

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Lublin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16a) kultura i sztuka

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja "5Medium" , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000396829 , Kod pocztowy: 20-571 , Poczta: Lublin , Miejscowość: Lublin , Ulica: Agatowa , Numer posesji: 18 , Numer lokalu: 53 , Województwo: lubelskie , Powiat: Lublin , Gmina: m. Lublin , Strona www: , Adres e-mail: fundacja@5medium.org , Numer telefonu: 514181921 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Agnieszka Jarmuł Adres e-mail: jarmul.agnieszka@gmail.com Telefon: 514181921

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Miasto kultury - Troski na urlopie. Kultura na tropie!			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2021	Data zakończenia	30.11.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

"Troski na urlopie. Kultura na tropie!" to druga edycja projektu skierowanego do pacjentek onkologicznych oraz dzieci i młodzieży przebywających w Uniwersyteckim Szpitalu Dziecięcym w Lublinie.

To pomysł na stworzenie Wirtualnego i Szpitalnego Domu Kultury "Troski na urlopie. Kultura na tropie!", którego oferta pozwoli pacjentom onkologicznym uczestniczyć w kulturze, rozwijać swoje umiejętności czytania i odbierania wytworów kultury.

Działania będą realizowane w Lublinie: warsztaty dla kobiet stacjonarnie oraz online; warsztaty dla dzieci i młodzieży w USD w Lublinie.

W ramach projektu zostaną zrealizowane działania dla dzieci (warsztaty) oraz dorosłych kobiet (warsztaty, wyjścia do instytucji kultury, sesja zdjęciowa zakończona wystawą).

*** Działania dla dzieci i młodzieży***

Warsztaty online będą odbywały się raz lub dwa razy w tygodniu. Zakładamy powtarzalność warsztatów w związku z rotacją pacjentów. Każdy z wymienionych warsztatów odbędzie się minimum raz, część odbędzie się dwu- lub trzykrotnie.

Będą to między innymi: Warsztaty artystyczne, Typoduchy, Kultura manualna, Warsztaty tworzenia drewnianych podstawek pod kubek, Warsztaty "Upcykling", Warsztaty kaligrafii, Rodzinne warsztaty z tworzenia ozdób bożonarodzeniowych, Warsztaty tworzenia indywidualnych spersonalizowanych albumów metodą scrapbookingu, Kurs małego plastyka.

*** Działania dla kobiet ***

1. Warsztaty będą odbywały się raz lub dwa razy w tygodniu - w zależności od sytuacji epidemiologicznej będą to zajęcia online lub stacjonarne.

Będą to między innymi: Warsztat makramy, Mapa marzeń, Warsztaty "Fotografia otworkowa", Warsztaty tworzenia drewnianych podstawek pod kubek lub zakładki, Warsztaty batiku, Warsztaty Kwiaty inaczej, Las w słoiku, Warsztaty chrobotka, Warsztaty artystycznego wyrobu przedmiotów codziennego użytku, Kreatywne pisanie z Sylwią Chutnik, Drewniane domki-wieszaki.

2. Sesja zdjęciowa z Pawłem "Totoro" Adamcem.

Sesję zdjęciową wraz z przygotowaniem kostiumów wykona Paweł Adamiec. Podczas spotkania z fotografem uczestniczki zaprojektują swoje stroje, które następnie zostaną wykonane przez Pawła przy pomocy studentów z florystyki w SPPSS. Tematem przewodnim wystawy będzie hasło: Bohaterki. Na wystawie pojawią się także zdjęcia wykonane podczas pierwszej edycji (10 uczestniczek w 1 edycji oraz 10 w tegorocznej). Wystawa portretów wykonanych przez Pawła "Totoro" Adamca będzie miała miejsce w przestrzeni wystawienniczej Centrum Spotkania Kultur w Lublinie.

Dostępność: Warsztaty dla kobiet będą realizowane w siedzibie Amazonek Lublin, czyli w Centrum Onkologii Ziemi Lubelskiej, gdzie zapewniony jest dostęp dla osób z niepełnosprawnością ruchową. Wernisaż wystawy będzie tłumaczony na PJM. Warsztaty dla dzieci będą realizowane w Uniwersyteckim Szpitalu Dziecięcym zapewniającym dostęp dla osób z niepełnosprawnością

ruchową.

W przypadku zgłoszenia potrzeby tłumaczenia warsztatów dla kobiet lub dzieci zostanie zapewniony tłumacz.

