

# Podsumowanie

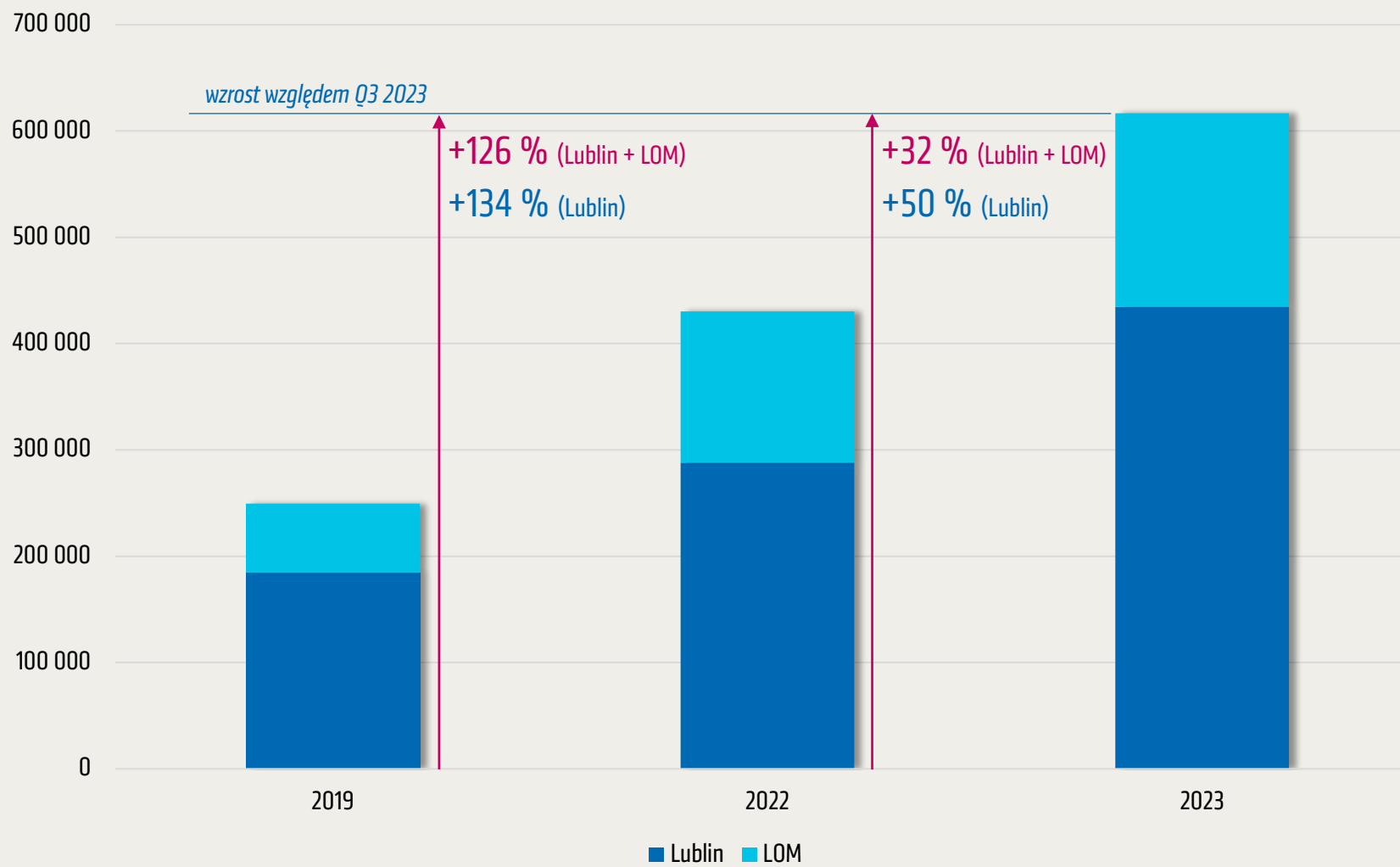
ruchu turystycznego w III kw.  
i Sezonu Lublin 2023

# Ruch turystyczny w III kw. 2023

	turystów i odwiedzających krajowych	turystów i odwiedzających zagranicznych
Lublin	434 tys.	133 tys.
Lublin + LOM	616 tys.	184 tys.

