

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Lublin
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	16a) kultura i sztuka

## II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: <b>Stowarzyszenie "Unia Absolwentów"</b> , Forma prawna: <b>Stowarzyszenie Rejestrowe</b> , Numer Krs: <b>0000323270</b> , Kod pocztowy: <b>20-005</b> , Poczta: <b>Lublin</b> , Miejscowość: <b>Lublin</b> , Ulica: <b>plac Wolności</b> , Numer posesji: <b>4</b> , Województwo: <b>lubelskie</b> , Powiat: <b>Lublin</b> , Gmina: <b>m. Lublin</b> , Strona www: <b>https://uniaabsolwentow.pl</b> , Adres e-mail: <b>uniaabsolwentow@gmail.com</b> , Numer telefonu: <b>81-53 209 47</b> ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<b>Aneta Teterycz</b> <b>Adres e-mail: ateterycz@gmail.com Telefon: 605043840</b>

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Miasto kultury - XX Młodzieżowe Warsztaty Dziennikarskie „Dziennikarstwo blisko ludzi”			
2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	22.09.2021	Data zakończenia	20.12.2021

## 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

## Opis zadania

Młodzieżowe Warsztaty Dziennikarskie to projekt skierowany do młodzieży szkół podstawowych i ponadpodstawowych zainteresowanej dziennikarstwem i kulturą medialną. Są kontynuacją inicjatywy podejmowanej przez III Liceum Ogólnokształcące im. Unii Lubelskiej w Lublinie od 20 lat. Projekt ma na celu wypracowanie najlepszych form i rozwiązań dla organizacji tzw. szkolnego dziennikarstwa oraz wykorzystanie potencjału młodzieży.

Dziennikarz jest osobą świadomą mechanizmów społecznych zarówno w skali świata czy kraju, jak i własnego miasta, gminy i wsi. Jest tym samym świadomym swojego prawa do bycia informowanym. Wie, że ma prawo domagać się informacji i ma prawo ich poszukiwać. Dziennikarz wyraża swoje opinie i oceny na każdy temat, który bezpośrednio dotyczy jego i społeczności, w której funkcjonuje. Celem Młodzieżowych Warsztatów Dziennikarskich jest zachęcenie młodzieży do aktywnej dziennikarskiej postawy, do krytycznego i świadomego spojrzenia na media i ich rolę w życiu społecznym.

Zadanie obejmuje działania skierowane do uczniów szkół podstawowych - warsztaty Młodzieżowej Akademii Dziennikarskiej im. Beaty Nowak i Młodzieżowe Warsztaty Dziennikarskie - skierowane do uczniów szkół ponadpodstawowych:

- konferencję dla nauczycieli – opiekunów szkolnych redakcji gazet,
- zajęcia warsztatowe dla uczniów szkół podstawowych (klasy 7. i 8.),
- zajęcia warsztatowe dla uczniów szkół ponadpodstawowych,
- konkurs na reportaże i fotoreportaże.

Warsztatom towarzyszyć będzie wydawanie warsztatowej gazety "Sensor".

Prelegentami i trenerami, którzy wprowadzać będą młodych ludzi w tajniki sztuki dziennikarskiej będą dziennikarze (radiowi, telewizyjni, prasowi, internetowi), osoby związane z dziennikarstwem lokalnym i ogólnopolskim, profesorowie KUL i UMCS, blogerzy.

Planujemy uzyskanie patronatu honorowego Prezydenta Miasta Lublin Pana Krzysztofa Żuka i Lubelskiego Kuratora Oświaty Pani Teresy Misiuk oraz patronatów medialnych: Polskiego Radia Lublin, TVP3 Lublin, Gazety Wyborczej, Kuriera Lubelskiego, Gościa Niedzielnego, Magazynu Lubelskiego LAJF, Pisma. Magazynu Opinii.

W ramach zadania planujemy zakup dedykowanych gadżetów z okazji XX edycji MWD, takich jak torby, magnesy.

## Miejsce realizacji

III Liceum Ogólnokształcące im. Unii Lubelskiej, pl. Wolności 4 w Lublinie.

