 59 osób.

Odpowiedzi pogrupowane na następujące kategorie:

- opinie odnoszące się do wielokulturowości Lublina i dbania o tradycję;
- zestaw różnych opinii wskazujące tematy działań, które można uwzględnić w ramach ESK 2029;
- opinie wskazujące formy działań, które mogą stanowić ofertę kulturalną ESK 2029;
- opinie dotyczące podmiotów realizujących ESK 2029;
- opinie wskazujące przestrzenie do działań;
- opinie jakie ma cele realizować ESK 2029;
- opinie wskazujące zagadnienia związane z dostępnością w ramach ESK 2029;
- opinie dotyczące działań realizowanych przez instytucje czy też inne podmioty w ramach ESK 2029;
- opinie krytyczne względem aplikacji Europejskiej Stolicy Kultury.

Zestawienie opinii

Opinie odnoszące się do wielokulturowości Lublina i dbania o tradycję

- tolerancja, akceptacja, poszanowanie dla tradycji, pójście z duchem czasu,
- historyczny aspekt miasta w Europie oraz pomost pomiędzy Wschodem,
- młodzież, potencjał turystyczny, tradycja i historia,
- różnorodność kulturową i etniczną, wiekowa,
- wielokulturowość miasta,
- wielokulturowość, regionalizm
- tematy związane z wielokulturowością i tolerancją,
- łączenie kultur, tolerancja, wolność, otwartość,
- Lublin - miejscem spotkania kultury wschodu i zachodu,
- Lublin jako łącznik kultury zachodniej i wschodniej,
- Lublin jako miejsce styku Zachodu ze Wschodem,

- coś co pomoże młodzieży zobaczyć, że Lublin jest wielokulturowy, że mogą się tutaj czuć i zachowywać swobodnie, jest mnóstwo miejsc do odwiedzenia i zrobienia czegoś spontanicznego tu i teraz, pokazanie, że dzielnice miasta mają wiele do zaoferowania począwszy od kultury poprzez jedzenie, a skończywszy na perełkach historycznych,
- nowe szlaki turystyczne i edukacyjne wykorzystujące nowe technologie, rozwój muzealnictwa, muzyka, sztuka, tradycja lokalna,
- oparcie programu o nasze tradycje, lubelskich artystów (pisarzy, muzyków, aktorów, poetów itd.) Re:Kultura - powrót do korzeni i pokazanie, że to co obecnie mamy ma swoje podwaliny w ludziach i instytucjach znanych od wieków i kojarzonych z naszym miastem,
- dawne czasy kontra obecne,
- energia płynąca z dziedzictwa w przyszłość,
- dla mnie priorytetem jest budowanie tożsamości lokalnej i przedstawienie dziedzictwa jako wartości, które buduje naszą przyszłość bez kompleksów,
- działania antydyskryminacyjne, odwoływanie się do Unii Lubelskiej jest kontrowersyjnym pomysłem ze względu na różne znaczenie Unii dla sąsiadów Polski: Ukraina, Litwa, Białoruś,
- integracja, dbanie o dziedzictwo kulturowe Lublina, zapewnienie oferty interesującej dla różnych grup wiekowych, jak uczynić z Lublina miasto międzynarodowej współpracy kulturalnej,
- kultura wszechobecna, dostępność oferty kulturalnej, talenty, szkoły z profilami artystycznymi i oferta artystyczna dla młodzieży,
- Lublin jest miastem Wojewódzkim, można tworzyć jak najwięcej okazji do poznawania naszych powiatów....zachęcać turystów do "zapuszczania się w lubelskie". Promowanie artystów ... teatrów ... - w plenerze. Może warto pomyśleć o zagospodarowaniu Parku Peowiaków w działalność kulturalną ... teatru w plenerze ... albo miejsce rozwoju artystycznego dla dzieci? Może miejsce przestanie kojarzyć się z patologiczną częścią społeczeństwa i częstymi patrolami policji ...,
- regionalizm, budowanie tożsamości lublinian, jako cennego dziedzictwa, które warto doceniać i promować, otwartość, kultura blisko człowieka, bez zadęcia i kompleksów,

- zabytki miasta, wielokulturowa przeszłość, ważne postacie twórców związanych z miastem, obecny potencjał miasta jako wiodącego ośrodka kultury, lokalna specyfika, wykorzystanie istniejących przedsięwzięć, Lublin jako "laboratorium" kreujące odkrywczych twórców.

Zestaw różnych opinii wskazujące tematy działań, które można uwzględnić w ramach ESK 2029

- oferta powinna być różnorodna, uwzględniająca dorobek miasta w zakresie sztuki,
- ekologia,
- estetyka przestrzeni jako istotny element kultury miejskiej,
- trudno powiedzieć, może jakieś działania integrujące osoby z innych narodowości?,
- społeczne, pokazujące siłę strony Lublina (współpraca, partycypacja, solidarność, uniwersytecki charakter miasta oraz internalisation!).