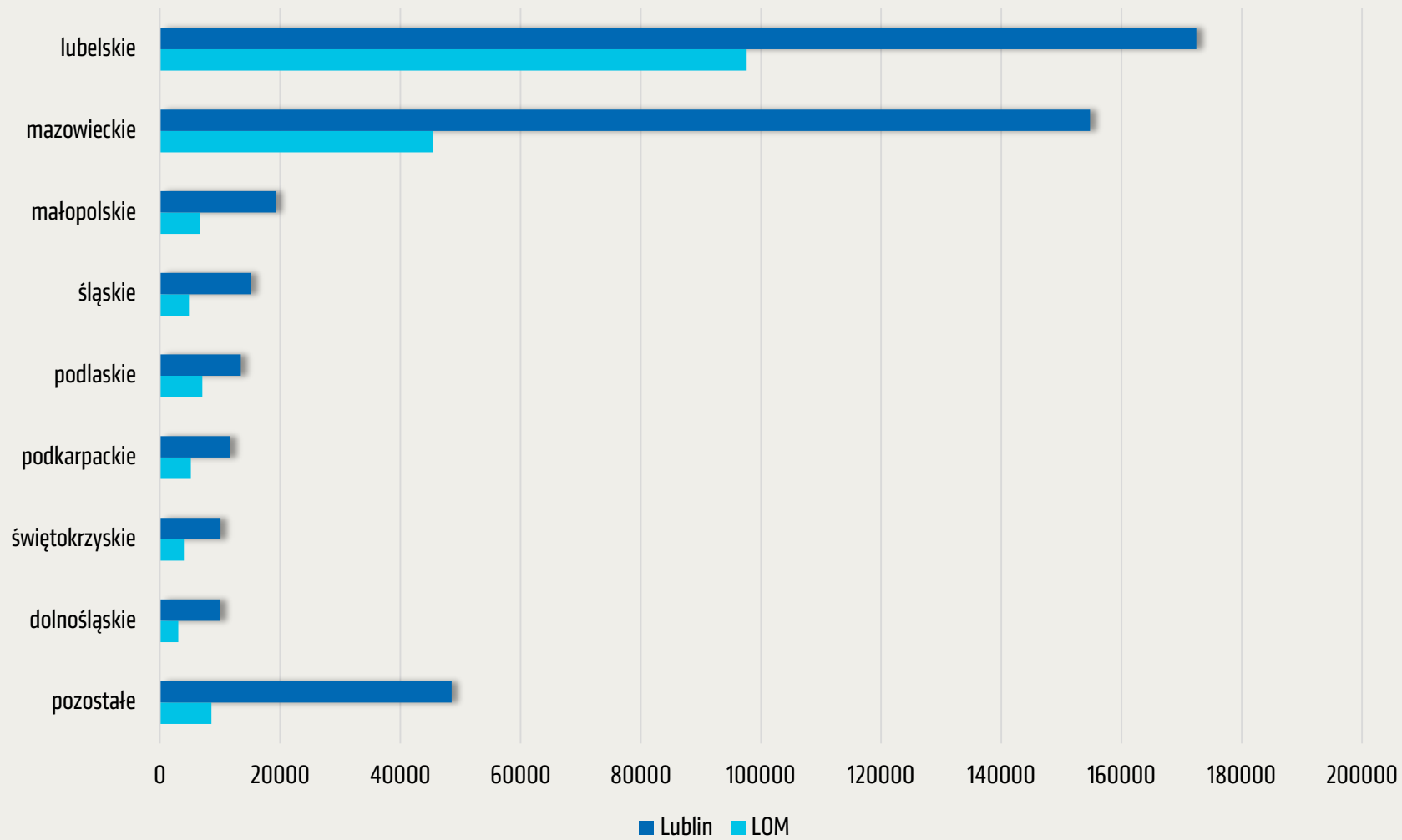
Źródło: Badanie ruchu turystycznego na zlecenie Urzędu Miasta Lublin i Lokalnej Organizacji Turystycznej Metropolia Lublin