## 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Konferencja dla nauczycieli – opiekunów szkolnych redakcji	2 godz.	dokumentacja fotograficzna, informacje zamieszczone na fanpage'u MWD, materiały promocyjne
Warsztaty Młodzieżowej Akademii Dziennikarskiej im. Beaty Nowak oraz wykłady i warsztaty Młodzieżowych Warsztatów Dziennikarskich	20 godz.	dokumentacja fotograficzna, informacje zamieszczone na fanpage'u MWD, informacje na stronie internetowej <a href="http://www.3lo.lublin.pl">www.3lo.lublin.pl</a> , informacje w lokalnych mediach, listy uczestników wykładów i warsztatów, materiały promocyjne
Gazeta „Sensor”	2 wydania: 1 - 150 egzemplarzy 2 – 300 egzemplarzy (łącznie 450 egz.)	protokół zdawczo - odbiorczy z drukarni, 2 egzemplarze kolejnych wydań gazety "Sensor"
Konkurs dla uczestników	1 konkurs uwzględniający dwie grupy wiekowe – dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych	informacje zamieszczone na fanpage'u MWD, protokół konkursowy z posiedzenia jury, materiały promocyjne

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie "Unia Absolwentów" ma na celu integrowanie środowiska Unitów wokół Szkoły oraz promowanie i wszechstronne wspieranie inicjatyw młodych ludzi. Jest organizatorem wielu przedsięwzięć, w tym Młodzieżowych Warsztatów Dziennikarskich. Jako organizator różnorodnych działań współpracuje z uczelniami (UMCS, KUL) i Ośrodkiem Brama Grodzka - Teatr NN. Ścisłe współpracuje również z redakcjami: Gazety Wyborczej, Magazynu Lubelskiego. LAJF, rozgłośnia Polskiego Radia Lublin, ośrodkiem TVP 3 Lublin, Gościem Niedzielnym, Magazynem opinii. Pismo. Ponadto współpracuje ze szkołami podstawowymi i ponadpodstawowymi Lubelszczyzny. Stowarzyszenie, włączając się w liczne projekty i akcje, bierze aktywny udział w życiu kulturalnym i oświatowym Lublina, promuje nasze miasto i region.

### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie "Unia Absolwentów" zrealizowało projekty, w zakresie którego dotyczy zadanie publiczne:

- projekt "Unia Film Festival" (2017, 2018, 2019, 2020) w ramach konkursów ofert na realizację zadania publicznego w zakresie kultury i sztuki "Miasto Kultury", ogłoszonych przez Prezydenta Miasta Lublin,
- projekt "Unia Lubelska: kultura - pamięć - dialog" (2019) w ramach konkursu ofert "Unia Lubelska: kultura - pamięć - dialog 2019",
- projekt "Unia lubelska 1569 i jej dziedzictwo" (2019) w ramach konkursu ofert "Unia Lubelska: kultura - pamięć - dialog 2019",
- projekt XIX Młodzieżowe Warsztaty Dziennikarskie „Media w kulturze, kultura w mediach” (2020) w ramach konkursów ofert na realizację zadania publicznego w zakresie kultury i sztuki "Miasto Kultury", ogłoszonych przez Prezydenta Miasta Lublin.

Realizacja wszystkich wyżej wymienionych projektów została wysoko oceniona pod względem merytorycznym, a sprawozdania zostały zaakceptowane.

Stowarzyszenie cyklicznie wspiera Wojewódzki Konkurs Recytatorski Poezji i Prozy Absolwentów III LO im. Unii Lubelskiej w Lublinie.

### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

- osoby działające na rzecz Stowarzyszenia "Unia Absolwentów",
- członkowie Zarządu Stowarzyszenia "Unia Absolwentów",
- wolontariusze - uczniowie;

Zasoby rzeczowe

- komputery, drukarki, telefony, które są własnością Stowarzyszenia "Unia Absolwentów",
- pomieszczenia i sprzęt multimedialny, należące do III Liceum Ogólnokształcącego im. Unii Lubelskiej w Lublinie;

### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	wynagrodzenie dla prowadzących wykłady dla nauczycieli	300,00		
2.	wynagrodzenie dla prowadzących warsztaty dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych	3 000,00		
3.	dwa wydania gazety 'Sensor'	4 000,00		
4.	nagrody do konkursu	1 500,00		
5.	materiały promocyjne i gadżety jubileuszowe z okazji XX edycji MWD	1 200,00		

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	10 000,00	10 000,00	0,00
--	-----------	-----------	------

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.