

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Lublin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16a) kultura i sztuka

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Dwa Ognie , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000526257 , Kod pocztowy: 20-611 , Poczta: Lublin , Miejscowość: Lublin , Ulica: Bolesława Chrobrego , Numer posesji: 15 , Numer lokalu: 2 , Województwo: lubelskie , Powiat: Lublin , Gmina: m. Lublin , Strona www: https://www.facebook.com/fundacja2ognie , Adres e-mail: fundacja2ognie@gmail.com , Numer telefonu: 512859315 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Emilia Lipińska Adres e-mail: fundacja2ognie@gmail.com Telefon: 512859315

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Dzielnice kultury - Objazdowe Zabawy Podwórkowe (7 edycja)			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	25.08.2022	Data zakończenia	30.09.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Organizacja na zakończenie wakacji 4 spotkań na terenie Lublina (dzielnice wymagające interwencji: Hajdów-Zadębie, Konstanyńów, Felin i Węglin Południowy) opartych na mobilnych animacjach społeczno-kulturalnych, pt.: "Objazdowe Zabawy Podwórkowe" (7 edycja autorskiego projektu Fundacji).

Powyższe działanie oparte jest na kultywowaniu i promowaniu niematerialnego dziedzictwa kulturowego tradycyjnych zabaw podwórkowych, jako żywego elementu kultury i lokalnych tradycji (UNESCO i TSG 2018). Ponadto, działanie to ma charakter wspomagający lokalne społeczności (w tym młodzież, dorosłych i seniorów) w twórczych działaniach na rzecz dzieci i młodzieży w ich naturalnym otoczeniu. W ramach spotkań będziemy przypominać tradycyjne zabawy podwórkowe, takie jak berek, 1,2,3 Babajaga patrzy i inne biegane. Będą także zabawy z kredą, guma do skakania, skakanką i piłką. Główna idea polega na tym, by po zakończeniu spotkania wspomniane zabawy były kontynuowane przez młodych mieszkańców Lublina, bez konieczności udziału animatorów. Planowana 7 edycja jest kontynuacją dotychczasowych działań, zapoczątkowanych w 2015r. I wspieranych przez Gminę Lublin od 2020 r., które mają na celu wzmocnienie kompetencji kulturalnych dzieci i młodzieży oraz zwiększenie uczestnictwa młodych ludzi w kulturze. Działania będą organizowane na terenach otwartych, ogólnodostępnych, co ma realny wpływ na zachowanie równego dostępu do realizowanych wydarzeń dla mieszkanki i mieszkańców Lublina bez względu na wiek, płeć, sprawność, pochodzenie oraz inne cechy indywidualne.

Miejsce realizacji

Miasto Lublin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
organizacja spotkań w ramach OZP	4 spotkania	dokumentacja audio-wizualna, relacja w mediach lokalnych i na str www/fb fundacji

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Dwa Ognie jest jedyną w kraju organizacją, której celem jest przypomnianie i promowanie tradycyjnych gier i zabaw z dzieciństwa (starszych pokoleń) oraz pożytecznych form spędzania wolnego czasu, odchodzących w zapomnienie. Łączy ochronę niematerialnego dziedzictwa kulturowego, jakim jest tzw. kultura podwórkowa z tworzeniem warunków do integracji międzypokoleniowej lokalnych społeczności oraz ich współdziałania na rzecz prawidłowego rozwoju fizycznego i psychospołecznego dzieci i młodzieży. Wśród najważniejszych celów działalności należy wymienić: Gromadzenie, opracowywanie i upowszechnianie gier i zabaw podwórkowych oraz tradycyjnych i zanikających form spędzania wolnego czasu; Podejmowanie i propagowanie we wspólnotach i społecznościach lokalnych inicjatyw edukacyjnych, kulturalnych, artystycznych i sportowo-turystycznych; Inicjowanie i wspieranie projektów społecznych skierowanych do dzieci, młodzieży, dorosłych oraz seniorów. Dzięki konsekwentnemu działaniu, Fundacja ma już ugruntowaną pozycję w świadomości mieszkańców i lokalnych instytucji.