## Porównanie ruchu krajowego w III kw. dla Lublina i LOM



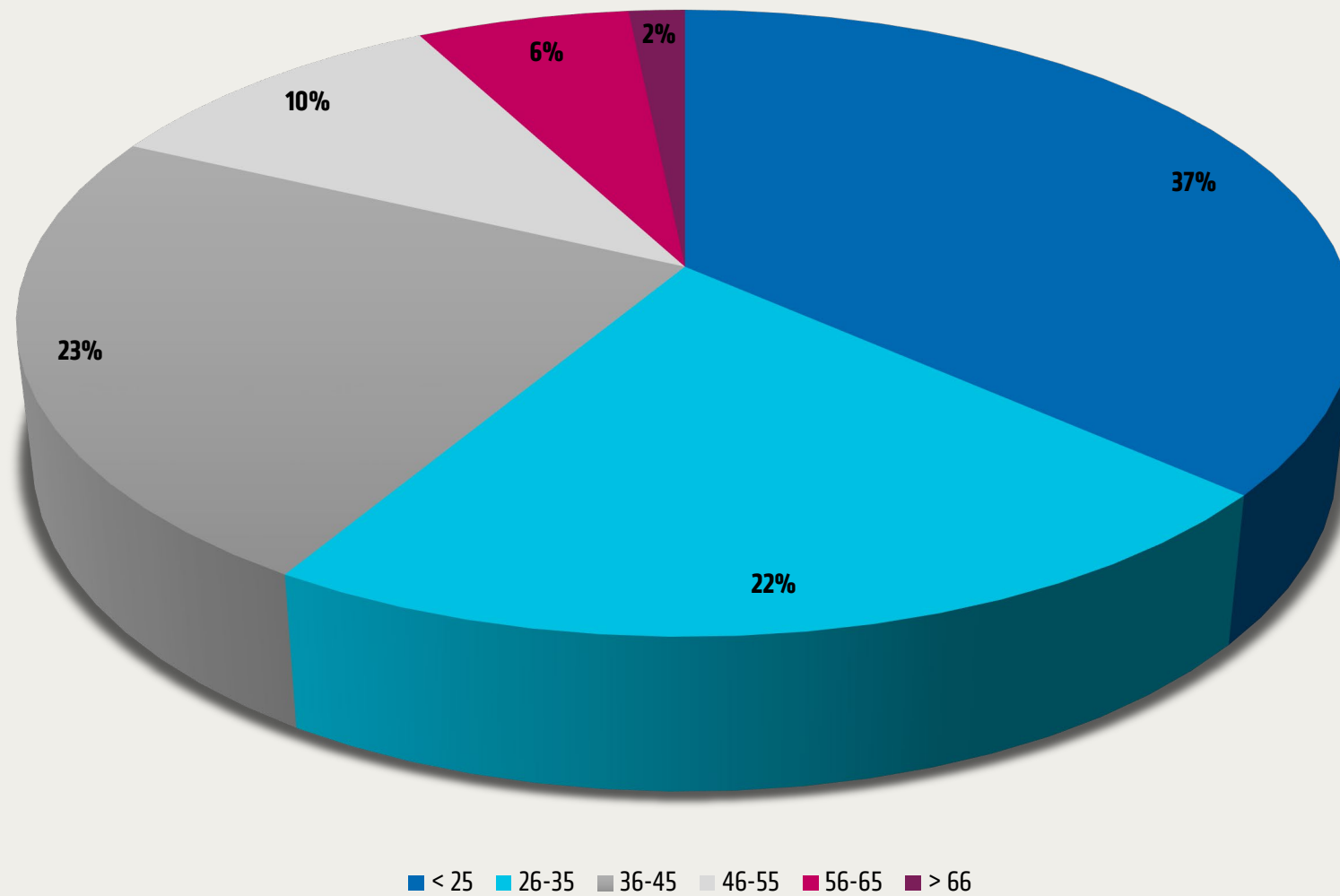
Źródło: Badanie ruchu turystycznego na zlecenie Urzędu Miasta Lublin i Lokalnej Organizacji Turystycznej Metropolia Lublin