Opinie wskazujące formy działań, które mogą stanowić ofertę kulturalną ESK 2029

- dużo sztuki wizualnej w galeriach oraz w przestrzeniach miasta,
- instalacje multimedialne,
- festiwale i koncerty pozwalające ściągnąć do Lublina ludzi z całej Europy,
- więcej jazzu muzyki klasycznej i festiwale,
- koncerty muzyczne, wystawy, sztuki teatralne, występy,
- nowoczesne technologie w kulturze, zgodnie z założeniami miasta inteligentnego,
- widowiska na przestrzeni miasta z muzyką i światłem np. „mapping” na fasadach ważnych obiektów czyli widowiskowe komputerowo przygotowane przedstawienie wyświetlane na fasadzie budynku i przedstawiające jakieś obrazy czy historię wykorzystujące fasadę jako aktywne tło, zorganizowane w takim miejscu gdzie mogło by zgromadzić się dużo mieszkańców, pokazy-widowiska laserowo-światłne z muzyką ...,
- wydarzenie cykliczne: takie jak Noc Kultury, Noc Muzeów, wydarzenia międzynarodowe,

- kultura angażująca i edukująca - w stylu gry miejskiej na ostatniej Nocy Kultury, czy widowiska stworzonego przez Jarosława Koziarę na ESK 2016,
- kultura jako element codziennego życia miasta, nie tylko duże wydarzenia i festiwale, ale kultura skrojona na miarę potrzeb mieszkańców zarówno pod względem rodzaju wydarzeń, różnorodności form uczestnictwa jak i dostępności,
- jak uprawiać kulturę w formie codziennej i zdecentralizowanej. Jak rezygnować z fajerwerków na rzecz mniejszych form, ale bliższych mieszkańcom. W jaki sposób kultura może wpłynąć na bardziej sprawiedliwe i horyzontalne wspólne działania, zamiast wpisywać się w wertykalne struktury i ambicje polityczne?.

Opinie dotyczące podmiotów realizujących ESK 2029

- kultura mieszkańców i dla mieszkańców - inicjatywy oddolne,
- przede wszystkim pole działania powinno zostać oddane działaczom kultury, a nie instytucjom, które nigdy nie wyjdą poza schemat.

Opinie wskazujące przestrzenie do działań

- różnorodność działań, kultura blisko mieszkańca - duża część działań dzieje się w dzielnicach.

Opinie jakie ma cele realizować ESK 2029

- Lublin jako ważny ośrodek kulturalny w tej części Polski; zwiększenie uczestnictwa mieszkańców w kulturze,
- wpływ kultury na rozwój potencjału społeczno - gospodarczego Lublina,
- większe dofinansowanie placówek kultury, dbałość o miasto,
- promocja naszych festiwali, np. Nocy Kultury, Jarmarku Jagiellońskiego i innych tym podobnych inicjatyw, do tego powinno się zachęcić lubelskich artystów i twórców do promocji miasta oraz swojej sztuki, można w tym celu zaangażować lokalne media, np. Radio Freee.

Opinie wskazujące zagadnienia związane z dostępnością w ramach ESK 2029

- dostępność, otwartość, danie szansy młodym artystom i artystkom, rozwój działań w poszczególnych dzielnicach,
- dotyczące emancypacji środowisk Osób z Niepełnosprawnością (kobiet i mężczyzn) przez działalność kulturotwórczą,
- kultura dla wszystkich - niezależnie od wieku, sprawności, orientacji i pozycji,
- Lublin miastem przyjaznym seniorom,
- kultura przeciw wykluczeniu,
- szeroko pojęta dostępność, możliwość uczestnictwa.

Opinie dotyczące działań realizowanych przez instytucje czy też inne podmioty w ramach ESK 2029

- stworzenie uczelni artystycznej łączącej muzykę, plastykę i teatr (oraz film?),
- przekształcenie Galerii Labirynt w Centrum Sztuki Współczesnej (remont i rozbudowa).

Opinie krytyczne względem aplikacji Europejskiej Stolicy Kultury

- nie powinno być programu, bo bez zasadniczych zmian w funkcjonowaniu kultury nie powinniśmy startować w ESK 2029. Zmarnujemy na te starania środki, które pomogłyby wprowadzić reformę w ramach kultury. Jeśli nie będzie ESK to pieniądze będą wywalone w błoto, jeśli z jakiegoś powodu będzie, to przy obecnej strukturze i funkcjonowaniu instytucji kultury w Lublinie nie uda się przekuć tego tytułu w zwracającą się inwestycję,
- myślę, że jesteśmy za słabi by nią być...,
- róbcie coś dla mieszkańców i na tym opierajcie aplikację a nie odwrotnie,
- to bez sensu, z takim badziewiem szkoda czasu na takie konkursy,
- oczywiście jest to pewien prestiż dla miasta, lecz moim zdaniem nie wpływa na to co najważniejsze - aby kultura realnie integrowała ludzi, rozwijała człowieka ku wartościom - do tego potrzebne są działania długoterminowe, uczestnictwo w grupach zainteresowań, kołach. A tego "akcje" nie dają,
- tego typu „święto” jest według mnie tylko akcją reklamową i zwiększeniem pracy dla niedofinansowanych pracowników placówek kulturalnych, w ramach tych samych etatów będą mieli więcej pracy.