Miejsce realizacji

Lublin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
warsztaty	40 x 2 godziny, razem 80 godzin	Lista obecności, dokumentacja zdjęciowa
sesja zdjęciowa	1	Lista obecności, dokumentacja zdjęciowa
wystawa	1	dokumentacja zdjęciowa

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja „5Medium” to lubelska organizacja pozarządowa zajmująca się edukacją medialną i edukacją informacyjną, skoncentrowaną na upowszechnianiu tzw. „nowych mediów” w procesie edukacyjnym. Głównym celem Fundacji jest kształcenie kompetencji użytkownika mediów, dostarczanie umiejętności do odbioru mediów, uczenie świadomego i krytycznego korzystania z mediów. W kręgu naszych zainteresowań znajduje się również edukacja kulturalna w szczególności zagadnienia związane z przenikaniem się kultury i nowych technologii.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Opis sześciu najważniejszych projektów:

***“Bezpieczna e-szkoła” - program wsparcia rodziców, wychowawców i nauczycieli w tak trudnym procesie, jakim jest wychowanie i kształcenie pokolenia cyfrowych tubylców (dzieci i młodzieży, które urodziły się w czasach wszechobecnych technologii informacyjno-komunikacyjnych. Źródło finansowania: I edycja - Ministerstwo Edukacji Narodowej, II edycja - Urząd Miasta Lublin, III edycja - Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, IV - Urząd Miasta Lublin, V - Urząd Miasta Lublin

oraz Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

***"Akademia Cyfrowych Kompetencji" - program szkoleń i wykładów otwartych zmierny do stworzenia sieci liderów edukacji medialnej. Finansowanie: I edycja - Program Operacyjny Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, II edycja - Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. I edycja projektu znalazła się w publikacji "Nowe Media + Animacja Kultury" Narodowego Centrum Kultury.

***Mobilna Warsztatownia - to oferta kilkunastu warsztatów: artystycznych, fotograficznych, z zakresu nowych mediów czy zrób to sam (DIY), których zadaniem jest rozwijanie wśród ich uczestników ekspresji twórczej, kreatywności, zmysłu artystycznego, zdolności manualnych oraz umiejętności kreatywnego wykorzystania nowych technologii, kierowany do mieszkańców małych miasteczek i miejscowości na terenie województwa lubelskiego, podkarpackiego, śląskiego. Projekt realizowany przy wsparciu finansowym Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

***„Wgraj się w ojczysty” - gra miejska poprzedzona cyklem warsztatów językowo-animacyjnych. Wykorzystując metodę gry miejskiej, w przystępny w odbiorze sposób przekazaliśmy młodzieży – uczestnikom projektu – wiedzę na temat ojczystego języka. Co ważne scenariusz gry został przygotowany przez tzw. grupę inicjatywną: 15-osobowy zespół gimnazjalistów. Udział w serii warsztatów z zakresu: językoznawstwa, social media, czy tworzenia gier miejskich, pozwolił im na samodzielne opracowanie fabuły gry. W grze wzięło udział 100 gimnazjalistów. Źródło finansowania: Narodowe Centrum Kultury

***Kreatywni w Fotografii - to cykl bezpłatnych warsztatów i spacerów fotograficznych dla amatorów fotografii.

***Akademia Sztuk Dziecięcych - to działanie skierowane do dzieci z lubelskich przedszkoli i szkół podstawowych. Projekt jest cyklem warsztatów m.in. z zakresu sztuk plastycznych, fotografii, grafiki, animacji poklatkowej, street artu, na których młodzi artyści poznają sztuki piękne z ciekawej, wciągającej strony, następnie prezentują swoje prace na wystawie.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

komputer x 1

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenia dla prowadzących warsztaty	8 000,00		
2.	Zakup zużywalnych materiałów niezbędnych do realizacji warsztatów. Koszty wydruku materiałów niezbędnych na warsztaty i dyplomów dla uczestników warsztatów	6 000,00		

3.	Przygotowanie i montaż wystawy wraz z wydrukiem zdjęć i plansz. Catering na wernisaż wystawy w Lublinie.	3 000,00		
4.	Tłumaczenie wernisażu na PJM wraz z wcześniejszym nagraniem zaproszenia video, tłumaczenie warsztatów na PJM	500,00		
5.	Koszty administracyjne	500,00		
6.	Obsługa finansowa zada	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		19 000,00	10 000,00	9 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.