## Turyści i odwiedzający krajowi wg. pochodzenia | III kw. 2023



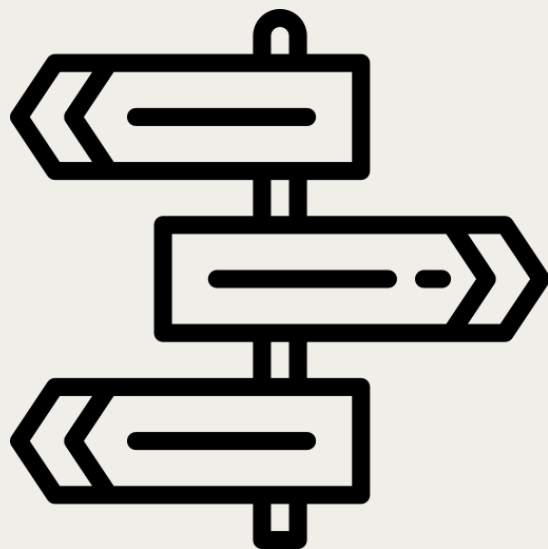
Źródło: Badanie ruchu turystycznego na zlecenie Urzędu Miasta Lublin i Lokalnej Organizacji Turystycznej Metropolia Lublin

### Turyści i odwiedzający krajowi wg wieku | III kw. 2023



Źródło: Badanie ruchu turystycznego na zlecenie Urzędu Miasta Lublin i Lokalnej Organizacji Turystycznej Metropolia Lublin

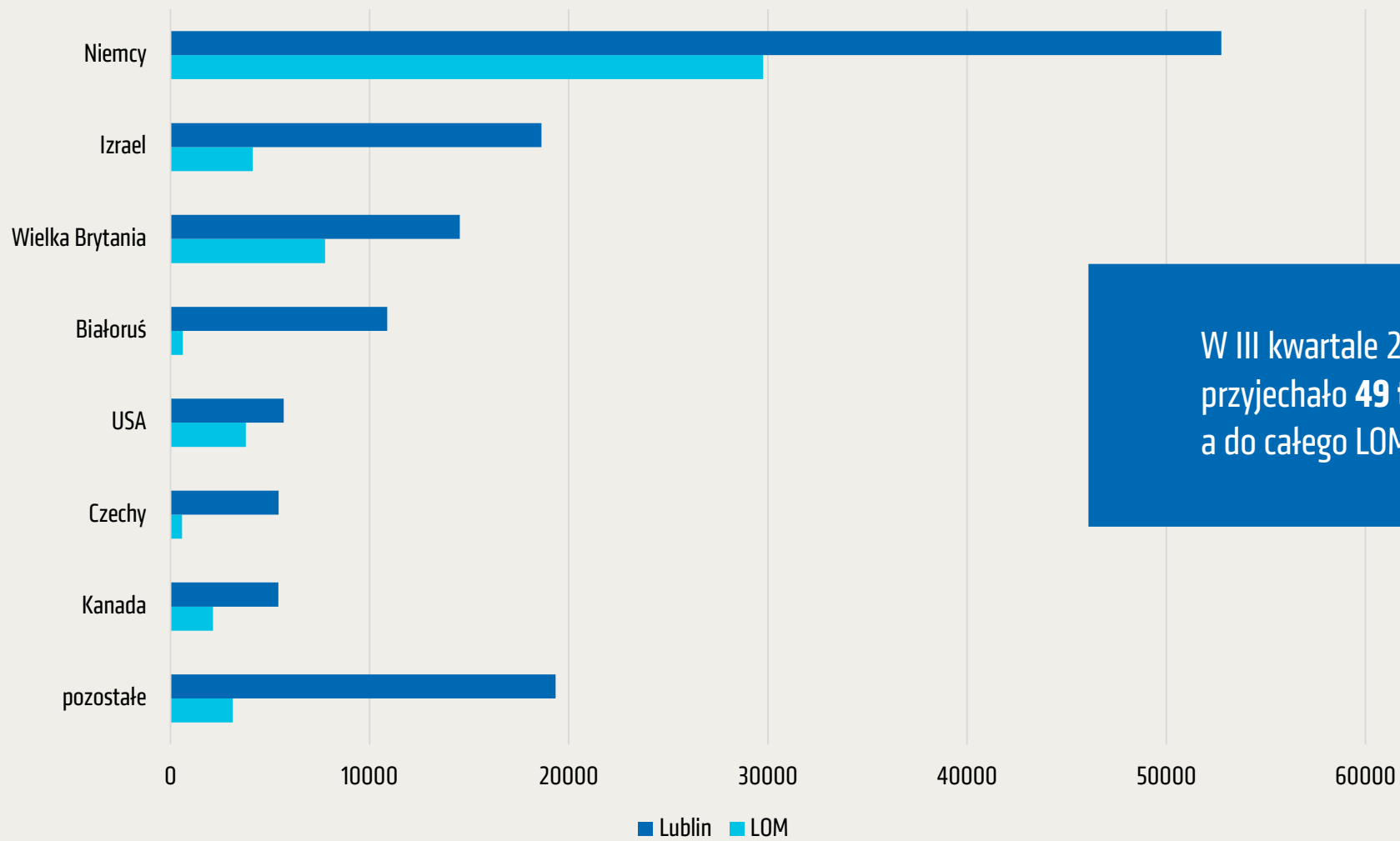
# Najpopularniejsze miejsca | III kw. 2023