Specjalizujemy się w prowadzeniu zabaw niewymagających drogich sprzętów, a przede wszystkim stymulujących wyobraźnię dzieci, właściwą koordynację ruchową oraz integrację międzypokoleniową i rówieśniczą, w tym osób niepełnosprawnych i ubogich. W 2019 r. uruchomiliśmy kampanię społeczną "#ZARAZ Jak z tym walczyć?", która zyskała uznanie w całym kraju, a nawet za granicą. Film, który był głównym nośnikiem kampanii, został wyświetlony ponad 4 mln razy. Dotychczas realizowaliśmy projekty w ramach grantów: FIO, Tesco, Urząd Miasta Lublin oraz w ramach realizacji ofert pozakonkursowych.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Powstała pod koniec 2014r. Fundacja, już od pierwszego roku funkcjonowania aktywnie angażuje się w szereg wydarzeń realizowanych na terenie Lublina, takich jak: Most Kultury, Noc Kultury, Wyścig Kaczek, Zima i Lato w mieście, jak również zapraszana jest do innych gmin w regionie (np. Gutanów). Współpracowaliśmy z większością dużych instytucji kultury w Lublinie, tj. z Centrum Kultury, Warsztatami Kultury, Centrum Spotkania Kultur, jak również innymi organizacjami pozarządowymi, np. Fundacja Teatronic, Fundacja Rozwiń Skrzydła czy AIESEC, lokalnymi parafiami i osiedlowymi domami kultury, Urzędem Miasta Lublin czy firmą Orange (w formie nieodpłatnej). Posiadamy bardzo bogate doświadczenie zarówno w prowadzeniu eventów kameralnych, jak też animacji w ramach wydarzeń masowych. Prowadziliśmy liczne warsztaty tematyczne, okolicznościowe i umiejętności praktycznych (np. szycie i wyszywanie, kulinarne), z zakresu animacji ruchowej czy nawiązujących do tradycji, np. topienie Marzanny. Łącznie zrealizowaliśmy i uczestniczyliśmy w ponad 50 wydarzeniach, animując ok. 1,5 tysiąca osób, w tym zarówno dzieci (już od najmłodszych lat, tj. 0-3), młodzież, jak i dorosłych, w tym seniorów oraz osoby z niepełnosprawnościami czy zaburzeniami. Proponowane przez nas zajęcia stanowią unikalną na lokalnym rynku kulturalno-edukacyjnym ofertę zajęć międzypokoleniowych "bez barier", łączących rekreację z warsztatami umiejętności praktycznych. Od 3 lat włączamy się w różne akcje charytatywne: Amelka marzycielka, Kotek Marysi, Wstawaj Alicja czy Sen o Wiktorii, podczas których prowadzimy działania animacyjne dla darczyńców a w 2019r. współorganizowaliśmy duży Festyn rodzinny. W związku z ogromnym zapotrzebowaniem na promowanie aktywności na świeżym powietrzu i odciąganie dzieci od świata wirtualnego oraz edukowanie i animowanie z zakresu zabaw integracyjnych, od 2015r. promujemy nasz autorski projekt „Objazdowe Zabawy Podwórkowe”, który polega na prowadzeniu działań animacyjnych na osiedlowych placach zabaw i boiskach na terenie całego Lublina. Jego 2 ostatnie edycje były sfinansowane ze środków Gminy Lublin.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

- Wiedza i doświadczenie w zakresie i tematyce prowadzonych zajęć
- Sprzęty i materiały wykorzystywane do zajęć

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie za koordynację: w tym przygotowanie merytoryczne dokumentów, dokonanie zakupów, nabór animatorów, dobór partnerów, uzyskanie zgód na realizację zadania (kontakt z Radami Dzielnic)	1 200,00		
2.	Materiały na zajęcia (płyn do baniek itp.)	400,00		
3.	Promocja projektu (projekt graficzny, wydruk materiałów promocyjnych, promocja na fb)	500,00		
4.	Obsługa księgową	100,00		
5.	Wynagrodzenie animatorów na OZPN 4 spotkania x 4 osoby x 3 h x 100 zł	4 800,00		
6.	Ubezpieczenie OC animatorów	300,00		
7.	Wynagrodzenie fotografa (w tym obróbka zdjęć i przekazanie praw)	400,00		
8.	Ryczałt auto (zwrot kosztów używania auta na potrzeby realizacji zadania)	200,00		
9.	Materiały biurowe	100,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 000,00	8 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.