

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Lublin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Instytut Aktywizacji i Rozwoju Społecznego , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000410242 , Kod pocztowy: 20-089 , Poczta: Lublin , Miejscowość: Lublin , Ulica: Probstwo , Numer posesji: 34 , Województwo: lubelskie , Powiat: Lublin , Gmina: m. Lublin , Strona www: , Adres e-mail: m.olszowy@iairs.pl , Numer telefonu: 570900882 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Michał Olszowy Adres e-mail: biuro@marketinggo.pl Telefon: 570900882

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Biuletyn Obywatelski			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	08.12.2021	Data zakończenia	31.12.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zorganizowanie szeregu działań promujących aktywność obywatelską, szczególnie ludzi na Budżet Obywatelski, a także projektów Budżetu Obywatelskiego na społeczność lokalną przede wszystkim gminy Hajdów Zadębie. W ramach powyższych działań zebrane byłby pomysły oraz przykłady zrealizowanych projektów BO. Postaralibyśmy poznać twórców i pomysłodawców, a także pokazali wpływ projektów. W ramach tych działań stworzony byłby folder informacyjny. Akcja miałaby podniesienie świadomości mieszkańców o Budżecie Obywatelskim, możliwościach oraz wpływie a co za tym idzie zainspirować ich do większego uczestnictwa w życiu miasta.

Miejsce realizacji

Lublin w szczególności dzielnica Hajdów - Zadębie.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Folder informacyjny	Wydruk 500szt folderu informacyjnego.	Folder jest mierzalny - w ilościach sztuk.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**Charakterystyka oferenta**

Fundacja Instytut Aktywizacji i Rozwoju Społecznego

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

"Instytut aktywizacji i rozwoju społecznego" to lubelska organizacja pozarządowa działająca już od 2012 roku. Naszym celem jest inicjowanie oraz wspieranie działań zmierzających do harmonijnego rozwoju grup i jednostek. W naszych działaniach kierujemy się wartościami obywatelskimi i społecznymi.

Wszelkie działania realizowane w fundacji to efekt identyfikacji problemów i wyzwań pojawiających się wraz ze zmianami i potrzebami społeczeństwa. Odpowiadamy na nie za pomocą metod edukacji pozaformalnej, kształtując kompetencje potrzebne do aktywnego i odpowiedzialnego uczestniczenia

w jej potencjale w zakresie rozwoju osobistego i zawodowego. Rozwijamy nasze działania w ramach 3 głównych sektorów pracy, takich jak:

- Strefa Youth (miejsce dla młodzieży do rozwijania umiejętności osobistych i społecznych, przedsiębiorczości, tworzenia inicjatyw i pomysłów na projekt, organizowania działań dla lokalnej społeczności, Regularne spotkania z młodzieżą, w tym warsztaty, szkolenia, edukacja peer-to-peer) to tutaj poprzez systematyczną pracę z osobami młodymi, możemy uczyć ich postaw obywatelskich,

pracy w grupie, usystematyzowanej pracy, pracy metodą projektową. Dzięki naszym warsztatom, a także innym działaniom młodzież ma możliwość rozwinąć swoje skrzydła, realizować plany i dążyć do spełnienia marzeń. W tej dziedzinie także znajdują się wszelkie działania zmierzające do podniesienia kwalifikacji i kompetencji trenerów młodzieżowych w tym pedagogiki zabawy, motywacji, komunikacji, outdooru oraz innych, które diagnozujemy poprzez systematyczną współpracę z siecią organizacji pozarządowych w Lublinie a także innych częściach Europy.

-Outdoor Academy (obszar skierowany do pracowników młodzieżowych i młodzieży oraz instytucji w

celu rozwijania umiejętności i kompetencji osobistych z wykorzystaniem metod związanych z przyrodą i edukacją na wolnym powietrzu). W ramach edukacji na wolnym powietrzu próbujemy również włączyć metodologię i narzędzia coachingowe do pracy z młodzieżą. Od 2016 roku ta część fundacji realizuje projekt Erasmus + KA2 pod tą samą nazwą Outdoor Academy, w ciągu dwóch lat podczas spotkań na forum międzynarodowym jak i lokalnie, wypracowywano wspólny model pracy metodami outdoorowymi, efekt tej pracy można już podziwiać w formie elektronicznej książki dostępnej pod linkiem https://issuu.com/iairs/docs/outdoor_academy_manual_str) w dorobku Outdoor Academy jest też szereg działań finansowanych ze źródeł prywatnych jak i Polsko Niemieckiej Współpracy Młodzieży skupiających się na rozwoju narzędzi outdoorowych wykorzystywanych przy pracy z młodzieżą)

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Do realizacji zadania wykorzystany zostanie Nasz dział -Marketing NGO - działania mające na celu zapewnienie kompleksowego wsparcia lokalnym organizacjom pozarządowym w zakresie PR, marketingu i promocji. W ramach naszych działań rozwinięta jest fundacyjna agencja marketingowa, realizująca różnorodne kampanie społeczne, świadcząca wsparcie marketingowe organizacjom i małym firmom, a także drukująca materiały poligraficzne, oraz gadżety reklamowe

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Folder (skład, druk, opracowanie graficzne, kolportaż)	2 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		2 000,00	2 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.