Załącznik

W poniższych tabelach przedstawiono strukturę osób wypełniających ankietę online pod względem demograficznym i związków z kulturą.

Wśród osób wypełniających dominowały kobiety (61%), mężczyźni stanowili 32% grupy. Pozostałe 7% nie chciało podawać płci bądź wybrało odpowiedź Inne.

Płeć

Odpowiedź	%	Liczba
Kobieta	60,77%	79
Męczyzna	31,54%	41
Inne	1,54%	2
Nie chcę podawać	6,15%	8

Wypełnienia: 130

Zdecydowanie dominującą grupą wiekową były osoby między 36 a 45 rokiem życia (42%). Kolejne spore i równoliczne grupy to osoby między 27 a 35 rokiem życia i między 46 a 55 rokiem życia (po 21%). 13 osób (11%) to osoby w wieku od 56 do 65 lat. Udział pozostałych grup wiekowych nie przekroczył dla żadnej z nich 5%.

Wiek

Odpowiedź	%	Liczba
do 13 lat	0,00%	0
od 14 do 18 lat	0,78%	1
od 19 do 26 lat	4,65%	6
Od 27 do 35 lat	20,93%	27
od 36 do 45 lat	41,09%	53
od 46 lat do 55 lat	20,93%	27
od 56 do 65 lat	10,08%	13
od 66 do 75 lat	0,78%	1
od 76 lat	0,78%	1

Wypełnienia: 129

Jeśli chodzi o relację z miastem najczęściej wybierano odpowiedzi mieszkam (78%) i pracuję (70%). 40 % respondentów i respondentek wskazało, że w Lublinie spędza czas wolny a 5% - uczy się bądź studiuje. 10% osób wybrało opcję Inne.

W Lublinie

Odpowiedź	%	Liczba
mieszkam	78,46%	102
pracuję	70,00%	91
uczę się/studiuję	4,62%	6
spędzam czas wolny	40,00%	52
inne	10,00%	13

Wypełnienia: 130

Osoby wypełniające ankietę zostały także zapytane o dzielnicę zamieszkania. Spośród 27 dzielnic miasta zabrakło reprezentanta bądź reprezentantki jedynie z Abramowic. Najliczniej reprezentowane były Śródmieście (14%), Dziesiąta (10%) oraz Rury (9%).

Jeśli jesteś z Lublina wskaż dzielnicę w jakiej mieszkasz:

Odpowiedź	%	Liczba
Abramowice	0,00%	0
Bronowice	6,54%	7
Czechów Południowy	2,80%	3
Czechów Północny	1,87%	2
Czuby Południowe	5,61%	6
Czuby Północne	6,54%	7
Dziesiąta	10,28%	11
Felin	0,93%	1
Głusk	1,87%	2
Hajdów-Zadębie	0,93%	1
Kalinowszczyzna	5,61%	6
Konstantynów	1,87%	2
Kośminek	2,80%	3
Ponikwoda	1,87%	2
Rury	9,35%	10
Sławin	5,61%	6
Sławinek	1,87%	2
Stare Miasto	0,00%	0
Szerokie	0,93%	1
Śródmieście	14,02%	15

Tatary	1,87%	2
Węglin Południowy	4,67%	5
Węglin Północny	0,00%	0
Wieniawa	7,48%	8
Wrotków	3,74%	4
Za Cukrownią	0,00%	0
Zemborzyce	0,00%	0
Nie wiem, jak nazywa się dzielnica w której mieszkam	0,00%	0
nie mieszkam w Lublinie	0,93%	1

Wypełnienia: 107

Zapytani o swoją relację z kulturą respondenci i respondentki najczęściej wskazywali, że uczestniczą w wydarzeniach i działaniach kulturalnych (77%). Kolejnymi niemal równie licznymi odpowiedziami były: pracuję w Urzędzie Miasta Lublin (32%) i tworzę kulturę w Lublinie (30%). 23% respondentów i respondentek pracuje w instytucjach kultury, a 14% pracuje bądź działa w organizacji pozarządowej.

W obszarze kultury:

Odpowiedź	%	Liczba
uczestniczę w wydarzeniach/działaniach kulturalnych	77,27%	102
tworzę kulturę w Lublinie	30,30%	40
pracuję w instytucji kultury	22,73%	30
pracuję w Urzędzie Miasta Lublin	31,82%	42
pracuję/działam w organizacji pozarządowej	13,64%	18
inne, jakie?	6,82%	9
trudno powiedzieć	6,06%	8

Wypełnienia: 132