1. Zamek Lubelski
2. Stare Miasto
3. Plac Litewski
4. Krakowskie Przedmieście
5. Katedra i Wieża Trynitariska
6. Ogród Saski
7. Bazylika oo. Dominikanów
8. Centrum Spotkania Kultur
9. Zalew Zemborzycki
10. Państwowe Muzeum na Majdanku

Źródło: Badanie ruchu turystycznego na zlecenie Urzędu Miasta Lublin i Lokalnej Organizacji Turystycznej Metropolia Lublin

## Turyści i odwiedzający zagraniczni wg. pochodzenia | III kw. 2023



W III kwartale 2023 roku do Lublina przyjechało **49 tys. osób z Ukrainy**, a do całego LOM 127 tys.

Źródło: Badanie ruchu turystycznego na zlecenie Urzędu Miasta Lublin i Lokalnej Organizacji Turystycznej Metropolia Lublin



# Podsumowanie akcji

## Sezon Lublin 2023





# Sezon Lublin 2023 w liczbach



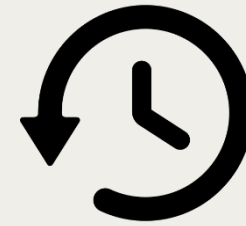
81

partnerów



99

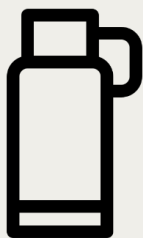
usług i produktów  
składających się na ofertę akcji



6

miesiące  
trwania akcji

# Podsumowanie Sezonu Lublin 2023



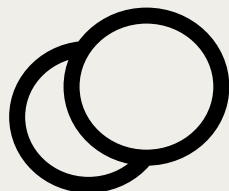
**467**

wydanych butelek  
termicznych



**59**

wydanych  
powerbanków



**19 tys.**

łącznie  
wydanych naklejek



**3 tys.**

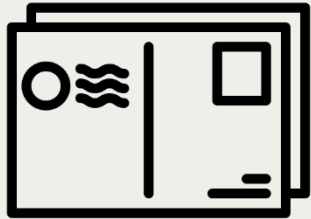
łącznie  
wydanych karnetów



ok. **500** tys. zł

które tylko w ramach Sezonu Lublin  
zostały wydane u partnerów akcji

# Najpopularniejsze kategorie



**Kolekcjoner**



**Spacerowicz**



**Smakosz**